



Plan Docente

M4.061 - Open Innovation y cocreación

oct 22 dic 22

Créditos: 3.0

Profesorado responsable de la asignatura

Francisco Ponti Roca y Ramon Gonzalez Cambray

Profesorado colaborador

Pep Orellana Orellana Gavalda

Índice

Presentación

Descripción

La asignatura en el conjunto del plan de estudios

Campos profesionales en que se proyecta

Conocimientos previos

Objetivos y competencias

Contenidos

Recursos

Consulta de los recursos de aprendizaje de la UOC para la asignatura

Información adicional sobre los recursos de aprendizaje y herramientas de apoyo

Información adicional sobre la bibliografía y fuentes de información

Metodología

Evaluación

Informaciones sobre la evaluación en la UOC

Consulta del modelo de evaluación

Evaluación continua

Evaluación final

Feedback

Fechas clave

Presentación

Descripción

La **colaboración** ha estado siempre presente en las grandes innovaciones, ya sean éstas de producto (por ejemplo, el Post-it), de modelo de negocio (por ejemplo, Airbnb), de sociedad (Estados Unidos y la Nasa en su proyecto colaborativo de llevar el hombre a la Luna, o el descubrimiento del código genético, etc.), incluso en las innovaciones de la propia naturaleza, como en el paso de los organismos unicelulares a los multicelulares!

Y esto se debe a que juntos, afrontamos y solucionamos mejor los retos a los que nos enfrentamos. **Esta aproximación colaborativa (abierta) a la innovación se encuentra en fase de expansión desde no hace menos de un quinquenio. Tiene lugar cada día y está cambiando nuestras sociedades a pasos agigantados, casi sin darnos cuenta.**

Por ejemplo:

- A través de plataformas de crowdfunding, los ciudadanos han construido puentes en ciudades de Holanda. De hecho el crowdfunding está llegando hasta un punto el que se desarrollan iniciativas ciudadanas de alto calado social, económico y empresarial, como es el caso de I am Together, que ha lanzado una campaña para que el conjunto de la ciudadanía pueda obtener el 20% del accionariado de la eléctrica **Endesa**, aprovechando la próxima operación pública de Venta de la compañía.
- Administraciones locales como la de San Francisco crean espacios públicos libres donde la comunidad (los vecinos y entidades sociales) puede experimentar y decidir el destino de estos espacios: son lo que han denominado las **Living Innovation Zones**.
- Grandes corporaciones e instituciones públicas cambian actitudes gracias a campañas en **Change.org**, como el conocido caso de Bank of America, que tuvo que eliminar una comisión de 5USD a sus clientes de tarjetas de crédito.
- Administraciones locales trabajan con talleres de Makers, como **Makers of Barcelona**, para mejorar servicios públicos.
- Gracias a plataformas colaborativas, los ciudadanos deciden a qué se destinan los presupuestos del Estado, como es el caso del Gobierno de Malasia.
- A nivel más micro, y a través de plataformas 2.0. de gestión de la innovación abierta, enfermeras proponen soluciones para mejorar la vida de sus pacientes, como una enfermera del Hospital de Aalborg en Dinamarca, que ha desarrollado un **chupete conectado con oxígeno para recién nacidos con problemas respiratorios**.

Casos como el de esta enfermera se están reproduciendo cada día en miles de organizaciones y empresas a nivel internacional. La colaboración, apertura de datos, alianzas, está ganando terreno al secretismo, protección de datos y las patentes. Se trata de una tendencia que tiene un impacto sin precedentes en la gestión de empresas.

Hoy, nuevos retos surgen en paralelo y desde distintos lugares, tales como:

- La instantaneidad de las relaciones empresa-cliente (Twitter).
- La abundancia de la información y la dificultad de filtrarla (efecto infoxicación[1], la importancia de buscadores como Google o negocios online que se especializan en "curar" la información de calidad).
- La necesidad de generar conocimiento de toda la información que disponemos (big data).
- La fusión entre lo físico y lo digital.
- Los mercados globales e interconectados.
- Las cadenas de suministro convertidas en redes globales de aprovisionamiento multi-agente.
- El crecimiento de un modelo económico colaborativo que competirá en pocos años con la sociedad de consumo[2].

- La glocalización (crecimiento de las relaciones globales, mientras resurgen los sentimientos identitarios locales y la búsqueda de un sentimiento de arraigo hacia lo local)...

Todas, tendencias impulsadas por las tecnologías de la Información, que favorecen la creación de una sociedad en la que cualquier individuo pueda generar cambios, valor e impacto social,... Pero al mismo tiempo, **tendencias que exigen y obligan a la empresa a estar en todo momento atenta, incluso alerta, a lo que está ocurriendo fuera de sus cuatro paredes.**

En los años 60 del siglo pasado, las empresas se mantenían en la lista del índice 500 de Standard & Poors durante 60 años; hoy, durante 10 años. **Algo está cambiando.**

Suena a tópico, dado que el cambio es algo inseparable de la propia naturaleza, pero, si comparamos con tiempos pasados, podemos decir que vivimos en un entorno mucho más competitivo, en el que la velocidad de los cambios es mayor.

En este contexto, las empresas no pueden pretender responder solas a todo, ni mantener una posición de liderazgo sostenida en sus mercados, por sí mismas. El conocimiento y la colaboración son nuestro futuro, más que los recursos que tengamos a disposición a nivel interno, como el talento de los trabajadores o el presupuesto de marketing. Siempre habrá más talento y recursos fuera que dentro. Lo importante es acceder a él y ofrecer valor a cambio.

La innovación abierta, colaboración entre todos los principales agentes que componen nuestras sociedades, instituciones, y empresas, se ha erigido como la solución. Todos los agentes pueden aportar:

- **Las grandes multinacionales:** 51 de las 100 economías más grandes a nivel mundial son multinacionales. Las 500 empresas más grandes aglutinan el 70% del comercio mundial (y creciendo). Pueden aportar al resto de agentes economías de escala, eficiencia en las operaciones, capacidad de desarrollo de nuevos productos y servicios, canales de distribución, y también, capacidad de innovación.
- **Los investigadores, científicos, emprendedores, startups, y PYMES,** con la creatividad y la innovación en su ADN incluso sin saberlo, que han demostrado su capacidad de trabajar con bajo presupuesto o sin él, siempre pensando en la solución más adecuada para su cliente.
- **Los ciudadanos, usuarios, y clientes de productos y servicios públicos y privados,** que han demostrado también su capacidad de cambiar el status quo.
- **La nueva generación de trabajadores (Generation Y o Millennials),** quienes buscan empleos con un propósito social, para "aportar", no un simple sueldo y reconocimiento social asociado a la jerarquía. Esto representa un cambio radical respecto al viejo paradigma del trabajo en el que la laboriosidad y la prudencia (ante la figura autoritaria) van dejando paso a la informalidad, la pasión, la creatividad ante la oportunidad, y la actitud proactiva.

En Dinamarca, por ejemplo, un emprendedor social colaboró con una empresa líder en comercialización de software para la co-creación de una Fundación, la **Specialist People Foundation**, que emplea a personas con autismo (incluyendo su propio hijo), que resultan tener un gran talento para el desarrollo de software y la programación web: de nuevo, el progreso llega mediante la colaboración. Otro ejemplo espectacular es el físico Steven Cowley, quien tiene como cometido vital el de confinar el plasma caliente, que requiere la fusión nuclear, en una jaula de campos magnéticos, sin que el plasma se desborde provocando erupciones: "He consagrado mi vida a este trabajo. Quiero que funcione. No sabemos todavía el precio que tendrá; nuestro cometido es que sea barato, asequible, para que todo el mundo se lo pueda permitir...Y garantizar el futuro. Si no lo hacemos, nuestros nietos nos lo recriminarán."

Las tres únicas fuentes de energía a las que se recurrirá en el futuro (en algún momento durante los próximos 100 años) dependerán de la tecnología (es decir, el conocimiento) que sepamos generar para acceder a ellas:

- Energía solar
- Energía de fusión (creación de centenares de pequeños soles)
- Energía nuclear de fusión

"En el futuro, las fuentes de energía dependerán de nuestra capacidad de pensar y construir cosas, no de lo que extraigamos de la tierra". El esfuerzo intelectual es preferible a la disponibilidad de recursos. El futuro depende de personas como el físico Steven Cowley, que trabajan colaborativamente (con equipos de trabajo, empresas que esponsorizan su esfuerzo) para avanzar en conocimiento y poder superar retos clave para el futuro de nuestras sociedades.

Así que el conocimiento generado a través de la colaboración es la solución a todos los males, más que los recursos de los que dispongamos incluso.

Esto es la **Innovación Abierta**, es decir, la creación y gestión colaborativa de todo aquel conocimiento que acaba generando nuevas soluciones de valor a retos, ya sean estos viejos o nuevos, de sociedad o empresa. Un modelo que cada vez más empresas y organizaciones a nivel internacional están adoptando en un mundo caracterizado por el acceso y tratamiento de datos en abierto.

[1] <http://alfonscornella.com/thought/infoxicacion/>

[2] <https://www.youtube.com/watch?v=wCLPizjSe6I>

La asignatura en el conjunto del plan de estudios

La asignatura de Open Innovation y creación se imparte en el tercer semestre del programa MUDEE / MBA EADA-UOC

La duración es de 5 semanas y la carga lectiva de 3 créditos ECTS.

Campos profesionales en que se proyecta

Los campos profesionales son amplios y van ligados a tareas de Management y de Gestión e implantación de la innovación.

La asignatura se enmarca en el programa MUDEE / MBA EADA-UOC, y va dirigido a diversos perfiles profesionales:

- Directores generales y gerentes de empresas y organizaciones
- Directivos de cualquier tipo de empresa interesados en la gestión de la innovación en sus empresas
- Profesionales interesados en la gestión de proyectos
- Profesionales que apliquen el intraemprendimiento y la innovación abierta en su organización
- Responsables de las distintas áreas funcionales que comprenden la cadena de valor de una empresa u organización
- Responsables de innovación y de calidad
- Técnicos y gestores de empresas y organizaciones
- Emprendedores, directivos y técnicos de empresas de nueva creación (start-ups)
- Consultores y asesores de empresa y de organizaciones

Conocimientos previos

No se requiere de conocimientos previos para el seguimiento de la asignatura.

Objetivos y competencias

Los participantes en esta asignatura habrán alcanzado los siguientes objetivos y resultados de aprendizaje:

- Entender el rol estratégico que juega la innovación abierta en la gestión de empresas
- Analizar cómo las diferentes decisiones estratégicas en el ámbito de gestión de la innovación abierta impactarán en el éxito o fracaso de la empresa.
- Entender las ventajas y necesidades de abrir los esfuerzos y procesos de innovación al talento y conocimiento externo.
- Analizar las nuevas tendencias a nivel de Innovación Abierta en la gestión de empresas.
- Identificar las buenas prácticas en el ámbito de la Innovación Abierta.
- Comprender las diferentes aproximaciones a la Innovación Abierta y la idoneidad de escoger cada una de ellas, en base a los objetivos estratégicos de la empresa.

- Entender los pasos a seguir para llevar a cabo en la empresa, con éxito, las operaciones de Innovación Abierta.
- Analizar los requisitos e implicaciones de llevar a cabo iniciativas de innovación abierta en la empresa.

Objetivos específicos:

- Exponer conceptos básicos de innovación.
- Presentar las diferentes posibilidades de entender la innovación, y como esta función representa un eje clave para la gestión de empresas.
- Diferenciar entre la aproximación cerrada y abierta a la innovación.
- Entender las razones, beneficios, mitos, riesgos y límites de la innovación abierta respecto a otros modelos de innovación.
- Identificar y analizar las diferentes aproximaciones y posibilidades de la innovación abierta, sus beneficios y riesgos.
- Exponer los conceptos básicos del proceso de gestión de la innovación abierta.
- Definir criterios y aspectos clave a tener en cuenta antes de lanzar una iniciativa de innovación abierta en la empresa.
- Proponer la innovación abierta de carácter interno como un primer paso necesario para la innovación abierta de carácter externo.
- Exponer la metodología clave (fases y actividades) para la gestión de comunidades de innovación abierta de éxito.
- Definir las estructuras, procesos, organización, y herramientas necesarias para llevar a cabo la innovación en abierto.
- Remarcar la importancia de ciertos factores clave de éxito de las comunidades de innovación abierta, como la comunicación o los sistemas de Reward & Recognition de los miembros de estas comunidades.
- Señalar los obstáculos a tener en cuenta por el Director de Innovación a la hora de llevar a cabo iniciativas de innovación abierta.
- Exponer los conceptos básicos del ADN del líder innovador.
- Proponer las características del líder innovador.
- Identificar las habilidades a desarrollar en los profesionales de la empresa para impulsar la capacidad innovadora de la misma.
- Exponer el rol de la empresa abierta en el nuevo marco competitivo de una sociedad hiperconectada y global.
- Identificar las características de la empresa abierta a desarrollar para capacitar la empresa para la innovación abierta.
- Entender el funcionamiento de un modelo de negocio abierto.

Competencias:

- Entender la innovación desde las diferentes perspectivas, de negocio, de empresa y de desarrollo de proyectos.
- Entender las diferentes tipologías de innovación.
- Entender el rol que juega la innovación en el posicionamiento de las empresas frente a la competencia.
- Medir el nivel innovador y grado de madurez de la innovación en la empresa.
- Entender el potencial de la innovación abierta en la gestión de empresas.
- Saber identificar los objetivos, beneficios y riesgos de desarrollar la innovación abierta.
- Saber identificar el estado de madurez de una organización para la innovación abierta
- Identificar el rol de las tecnologías de la innovación para las iniciativas de innovación abierta de las empresas.
- Descubrir e identificar las tendencias en innovación abierta a nivel internacional.
- Ser capaz de desarrollar una estrategia de innovación abierta en la empresa.
- Identificar las necesidades de recursos para llevar a cabo la innovación abierta en la empresa.
- Formular una dirección de innovación de forma estructurada y dinámica, desarrollando una hoja de ruta adecuada a las capacidades y recursos de la empresa, y a los retos del entorno en los que compete.

- Ser capaz de identificar la tipología de comunidad de innovación abierta necesaria para alcanzar los objetivos de crecimiento de la empresa.
- Desarrollar la cultura de participación, colaboración e innovación en la empresa.
- Entender al consumidor como un agente clave para el desarrollo de las comunidades de innovación abierta.
- Saber comunicar, implicar y promover la comunidad de innovación abierta de la empresa.
- Capacitar y motivar a los profesionales de una empresa para llevar a cabo iniciativas de innovación abierta.
- Enfocar la innovación en base a las necesidades reales del cliente.
- Poner en marcha los procesos y herramientas necesarios para gestionar la innovación abierta, según el caso de cada empresa.
- Identificar las redes sociales que pueden representar un valor añadido para la iniciativa de innovación abierta de la empresa.
- Identificar el papel que pueden jugar la universidad y los centros de investigación externos en la iniciativa de innovación abierta de la empresa.
- En definitiva, ser capaz de liderar, impulsar, gestionar, participar, y promover con éxito una comunidad de innovación abierta en la empresa.
- Entender la idoneidad de cada tipología de comunidad de innovación abierta según el contexto de cada empresa.
- Comprender las herramientas y plataformas que puede llegar a utilizar una organización para la puesta en marcha de iniciativas de innovación abierta.
- Entender el rol de la innovación en cada fase del proceso de innovación.
- Ser capaz de formular una estrategia de innovación abierta adecuada para cada organización.

Competencias transversales de la titulación MUDEE / MBA:

- Adoptar y promover actitudes y comportamientos por parte de los miembros de una organización en consonancia con una práctica profesional ética y responsable.
- Aportar valor a las organizaciones utilizando las TIC de forma avanzada.
- Liderar y dirigir equipos de trabajo y/o proyectos en entornos complejos, dinámicos y globales.

Competencias específicas de la titulación MUDEE / MBA:

- Evaluar la situación de la empresa en un entorno global.
- Promover el potencial cultural, creativo e innovador de las personas, los equipos y la organización en su conjunto.

Contenidos

Para poder alcanzar los objetivos definidos, la asignatura se ha estructurado en tres módulos, la combinación de los cuales debe permitir a los participantes profundizar en el análisis de la dirección y gestión de la Innovación Abierta:

MÓDULO 1: LA INNOVACIÓN ABIERTA COMO EJE ESTRATÉGICO DE LA GESTIÓN DE EMPRESAS

1. Introducción a la innovación
2. Innovación abierta
3. Tipos y casos de comunidades de innovación abierta

La asignatura se iniciará con una motivación a la Innovación, una función "débil", a pesar de su importancia (como veremos, quizás la que más), debido al Dilema del Innovador: se suele sacrificar el "¿cómo hacer las

cosas de nuevas formas, y qué nuevas cosas podemos hacer?" por el "hay que hacer mejor lo que venimos haciendo".

Una vez entendida la importancia de innovar, realizaremos un repaso a la historia y literatura más común relativa a la Innovación, que nos permitirá estructurar y entender los diferentes conceptos y prismas de esta función clave de la gestión de empresas.

Todo ello nos permitirá explicar en detalle el modelo de Innovación Abierta, sus ventajas en relación al modelo de innovación cerrada, y la relevancia de las tecnologías de la información en este nuevo modelo de gestión de la innovación.

La introducción a la Innovación Abierta nos permitirá comprender cómo y por qué las diferentes instituciones internacionales y supranacionales (como la Unión Europea) están apoyando proyectos internacionales de Innovación Abierta, como herramienta clave de desarrollo territorial y socioeconómico (para el aumento de la competitividad del territorio).

Una vez hayamos obtenido la visión global, y dado que no existe un único modelo de innovación abierta válido para todas las empresas y organizaciones, entraremos en el análisis de las diferentes aproximaciones a la Innovación Abierta existentes, desde las más cerradas a las más colaborativas, ofreciendo ejemplos, beneficios, desventajas y riesgos para cada una de ellas.

MÓDULO 2: GUÍA DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN ABIERTA

1. Guía de gestión de la innovación abierta
 - 1) Introducción a la gestión de comunidades de innovación abierta en la empresa
 - 2) Diseño de la Estrategia de innovación
 - 3) Diseño del Modelo de Innovación Abierta
 - 4) Difusión, implicación y capacitación de stakeholders
 - 5) Gestión del Ciclo de innovación
 - 6) Celebración, evaluación y aprendizaje

2. Resumen de lecciones derivadas de la guía

En el segundo módulo entraremos en la parte central de la asignatura, en la que aprenderemos a llevar a cabo iniciativas de innovación abierta en la empresa. Avanzaremos, paso a paso, a través de una guía de gestión de la innovación abierta, desde la estrategia de innovación, el diseño del modelo de innovación abierta, la implicación de stakeholders, la gestión del ciclo de innovación (de la exploración a la implementación de proyectos innovadores), y la evaluación y el aprendizaje.

El estudiante aprenderá en este módulo a diseñar, crear, lanzar, gestionar y coordinar con éxito una comunidad de innovación abierta, según las necesidades y objetivos de su empresa.

MÓDULO 3: REQUISITOS PARA LA INNOVACIÓN ABIERTA

1. El ADN del líder y la empresa innovadores

- 1) ¿Quién es el líder innovador?
- 2) Las 5 habilidades del líder innovador
- 3) El ADN de las compañías más innovadoras a nivel internacional
- 4) Conclusión: actúa diferente

2. La empresa abierta

- 1) 10 Características de la empresa abierta
- 2) Riesgos de la empresa abierta
- 3) Conclusiones

Llegados al último módulo, ya entendemos el potencial y las claves del éxito de la Innovación Abierta. Nos quedará por tanto comprender cuáles son los requisitos para poder llevarlas a cabo, así como las implicaciones de las mismas tanto a nivel de empresa (la "empresa abierta"), como también a nivel individual (habilidades de gestión de un líder innovador).

Recursos

Consulta de los recursos de aprendizaje de la UOC para la asignatura

Material	Soporte
Open Innovation	Audiolibro
Open Innovation	ePub
Open Innovation	Mobipocket
Open Innovation	Videolibro
Open Innovation	HTML5
Video 2. Innovación	Audiovisual
Video 4. La tendencia de la innovación hacia la apertura y la co-creación	Audiovisual
Video 6. Aprendiendo del acierto de Android y del error de Tesla	Audiovisual
Video 1. ¿De dónde surgen las oportunidades?	Audiovisual
Video 3. Innovación abierta en educación	Audiovisual
Video 7. La innovación abierta del management	Audiovisual
Presentación asignatura - Open innovation	Audiovisual
Video 5. Innovación y las 3 leyes dinámicas del conocimiento	Audiovisual
Suara, el salto a la innovación abierta (solución adoptada)	Audiovisual
Suara, el salto a la innovación abierta (cuestiones)	Audiovisual
Suara, el salto a la innovación abierta	Audiovisual
Requisitos e implicaciones de la innovación abierta	Audiolibro
Requisitos e implicaciones de la innovación abierta	ePub

Requisitos e implicaciones de la innovación abierta	Mobipocket
Requisitos e implicaciones de la innovación abierta	HTML5
Gestión operativa de la innovación abierta	Audiolibro
Gestión operativa de la innovación abierta	ePub
Gestión operativa de la innovación abierta	Mobipocket
Gestión operativa de la innovación abierta	HTML5
La innovación abierta como eje estratégico de la gestión de empresas	Audiolibro
La innovación abierta como eje estratégico de la gestión de empresas	ePub
La innovación abierta como eje estratégico de la gestión de empresas	Mobipocket
La innovación abierta como eje estratégico de la gestión de empresas	HTML5
Módulo 1. La innovación abierta como eje estratégico de la gestión de empresas	Audiolibro
Módulo 1. La innovación abierta como eje estratégico de la gestión de empresas	ePub
Módulo 1. La innovación abierta como eje estratégico de la gestión de empresas	Mobipocket
Módulo 1. La innovación abierta como eje estratégico de la gestión de empresas	HTML5
Módulo 2. Gestión operativa de la innovación abierta	Audiolibro
Módulo 2. Gestión operativa de la innovación abierta	ePub
Módulo 2. Gestión operativa de la innovación abierta	Mobipocket
Módulo 2. Gestión operativa de la innovación abierta	HTML5
Módulo 3. Requisitos e implicaciones de la innovación abierta	Audiolibro
Módulo 3. Requisitos e implicaciones de la innovación abierta	ePub
Módulo 3. Requisitos e implicaciones de la innovación abierta	Mobipocket
Módulo 3. Requisitos e implicaciones de la innovación abierta	HTML5
Pivotar al mundo open innovation	NIU
Creación, co-creación, colaboración	NIU

Información adicional sobre los recursos de aprendizaje y herramientas de apoyo

El Material base de la asignatura está incorporado en el espacio de recursos del aula.

También se ha incorporado material complementario, adjunto en el apartado de bibliografía y fuentes.

Los recursos de aprendizaje se estructuran a partir de los diversos retos planteados en la asignatura. Cada reto dispone de recursos asociados, en formato NIU que posibilita la visualización en forma de repositorio, priorizando la importancia de los recursos en tres niveles de tamaño atendiendo a la incidencia e impacto del recurso en el correspondiente reto.

A medida que avance la asignatura, y en función del seguimiento por parte del grupo, se valorará la conveniencia de incorporar material de soporte directamente desde los espacios del aula

Información adicional sobre la bibliografía y fuentes de información

1. Bibliografía básica

Henry Chesbrough (2003): Open Innovation

Stefan Lindergaard (2006): The Open Innovation Revolution

Stefan Lindegaard (2013): Making Open Innovation Work

Paul Sloane: A guide to Open Innovation and Crowdsourcing

Hal B. Gregersen (2011)The innovator's DNA

2. Bibliografía recomendada

Franc Ponti (2009): ¡Innovación!: los siete movimientos de la empresa innovadora.

Stephen M. Shapiro (2011): Best practices are stupid: 40 ways to out-innovate your competition.

Alexander Osterwalder (2010): Business Model Generation.

Rita Gunther McGrath (2013): The End of Competitive Advantage.

Clayton Christensen (1997): The Innovator's dilemma.

3. Sitios web de interés

www.openinnovation.eu

www.100open.com

www.ec.europa.eu/digital-agenda/en/growth-jobs/open-innovation

www.15inno.com

www.xaviermarcet.com

www.sociadadelainnovacion.es

www.clubdeinnovacion.es

www.claytonchristensen.com

www.openinnovation.net

www.amaliorey.com

www.blog.consultorartesano.com

www.innovationmanagement.se

www.innovationexcellence.com

www.businessmodelalchemist.com

www.paul4innovating.com

www.opinno.com/es

Metodología

Seguimiento del modelo educativo de la UOC, como principal rasgo distintivo de la universidad desde sus inicios. Nace con la voluntad de responder de forma adecuada a las necesidades educativas de las personas que se forman a lo largo de la vida y de aprovechar al máximo el potencial que ofrece la red para llevar a cabo una actividad educativa.

Más información con documentos pdf con y videos explicativos en: <http://www.uoc.edu/portal/es/universitat/model-educatiu/index.html>

La metodología de esta asignatura combina las pruebas de conocimiento individual, las PEC y las prácticas, que serán en grupo para simular la realidad de la gestión del equipo de trabajo de un proyecto. Habrá dos debates, uno debate al inicio del curso para posicionar a los alumnos en el rol del director de proyectos y

otro al final, para compartir determinados aspectos vinculados a la ejecución y que se encuentran entre las causas principales de fracaso de los proyectos. Al comienzo de cada actividad se explican los objetivos a alcanzar por el alumno, y a lo largo de la asignatura se ofrecerá a los y las participantes material de apoyo y recursos adicionales.

Evaluación

Informaciones sobre la evaluación en la UOC

El proceso de evaluación se fundamenta en el trabajo personal de cada estudiante y presupone la autenticidad de la autoría y la originalidad de los ejercicios realizados.

La falta de autenticidad en la autoría o de originalidad de las pruebas de evaluación; la copia o el plagio; el intento fraudulento de obtener un resultado académico mejor; la colaboración, el encubrimiento o el favorecimiento de la copia, o la utilización de material o dispositivos no autorizados durante la evaluación, entre otras, son conductas irregulares que pueden tener consecuencias académicas y disciplinarias graves.

Por un lado, si se detecta alguna de estas conductas irregulares, puede comportar el suspenso (D/0) en las actividades evaluables que se definan en el plan docente - incluidas las pruebas finales - o en la calificación final de la asignatura, ya sea porque se han utilizado materiales o dispositivos no autorizados durante las pruebas, como redes sociales o buscadores de información en internet, porque se han copiado fragmentos de texto de una fuente externa (internet, apuntes, libros, artículos, trabajos o pruebas del resto de estudiantes, etc.) sin la correspondiente citación, o porque se ha practicado cualquier otra conducta irregular.

Por el otro, y de acuerdo con las normativas académicas, las conductas irregulares en la evaluación, además de comportar el suspenso de la asignatura, pueden dar lugar a la incoación de un procedimiento disciplinario y a la aplicación, si procede, de la sanción que corresponda.

La UOC se reserva la potestad de solicitar al estudiante que se identifique o que acredite la autoría de su trabajo a lo largo de todo el proceso de evaluación por los medios que establezca la universidad (síncronos o asíncronos). A estos efectos, la UOC puede exigir al estudiante el uso de un micrófono, una cámara u otras herramientas durante la evaluación y que este se asegure de que funcionan correctamente.

La verificación de los conocimientos para garantizar la autoría de la prueba no implicará en ningún caso una segunda evaluación.

Consulta del modelo de evaluación

Esta asignatura solo puede superarse a partir de la evaluación continua (EC). La nota final de evaluación continua se convierte en la nota final de la asignatura. La fórmula de acreditación de la asignatura es la siguiente: EC.

Opción para superar la asignatura: EC

Nota final de asignatura: EC

Evaluación continua

Esta asignatura sólo puede superarse a partir de la evaluación continua (EC). La nota final de evaluación continua se convierte en la nota final de la asignatura.

Evaluación continua (EC): La evaluación se convierte en una estrategia perfectamente integrada dentro del proceso de aprendizaje, en el sentido de que se concibe como un mecanismo para aprender y retroalimentar dicho proceso. Por eso decimos que la evaluación en la UOC es continua y formativa. En este sentido, las actividades de evaluación promueven la consecución de los objetivos de aprendizaje y la adquisición de las competencias. Así, el estudiante va evaluándose al mismo tiempo que realiza su actividad y adquiere sus competencias.

Evaluación final

La evaluación final de la asignatura se lleva a cabo a partir de los resultados de la evaluación continua. La calificación final se determinará a partir de la media ponderada de las calificaciones parciales de las distintas actividades propuestas y entregadas a lo largo de la asignatura.

En los casos comentados previamente, se puede realizar la prueba de evaluación adicional.

Feedback

A lo largo del curso, se enviará al estudiante feedback individualizado y formativo por parte del profesor/a.

Se reforzaran aquellos aspectos de mejora y se potenciaran los puntos fuertes de las actividades realizadas por parte de los estudiantes.

El/la profesor/a mostrará el progreso del estudiante en diferentes formatos:

- Feedback individual de los resultados.
- Publicación de los puntos más destacados y feedback en grupo de los resultados.
- Feedback individual a los estudiantes en riesgo de no superar la asignatura.

Para cualquier comentario o sugerencia, por favor dirigirse al equipo docente de la asignatura.

Fechas clave

Actividades evaluables

Nombre	Inicio / Enunciado	Entrega	Solución	Calificación
PEC 1 - Debate 1: tendencias de Open Innovation (sector Salud)	20/10/2022	03/11/2022	-	-
PEC 2 - Caso Open Innovation a vuestra organización	24/10/2022	04/11/2022	-	-
PEC 3 - Debate 2: tendencias de Open Innovation (sector tecnológico)	07/11/2022	21/11/2022	-	-
PEC 4 - Caso SUARA	09/11/2022	22/11/2022	-	-

Actividades no evaluables

Nombre	Inicio / Enunciado	Entrega	Solución
Sesión síncrona 1 (20 octubre 19h.-20h)	20/10/2022	20/10/2022	-
Bienvenida y presentación asignatura	19/10/2022	21/10/2022	-
Sesión síncrona 2 (3 Noviembre 13h-14h.)	03/11/2022	03/11/2022	-
Reto 1 - Pivotar al mundo open innovation	19/10/2022	04/11/2022	-
Sesión síncrona 3 (16 Noviembre 19h-20:30h.)	16/11/2022	16/11/2022	-
Reto 2 - Creación, co-creación, colaboración	07/11/2022	22/11/2022	-