

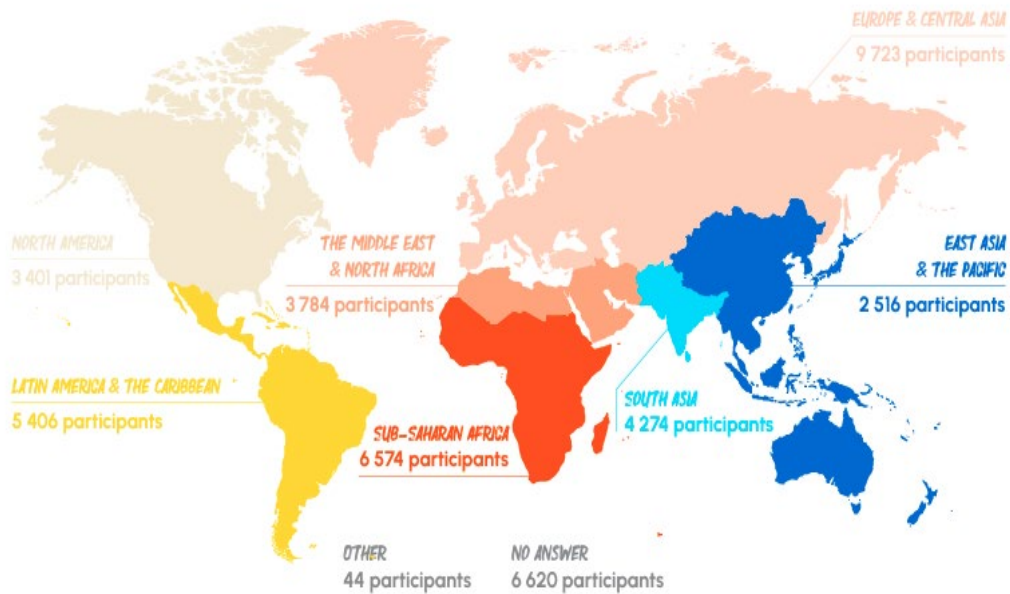
La pau és el principal anhel de la joventut mundial

- *Els joves aspiren a un futur en pau, sense deixar de ser conscients de les realitats del món, segons Youth Talks, la major enquesta realitzada a escala mundial*
- *EADA Business School és un dels set socis fundadors d'aquesta iniciativa que analitza les inquietuds de la joventut*

Barcelona, 18 d'octubre de 2023. [La Fundació Higher Education for Good](#) ha donat a conèixer els resultats de la iniciativa [Youth Talks](#), la consulta mundial més gran realitzada entre la població juvenil, amb una participació de **més de 45.000 joves d'entre 15 i 29 anys de 212 països i territoris**. L'enquesta pretén empoderar els joves, recollir les seves inquietuds i donar-los veu per aconseguir una influència positiva en la presa de decisions. A través de l'ús d'intel·ligència artificial avançada, aquesta consulta va analitzar i sintetitzar gairebé un milió de contribucions sense censurar-les per posar en relleu les preocupacions, les esperances i els valors dels joves de tot el món.

Principals conclusions:

- La pau és la principal prioritat a tot el món, seguida dels problemes mediambientals, sobretot en regions com l'Àfrica i Sud-Amèrica.
- Els joves destaquen els valors i les virtuts de l'educació, i insten els educadors a transformar els mètodes d'ensenyament. Les disciplines bàsiques tradicionals continuen essent importants, però la necessitat rau en altres aspectes per als joves, amb l'excepció de la Xina.
- Els joves de tot el món, especialment a Europa, reconeixen l'emergència climàtica, una preocupació menys rellevant per a l'Àfrica subsahariana, l'Orient Mitjà i el Nord d'Àfrica.
- Hi ha una bretxa entre els joves occidentals i els seus homòlegs de la resta del món quant a preocupacions materials, objectius no assolits i problemes financers.
- Els joves estan disposats a fer sacrificis, però hi ha diferències al voltant de quant i a què estan disposats a renunciar.



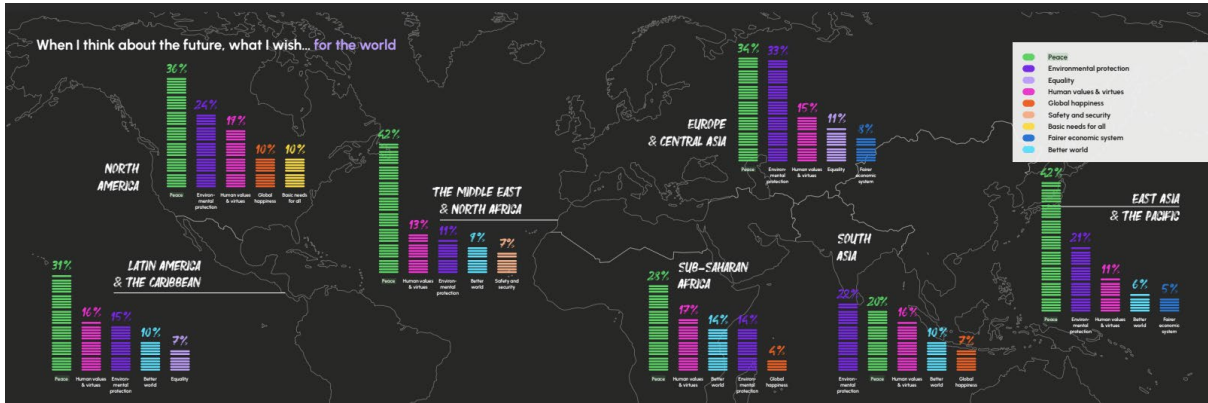
La consulta de *Youth Talks* mostra un ampli ventall d'opinions i aspiracions entre els joves, i qüestiona les idees preconcebudes que se'n solen tenir. Dóna una veu global als joves, connectant-los amb els prenedors de decisions per aconseguir un canvi social positiu, mitjançant associacions amb més de 50 organitzacions de tot el món, com els Principis per a una Educació Responsable en Gestió (PRME), que compten amb el suport de l'ONU, així com amb universitats de primer nivell, organitzacions juvenils mundials i institucions polítiques. La nova Xarxa d'Ambaixadors de *Youth Talks* compta amb 2.300 participants de totes les regions del món que donen suport i promouen activament el projecte a les seves comunitats.

"Les veus dels joves han d'escoltar-se amb autenticitat i sense filtres. En formular preguntes obertes, els permetem expressar-se sense limitacions ni pressions per adaptar-se a temes predeterminats. La consulta adopta aquest plantejament, i els permet comunicar lliurement les seves idees, descobrir noves perspectives i mostrar la gran diversitat d'opinions dins de les societats. Youth Talks constitueix un diàleg mundial pioner que connecta les aspiracions dels joves amb una transformació tangible de la societat" explica Marine Hadengue, PhD i directora de *Youth Talks*.

En aquest sentit, Jordi Díaz, Dean d'[EADA Business School](#), sòcia fundadora d'aquesta iniciativa mundial, considera que ***"Youth Talks és un regal per a tots aquells que volem fer de l'educació la millor eina per aconseguir un món millor i més sostenible"***.

La pau, principal aspiració

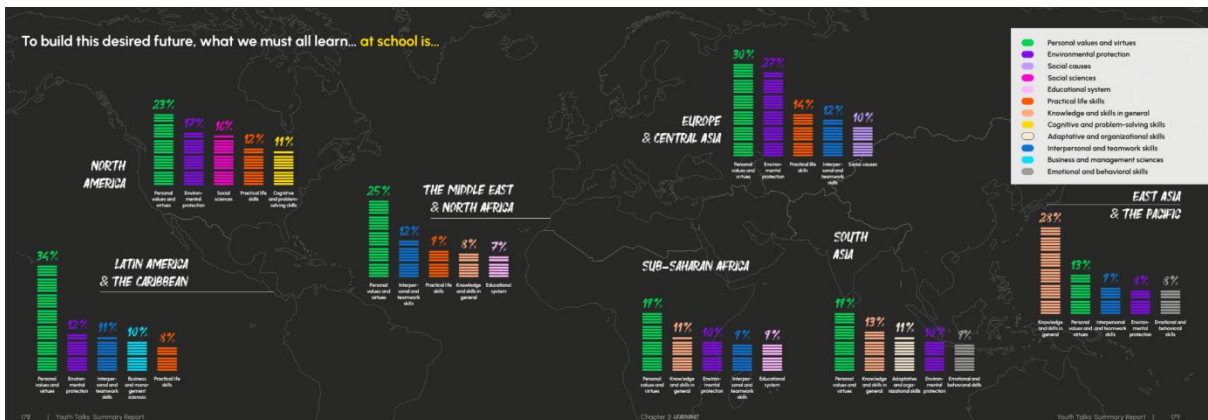
La principal aspiració dels joves és la pau mundial (32%), per sobre fins i tot dels problemes mediambientals. La desitgen, però temen la guerra i els conflictes, cosa que crea una paradoxa. Tot i que són optimistes respecte a un futur sense guerres, són conscients de la realitat, per la qual cosa podrien trobar-se davant d'un dilema a l'hora d'assolir la pau enmig de conflictes futurs. No conceben el benestar sense pau.



Tothom coincideix en la urgència de reaprendre a viure junts i de construir una societat basada en els valors compartits, en un context en què l'individualisme i l'aïllament sovint s'apoderen de la nostra humanitat.

Redefinir l'educació: els joves prioritzen una educació centrada en els valors

L'informe presentat posa en relleu l'interès dels joves per comprendre, debatre i donar prioritat als valors a l'educació. Insten els educadors a transformar els mètodes d'ensenyament per aconseguir una vida i una interacció equilibrades. Les disciplines tradicionals continuen essent importants, però els joves donen prioritat als valors personals (45%) i a les habilitats pràctiques per a la vida, tret de la Xina. Això obliga els educadors a replantejar les escoles per fer front als reptes del segle XXI i a les aspiracions de les generacions més joves, conservant la rellevància acadèmica.





Europa encapçala la preocupació mediambiental

Quan pensen en el futur, gairebé un terç dels joves expressen una gran preocupació pels problemes mediambientals, encara que la importància varia segons les diferents regions del món. Europa destaca per la seva atenció particular al medi ambient (33%) i per expressar el desig de viure en un planeta saludable, lliure del binomi canvi climàtic i contaminació. **Aquesta preocupació és menys generalitzada a l'Àfrica Subsahariana, l'Orient Mitjà i el Nord d'Àfrica, on només s'hi al·ludeix al 15% de les respostes.**

Occident comparat amb la resta del món

Youth Talks ha constatat una divisió clara i significativa en algunes qüestions clau entre els joves d'Occident i els seus homòlegs de la resta del món. Els joves occidentals semblen més ancorats en preocupacions materials, mentre que en altres llocs els joves semblen impulsats per la por d'objectius no assolits i d'aspiracions no satisfetes. La situació econòmica és la principal preocupació dels joves occidentals, ja que una tercera part la van esmentar com a prioritat, davant només una dècima dels participants de la resta del món. Els joves occidentals també semblen menys disposats a renunciar als béns materials per permetre un progrés social més ampli. Als joves que no procedeixen d'Occident els preocupa més haver d'abandonar les seves ambicions, identitat o família i éssers estimats.

Fer sacrificis per l'avenç de la societat: fins a quin punt pot resultar excessiu?

Els joves semblen disposats a sacrificar l'estil de vida i els béns materials per un futur sostenible i més just. Tot i això, es neguen a comprometre les seves relacions personals, les seves ambicions i el seu benestar. Això posa en relleu el punt d'equilibri difícil entre les necessitats presents i un futur sostenible.

Youth Talks també revela les diferències pel que fa al que estan disposats a renunciar. **A Europa, el 40% està disposat a reduir el consum material, mentre que el 28% es resisteix a aquests sacrificis.** Aquestes tensions dins de la nostra societat són importants i no poden ser ignorades pels dirigents polítics.

Els resultats globals i regionals de la consulta *Youth Talks* estan disponibles al següent enllaç: <https://youth-talks.org/results/>



Gabinet de premsa:

Ariane Laval: +33 610705160
OgilvyYouthTalks@ogilvy.com



Sobre Youth Talks

Youth Talks és una iniciativa de la Fundació *Higher Education for Good*. Amb seu a Suïssa, és la consulta oberta més gran per a joves a nivell mundial, amb més de 45.000 participants d'entre 15 i 29 anys, abastant 212 països i territoris. Aquesta consulta, realitzada entre l'octubre del 2022 i el maig del 2023, va arribar a més de 57 milions de joves i va culminar amb la posada en comú de gairebé 1.000.000 de contribucions (qualsevol resposta a una pregunta, oberta o tancada). *Youth Talks* aspira a ser un enllaç important entre allò que volen els joves i el canvi social tangible. Mitjançant l'ús d'intel·ligència artificial avançada aconsegueix sintetitzar grans quantitats de dades compartides i convertir-les en informació digerible. *Youth Talks* col·labora amb més de 50 organitzacions de tot el món.

Sobre els socis de Youth Talks

Per continuar promovent la seva iniciativa, *Youth Talks* va impulsar una àmplia xarxa de socis interessats a aplicar els resultats d'aquesta consulta en el desenvolupament de les seves estratègies els propers anys i dècades. Entre aquests socis figuren moltes de les principals universitats i institucions internacionals, polítiques, de negocis i governamentals.

Socis fundadors: • SKEMA Business School (Brasil, Xina, França, Sudàfrica, US) • Agence Universitaire de la Francophonie - AUF (a tot el món) • Audencia (França) • Concordia University (Canadà) • **EADA Business School (Espanya)** • ESCP (França) • TBS Education (França)

Altres socis: <https://youth-talks.org/en/our-partners/>

Sobre la Fundació Higher Education for Good

La Fundació *Higher Education for Good* (HE4G) és una organització sense ànim de lucre, creada per ajudar les institucions educatives a transformar els plans d'estudis perquè responguin a les necessitats dels joves del segle XXI, sobretot preparant-los per liderar i participar en la resolució dels grans reptes mundials d'aquesta era. El propòsit de HE4G és ajudar els seus socis a comprendre millor allò que volen els joves, a partir dels resultats de *Youth Talks*, la seva primera iniciativa, i plantejar com integrar aquesta demanda, mitjançant els equips docents, per dissenyar plans d'estudis que aportin el millor coneixement i innovació amb un enfocament acadèmic.

Amb la col·laboració estreta dels seus socis, HE4G busca entendre millor com modernitzar els plans d'estudis. Aquest coneixement es recollirà en un centre de redisseny de plans d'estudis amb seu a la fundació, que serà una part fonamental d'una iniciativa més àmplia per impulsar el canvi en l'educació superior molt més enllà de la xarxa inicial de socis.

<https://www.higheredforgood.org/es/>

Pàgina web: *Higher Education for Good Foundation*