

2023

# INFORME DE COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL

eada<sup>®</sup>

---

Innovation  
Sustainability  
Leadership

---

# Sumario

<b>Compromiso con el Pacto Mundial</b>	<b>4</b>
<b>Los Principios del Pacto Mundial en EADA</b>	<b>5</b>
<b>Ejes de actuación</b>	<b>7</b>
<b>Ética, responsabilidad social y sostenibilidad</b>	<b>8</b>
<b>Principales acciones de EADA en la sostenibilidad</b>	<b>10</b>
<b>EADA Sustainability Hub</b>	<b>12</b>
<b>Sostenibilidad &amp; Investigación</b>	<b>16</b>
<b>Sostenibilidad &amp; Formación</b>	<b>27</b>
<b>Sustainability Week</b>	<b>28</b>
<b>Formación para empresas</b>	<b>30</b>
<b>Formación para international partners</b>	<b>30</b>
<b>Sostenibilidad &amp; Impacto</b>	<b>31</b>
<b>Colaboraciones y apoyo</b>	<b>32</b>
<b>The EADA Fund for Positive Impact</b>	<b>33</b>
<b>EADA y su equipo</b>	<b>34</b>

# Compromiso con el Pacto Mundial



Somos una institución independiente y sin ánimo de lucro, fundada en 1957 y constituida como una fundación privada universitaria en 1984, dedicada a la formación, investigación aplicada y transferencia de conocimiento al mundo empresarial y a la sociedad en un contexto internacional.

Los Rankings (Financial Times) y las Acreditaciones (EQUIS/AMBA) que conceden organismos internacionales e instituciones independientes nos avalan. Además, EADA es miembro de las asociaciones y organismos más prestigiosos del sector.

Como organización, consideramos que la responsabilidad social y la defensa de la sostenibilidad global son principios que deben ser aplicados en todos los programas de formación, junto al objetivo de la máxima eficiencia empresarial.

El compromiso de EADA con las acciones de Responsabilidad Corporativa se refleja desde sus dos principales áreas de actuación: la formación y el papel que juega en la sociedad

como institución, avanzando en los seis Principios para una Educación Responsable en Gestión. Para garantizar el cumplimiento de estos principios, EADA se compromete a comunicar sus progresos entre sus grupos de interés e intercambiar buenas prácticas asociadas a estos principios con otras instituciones académicas.

Al mismo tiempo, como firmantes de la Red Española del Pacto Mundial, EADA quiere expresar su apoyo continuo al Pacto Mundial y renueva su compromiso con la iniciativa y sus principios durante los próximos dos años. Muestra de ello es la elaboración bianual del correspondiente informe de compromiso.

Atentamente,

**Jordi Díaz**  
*Dean*  
*EADA Business School*

# Los Principios del Pacto Mundial en EADA

Como institución educativa orientada hacia el liderazgo y la sostenibilidad, EADA, en sus operaciones diarias, se rige por los principios del Pacto Mundial (especialmente Principio 1, 6, 7, 8 y 9) y los ODS (en particular, los objetivos 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12 y 17.)

Más concretamente, EADA apoya y respeta la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de nuestro ámbito de influencia con la promoción de un ambiente de trabajo, para empleados y alumnos, que sea lo más diverso y cosmopolita posible. Nuestra misión define claramente que EADA y los programas que ofrecemos deben incorporar y reflejar siempre lo mejor de la cultura cosmopolita de Barcelona, su historia y actitud receptiva hacia la diversidad, la creatividad y la innovación. Esto incluye la promoción de grupos minoritarios y desaventajados a través de un amplio programa de becas para mujeres emprendedoras en África e India. De esta manera, ayudamos al desarrollo de estas comunidades y al fomento de la igualdad y buenas prácticas empresariales en países en vías de desarrollo.

De forma más local, y en concordancia con el principio 6, que nos urge a apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación. EADA contribuye a través de la realización de estudios sobre diferencias salariales, con un especial enfoque en las diferencias entre hombres y mujeres. Estos estudios, con un gran impacto mediático, han demostrado que en 2022 se mantiene la brecha salarial entre hombres y mujeres en todas las categorías profesionales. En cifras absolutas, la media actual de un directivo es de 88.129 euros brutos anuales mientras que la de su homóloga femenina es de 77.928 euros, lo que representa una diferencia salarial del 13,1%. En cargos intermedios hablaríamos de 44.020 euros brutos anuales de los hombres frente a los 39.106 euros de las mujeres (12,6%) y en el caso de los empleados, ellos cobran 28.127 euros brutos anuales y ellas 25.243 euros (11,4%). Con el objetivo de mejorar esta situación, EADA ofrece un programa de becas a mujeres emprendedoras y directivas, así como para otros colectivos que han visto afectada su empleabilidad por cambios en el entorno macroeconómico.



A nivel medioambiental (principios 7, 8 y 9) la sostenibilidad es uno de los ejes esenciales de EADA Business School, presente en sus valores y en sus actividades de investigación, formación y divulgación generadas y promovidas por la institución. Porque los desafíos económicos, sociales y ambientales de hoy muestran la necesidad de redefinir el modelo social y productivo actual, además del beneficio económico. Así, el enfoque de EADA hacia la sostenibilidad en nuestros programas de formación es reconocido a nivel internacional, mediante la acreditación Positive Impact Rating (PIR), que mide cómo las escuelas de negocios contribuyen a resolver desafíos sociales mediante la dinamización de la escuela y su cultura, formando líderes responsables y siendo una institución ejemplar. EADA se encuentra entre las 29 Mejores Escuelas de Negocios PARA el mundo en la categoría Transforming Schools (nivel 4.) Asimismo, la clasificación anual Better World Ranking MBA, que realiza la organización Corporate Knights, sitúa a nuestro MBA entre los 20 mejores del mundo por su integración del desarrollo sostenible, la investigación del profesorado sobre temas de sostenibilidad y la diversidad de género y etnia del profesorado. En comparación con el ranking de 2021, EADA mejoró 15 posiciones en 2022, pasando de la 34 a la 19 actual.

Asimismo, EADA contribuye al ámbito científico en materia de sostenibilidad, trasladando la investigación a nuestros programas y actividades. Para esto, hemos constituido el

EADA Sustainability Hub, en el que el equipo académico de EADA diseña y trabaja en proyectos de investigación sobre el papel de las empresas y sus *stakeholders* en cuanto a la emergencia climática y los retos sociales. La investigación se desarrolla de forma transversal y en varios ámbitos, por ejemplo: Estrategia, Liderazgo, Marketing y Supply Chain. Posteriormente, el equipo investigador desarrolla una tarea de difusión de resultados, redacción de artículos académicos y elaboración de estudios de casos y material didáctico, que se traslada a los programas de EADA con el fin de que participantes se especialicen en sostenibilidad y adopten un modelo de liderazgo sostenible y con propósito.

El impacto del EADA Sustainability Hub no es solo en materia académica, EADA también promueve acciones, junto a sus *partners* y organizaciones colaboradoras, para promover la sostenibilidad en su Comunidad de participantes y Alumni, equipo y entorno. Es de esta forma, y mediante el Sustainability Hub, EADA transforma y acerca la investigación en sostenibilidad empresarial en un impacto real y gracias a sus agentes multiplicadores: estudiantes, Alumni, equipo docente, *partners*, entre otros.

Más y más detallada información sobre la actividad del EADA Sustainability Hub en lo que respecta a educación, investigaciones aplicadas y difusión de temas relacionados con los ODS, el Pacto Mundial y liderazgo sobre Pacto Mundial está disponible en las páginas que siguen.



# Ejes de actuación



## EL LIDERAZGO

Despertar, hacer crecer y potenciar líderes capaces de generar el cambio, sólidos y con un gran desarrollo de las *soft skills* (competencias y habilidades complementarias a sus disciplinas profesionales específicas) y sensibles en el *upskilling* y *reskilling* de sí mismos y de sus equipos para estar preparados ante un mundo en constante cambio.



## LA INNOVACION

La innovación entendida como la capacidad, no solo de innovar, sino también de adaptar nuestras organizaciones y equipos ante nuevas e inesperadas circunstancias. La orientación a la innovación debe estimularse, alimentarse y formarse. Nuestros programas impregnan innovación y adaptación para generar o asumir cambios.



## LA SOSTENIBILIDAD

Empresas, líderes, empleados y todo el ecosistema organizacional no puede quedarse al margen de la responsabilidad que juegan en el mundo mediante su actividad y el impacto que genera. Formar líderes y equipos éticos, responsables y activos por el cambio y otra manera de hacer esa actividad de forma sostenible y con impacto.

## NUESTROS VALORES

Desde su fundación, EADA se fundamenta en los siguientes valores:

**Independencia:** Somos una fundación independiente y sin ánimo de lucro, que defiende la libertad de pensamiento y de expresión de sus participantes, profesorado y demás *stakeholders*.

**Diversidad:** En nuestros programas y actividades incorporamos, desarrollamos y potenciamos lo mejor de las personas y culturas que nos rodean. Reflejamos, así, la esencia cosmopolita de la ciudad de Barcelona, su diversidad y creatividad, así como la larga tradición de iniciativa empresarial, actividad comercial y hospitalidad.

**Cercanía:** Trabajamos de la mano de las organizaciones y empresas, y formamos a profesionales capacitados para actuar con eficacia y progresar en su ámbito laboral.

**Calidad:** Nuestra formación se basa en una excelencia acreditada nacional e internacionalmente y en una investigación comprometida con el mundo de la empresa.

**Respeto:** Creemos en las personas, en la equidad, y en la pluralidad de perspectivas como eje central de las organizaciones.

**Integridad:** Formamos a profesionales en la honestidad para que velen por el futuro sostenible de sus empresas y de la sociedad que les rodea.

**Innovación:** Creamos constantemente contenidos y formatos innovadores en nuestras actividades para que contribuyan a superar, de modo sostenible, los cambios que se originan en nuestro entorno.

**Colaboración:** El equipo de personas de EADA desarrolla su misión compartiendo, comunicando y desarrollando los valores de la institución.

**Sostenibilidad:** Representa el eje transversal que une los diferentes valores de EADA con su propósito y el plan estratégico de la institución.

# Ética, responsabilidad social y sostenibilidad

EADA es una escuela de negocios orientada a acompañar y formar a líderes sostenibles, responsables y éticos en el mundo empresarial para generar impacto en la sociedad mediante su enfoque, sus programas y las acciones de investigación, formación e impacto.

La sostenibilidad es uno de los tres ejes esenciales de EADA Business School, presente en sus valores y en sus actividades de investigación, formación y divulgación generadas y promovidas por la institución. Porque los desafíos económicos, sociales y ambientales de hoy muestran la necesidad de redefinir el modelo social y productivo actual, además del beneficio económico.

Entendemos la sostenibilidad como el término que engloba los aspectos medioambiental, social y económico, refiriéndose a aquellas acciones que satisfacen las necesidades actuales garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y el bienestar social; y sin comprometer a la capacidad de futuras generaciones a satisfacer las suyas.

Creemos profundamente en que nuestra misión debe generar impacto rigiéndose bajo 8 Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- ▶ ODS nº 4 Educación de calidad
- ▶ ODS nº 5 Igualdad de género
- ▶ ODS nº 8 Trabajo decente y crecimiento económico
- ▶ ODS nº 9 Industria, innovación e infraestructura
- ▶ ODS nº 10 Reducción de las desigualdades

- ▶ ODS nº 11 Ciudades y comunidades sostenibles
- ▶ ODS nº 12 Producción y consumo responsables
- ▶ ODS nº 17 Alianzas para lograr los objetivos.

Aun contando con programas específicos en sostenibilidad, trabajamos paulatinamente para que gran parte de nuestros programas incorporen la sostenibilidad y formen a profesionales sostenibles y con propósito. Algunos de nuestros programas más relevantes, como el International MBA o el Global BBA - ADE, el Programa en Dirección General - PDG o el Master en Dirección de Operaciones y Supply Chain Management, entre otros, incorporan asignaturas o tracks sobre la sostenibilidad empresarial con el fin de que los participantes obtengan los conocimientos y habilidades para ser los profesionales y líderes que el actual mercado está pidiendo: sostenibles, responsables y con propósito.

En nuestras formaciones y metodología, adicionalmente, abogamos y formamos en un modelo de liderazgo sostenible.

## ▶ Máster en Sostenibilidad e Innovación Empresarial



Este Máster ofrecido en alianza con nuestro *partner* CENTRUM PUCP ya ha formado a 840 participantes.

## ▶ Máster en Innovación y Sostenibilidad Empresarial Online

- ▶ Online Master in Sustainability and Business Innovation
- ▶ Programa de Alta Dirección en Sostenibilidad
- ▶ Programa Inversiones ESG





El liderazgo sostenible es aquel que, además de potenciar las competencias y habilidades profesionales, busca que los valores y prácticas de estos se sustenten en la sostenibilidad humana, el entorno social, medioambiental, económico, ético y de igualdad de oportunidades

Este modelo de liderazgo construye el propósito a partir de un trabajo personal que mejora el encaje entre el propósito individual y la estrategia de empresa. Permite a las personas entenderse y descubrirse a nivel individual, identificando

el propósito que más les representa para, a partir de aquí, avanzar hacia nuevos estilos y maneras de relacionarse con los grupos de interés para lograr este propósito.

Creemos firmemente en el efecto multiplicador e impacto que los profesionales con este estilo de liderazgo pueden generar, tanto en sus empresas ya existentes y no fundamentadas en un bien común, como en aquellas organizaciones que nacerán de forma nativa con propósito.



# Principales acciones de EADA en la Sostenibilidad 2007-2023

2007

## ► Principles for Responsible Management Education

Formamos parte de la iniciativa impulsada por varias escuelas de negocio para la adopción de los 6 principios PRME y los aplicamos (Principles for Responsible Management Education).



2013

► **Internacional Master in Management** entre los 20 mejores masters del mundo (6ª en el mundo en Corporate Social Responsibility).

2015

## ► Objetivos de Desarrollo Sostenible

Nos regimos bajo 8 de los ODS. El 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12 y 17



2020



## ► Positive Impact Rating

Somos considerados una de las escuelas de negocios más transformadoras del mundo en la primera edición del Positive Impact Rating (hoy ya 3 ediciones en las que seguimos estando posicionados como escuela transformadora).

## ► The EADA Fund for Positive Impact

Lanzamos la iniciativa permanente The EADA Fund for Positive Impact para generar oportunidades de acceso a la formación directiva para el talento.

## ► Better World Ranking MBA

Reconocimiento del International MBA por el Better World Ranking MBA por su foco en desarrollo sostenible.



2019

## ► Lanzamiento del Master Online en Innovación y Sostenibilidad Empresarial

2017

## ► Master Internacional en Sostenibilidad e Innovación Empresarial

Lanzamiento del Master Internacional en Sostenibilidad e Innovación Empresarial, uno de los primeros en Europa en sostenibilidad.

2021



► **Manifiesto para empresas con propósito**

Nos sumamos al Manifiesto para empresas con propósito presentado por la Fundación B Lab Spain.

► **Primer estudio Sostenibilidad y Liderazgo de las Personas Directivas en España**

Lanzamos el primer estudio Sostenibilidad y Liderazgo de las Personas Directivas en España |Leaders4Good junto a Both People & Comms y B-Lab.



► **Ampliación de la oferta formativa en sostenibilidad**

Ampliación de la oferta formativa con dos nuevos programas en sostenibilidad: Postgrado en Transformación Sostenible y Programa de Alta Dirección en Sostenibilidad.

2022

► **Socios estratégicos de Barcelona**

Somos socios estratégicos académicos de la iniciativa BCN+B para promover el desarrollo de Barcelona para ser más próspera, inclusiva y sostenible.



► **Sustainability Hub de EADA**

Lanzamiento del Sustainability Hub de EADA, centro que aglutina las actividades formativas, de investigación y divulgación de EADA en cuanto a la sostenibilidad, así como su impacto real.



2023



► **Conferencia IPSERA**

EADA alberga, en el mes de abril, la celebración de la conferencia IPSERA (International Purchasing and Supply Education and Research Association), cuyo tema principal es el cambio sistémico y las cadenas de suministro de impacto social. El objetivo es arrojar luz a cómo las empresas pueden aportar soluciones a los retos medioambientales y sociales, a fin de crear un nuevo ecosistema que sea autosuficiente en lo económico y que crezca de forma orgánica.

► **Iniciativa centrada en la sostenibilidad**

EADA es socio académico de Disruptour "The Future of the Planet", una iniciativa de ACCIÓ centrada en la sostenibilidad (el futuro del cambio climático y la economía circular).

2022

► **Especialización "Sustainable Innovation" en Grado Global BBA - ADE**

EADA crea la especialización "Sustainable Innovation" en su Grado Global BBA - ADE, que desarrolla junto a la institución mundial SKEMA.

► **Continuamos trabajando**

para seguir integrando la sostenibilidad a todo nuestro portfolio de programas y promover un mayor número de proyectos de investigación, acciones e iniciativas que acerquen y divulguen la sostenibilidad a nuestro entorno y Comunidad EADA.

► **The Higher Education for Good Foundation - Youth Talks**

EADA es socia de The Higher Education for Good Foundation, la primera red sin ánimo de lucro de educación superior e investigación cuya misión es reformular los modelos de educación superior para una sociedad más sostenible.



# EADA Sustainability Hub



Y puesto que en EADA la sostenibilidad es uno de los tres ejes alrededor de los cuales se articula toda su actividad, en las áreas de investigación y docencia, el propósito de la institución es situarse como un referente

a todos los niveles en el plano internacional, de ahí todos los acuerdos suscritos, las acciones llevadas a cabo y el impacto que generan todas las iniciativas que desembocan en un mismo fin: contribuir a un mundo más sostenible.

El *Sustainability Hub* de EADA es el paraguas para todas aquellas actividades que EADA desarrolla relacionadas con ese fin.

El propósito de EADA es impulsar el desarrollo profesional y el crecimiento de las personas, así como la transformación de las organizaciones, con el fin de contribuir a una sociedad más justa, solidaria y sostenible.

Como defensora de un liderazgo sostenible, EADA promueve y acompaña a que las personas directivas puedan, a través de sus acciones y decisiones, tomar decisiones e iniciativas para la preservación del medioambiente, la mejora del bienestar de todos los *stakeholders* y que fomenten estos comportamientos entre los miembros de su equipo y dentro de su organización. Gracias al **efecto multiplicador**, EADA transfiere el conocimiento a la sociedad e investiga, forma y acompaña a todo el ecosistema empresarial para promover un cambio por el bien común.

A nivel formativo, la oferta docente de EADA apuesta por la sostenibilidad, con masters, postgrados (*online* y presenciales) tanto para jóvenes, como para sénior.

EADA cuenta con un equipo académico de investigadores y docentes expertos en sostenibilidad en distintas áreas de la empresa, los que trabajan de forma innovadora para diagnosticar y solventar los retos específicos de empresas y otras organizaciones. Periódicamente, incrementamos la captación de nuevo profesorado para reforzar la capacidad de transmitir el liderazgo sostenible.



**Bruno Cohanier**  
*Researcher*

► Bruno Cohanier es Doctor en Contabilidad por Aston Business School University (Reino Unido), tiene un Postgrado en Investigación por Paris IX-Dauphine University (D.E.A. 124, Comptabilité, Décision, Contrôle) y un Master en Contabilidad, Administración y Finanzas, especialización CPA de Ecole Supérieure de Commerce et d'Administration des Entreprises (E.S.C.A.E. Amiens). Fue profesor de contabilidad y director de programa en NEOMA Business School. Actualmente es profesor en el Departamento de Finanzas y Control de Gestión de EADA.



**Davide Luzzini**  
*Research Dean*

► Davide Luzzini es Doctor en Administración, Economía e Ingeniería Industrial por el Politecnico di Milano (Italia), y es profesor asociado de MIP Graduate School of Business. Anteriormente ocupó el cargo de Profesor en Audencia Business School (Francia) y Zaragoza Logistics Center-MIT Scale (España). Cuenta con experiencia en la enseñanza internacional en todos los niveles (Licenciatura, Master, MBA, Programas Corporativos). Su investigación se ha centrado en Compras y Supply Chain Management durante muchos años. Su investigación actual trata sobre la comida y las redes de innovación, las cadenas de suministro de impacto social y las relaciones comprador-proveedor. Davide ha publicado su investigación en varias revistas internacionales y es editor asociado del Journal of Purchasing and Supply Management and Operations Management Research.



**Ferran  
Velasco Moreno**  
*Researcher*

► Ferran Velasco es ingeniero industrial y doctor en ciencias de la gestión, tiene 23 años de experiencia en posiciones directivas en empresas de ámbito multinacional y familiar, destacando las posiciones de dirección de una unidad de negocio nacional, dirección de marketing de producto y dirección comercial. Sus áreas de especialización son el liderazgo, desarrollo competencial, feedback 360, inteligencia emocional y la fijación de objetivos.



**Josep M. Coll**  
*Researcher*

► Dr. Josep M. Coll es profesor de Estrategia, Sostenibilidad e Innovación en EADA Business School, profesor invitado en la Universidad de Yonsei en Corea del Sur e investigador asociado en Maastricht School of Management. Trabaja como consultor independiente para una amplia gama de organizaciones públicas y privadas, como la Comisión Europea, Naciones Unidas, Barcelona y el Ayuntamiento de Seúl, corporaciones globales como Samsung, Posco, Bayer, Almirall Group, Girbau, Amec así como a pymes y start-ups, habiendo trabajado en más de 40 países. En el sistema de las Naciones Unidas, codirigió el primer movimiento de gestión adaptativa y evaluación del desarrollo institucional en el UNFPA. Imparte conferencias regularmente a nivel internacional sobre transformación sostenible y asesora a organizaciones, gerentes y emprendedores en la transición al nuevo paradigma empresarial sostenible, regenerativo e inclusivo. Es autor de varios libros sobre sostenibilidad, entre ellos "Buddhist and Taoist Systems Thinking" (Routledge), "Zen Business" (Profit editorial), Wise Cities (Cidob) y coautor del libro Economía de la Felicidad (The Economy of Felicidad, Editorial Plataforma).



**Federica  
Massa Saluzzo**  
*Researcher*

► Federica Massa Saluzzo recibió su licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de Bocconi, su Ph.D en Dirección Estratégica por el IESE, y su post-doctorado de la Universidad de Bolonia. Se unió a EADA en 2016, donde es profesora de gestión estratégica. Antes de entrar en el mundo académico trabajó como consultora de estrategia. Su investigación examina cómo se crea valor social entre los actores que operan en el mismo ecosistema y ha sido publicado en las mejores revistas. Sus áreas de investigación incluyen también moda sostenible e innovación social



**Julia Wolny**  
*Programme  
Manager*

► Dra. Julia Wolny es experta en Marketing Digital e Investigación del Consumidor y editora asociada del Journal of Research in Interactive Marketing. Con un doctorado en Personalización de la experiencia del cliente digital (Salford University, Reino Unido) y años formativos en el sector del diseño y la moda en Londres, aúna los elementos comerciales y creativos de la innovación. Tiene un postgrado en Educación por la University of the Arts London, un Online Tutoring Diploma por Oxford Brookes University y es licenciada en Fashion Management por la University of the Arts London. La Dra. Wolny ha asesorado sobre proyectos de investigación de transformación digital en las industrias minorista, educativa, editorial, creativa y cultural, presentados tanto en IBM como en Google.



**Aline D. Masuda**  
*Researcher*

► Aline D. Masuda tiene un PhD y un Master en Psicología Organizacional Industrial por la State University of New York-Albany y la Missouri State University, respectivamente. Previamente, Aline fue Senior Project Manager de Towers Perrin-International Survey Research, en colaboración con clientes corporativos como BP y Novartis. También ha realizado investigaciones sobre el capital humano y la inteligencia de marketing para IBM y la investigación post-doctoral en IESE. Aline lleva a cabo investigaciones sobre motivación y liderazgo, actitudes de los empleados, el enriquecimiento entre trabajo y familia, y organización flexible del trabajo en todas las culturas. Profesora del Departamento de Estrategia, Liderazgo y Personas.



**Rita Maria  
Difrancesco**  
*Researcher*

► Rita Maria Difrancesco tiene un PhD y un Post-Doc en Supply Chain Management por WHU-Otto Beisheim School of Management (Alemania), y un Master en Ingeniería de Gestión por la Sapienza-Universidad de Roma (Italia). Fue profesora visitante en el MIT (EE. UU.) y visiting scholar en Kellogg School of Management (EE. UU.). Antes de entrar en el mundo académico, trabajó en los campos de gestión de proyectos, consultoría de TI y logística. Sus intereses de investigación se centran en retailing omnicanal, la gestión de devoluciones de productos, supply chain de ciclo cerrado y la sostenibilidad. Publica y presenta su trabajo en revistas y conferencias internacionales en Europa y en Estados Unidos. Tiene experiencia docente internacional en los campos de operaciones y supply chain management, operaciones de comercio electrónico y sostenibilidad. Rita es assistant professor de Operaciones y Supply Chain Management en el Departamento de Marketing, Operaciones y Supply Chain de EADA.



**Verónica  
Devenin Vera**  
*Researcher*

► Verónica Devenin es socióloga, y tiene un PhD en Ciencias y Tecnologías del Medio Ambiente por la Universidad de Barcelona. Con casi 10 años de experiencia en la industria, Verónica comenzó su carrera como profesora asistente en la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez en Chile. Tras regresar a Barcelona, participó como investigadora post-doctoral en ESADE sobre agricultura regenerativa. Como profesora del Departamento de Estrategia, Liderazgo y Personas en EADA, Verónica continúa sus investigaciones sobre negocios sostenibles y regenerativos, incluyendo además la perspectiva del consumidor. Verónica es también miembro del directorio de B Academics y Chair de Global Engagement. Verónica también es miembro de SEKN (Social Enterprise Knowledge Network).



**Desirée Knoppen**  
*Head of  
Department*

► Desirée Knoppen es PhD por ESADE y tiene un MSc en Ingeniería Industrial y Ciencias Empresariales de la Eindhoven University of Technology, Holanda. Fue profesora asociada del programa de doctorado de MIT Scale - Zaragoza Logistics Center y del programa de doctorado de Maastricht School of Management. Su investigación se centra en el papel del sector privado en la transición hacia una sociedad sostenible, indagando en las capacidades de aprendizaje e innovación de la empresa y sus ecosistemas de acción. Ha publicado en revistas académicas como Business Strategy and the Environment, Environmental Science and Policy, Journal of Supply Chain Management, y Management Learning. Desirée cuenta con una amplia experiencia en consultoría en temas de operaciones y supply, en un abanico de sectores y países. Actualmente, es Directora del Departamento Académico de Marketing, Operaciones & Supply.



**Jatinder J Singh**  
*Researcher*

► Jatinder Jit Singh es profesor de marketing de EADA. Tiene un doctorado (Marketing) por la Universidad de Mississippi, EE.UU y una licenciatura por la GNDU, Amritsar, India. Su investigación se centra principalmente en la ética del consumidor, gestión, empresa / marca y ha aparecido en revistas académicas internacionales tales como: Journal of International Marketing, AMS Review, Journal of Business Ethics, Journal of Brand Management and Journal of Product and Brand Management. Antes de unirse a EADA, fue profesor de marketing en ESADE Barcelona. Jatinder ha impartido cursos, tales como: investigación de mercados, comportamiento del consumidor y General Marketing (Estrategia y Operaciones) y ha trabajado con diversos públicos y metodologías. Jatinder también ha participado en proyectos de investigación aplicada con grandes marcas internacionales B2C en España.

# Sostenibilidad & Investigación

Contribuimos al ámbito científico en materia de sostenibilidad mediante:

- ▶ Proyectos de investigación que analizan y generan conocimiento sobre la sostenibilidad llevados a cabo por nuestro equipo académico experto en el ámbito.
- ▶ Publicación y difusión de resultados.
- ▶ Elaboración de estudios de casos y material didáctico que se traslada a nuestros programas.



## Proyectos de investigación en transformación sostenible

### Rediseñar el consumo para la economía de la bondad

1

Título original

*Redesigning Consumption for the Kindness Economy*

Las prácticas de economía circular y sostenibilidad se enfocan en limitar el impacto negativo de nuestro planeta. El diseño de experiencias responsables busca cambiar activamente los comportamientos de los consumidores para apoyar a este cambio. En este proyecto de acción, equipos se someten a una intervención de diseño para la economía del bien, con imperativos y valores específicos adaptados a cada tema y organización.

**Julia Wolny, PhD**



### Prácticas de evaluación ambiental, social y de riesgos para la triple cuenta de resultados

2

Título original

*Environmental, social and risk assessment practices for the triple bottom line*

Investigación sobre la relación entre las estrategias, las prácticas y el desempeño de la cadena de suministro sostenible, y la importancia de las prácticas de gestión de riesgos en esta relación, centrándose en el nivel de categoría del producto. El estudio se basa en una encuesta realizada a directores de compras de cuatro países, con 305 respuestas, con un enfoque en las estrategias upstream de la cadena de suministro a nivel de categoría de producto.

**Davide Luzzini, PhD**







### ¿Cómo mejoran la cultura y la capacidad de colaboración la sostenibilidad?

3

Título original

*How do collaborative culture and capability improve sustainability?*

La necesidad de crear colaboraciones y mejorar la sostenibilidad de la cadena de suministro haciendo frente a un entorno empresarial en rápida evolución. Los resultados muestran que la colaboración y el compromiso desempeñan un papel crucial y permiten a las empresas lograr un rendimiento sostenible de la cadena de suministro.

**Rita Maria Difrancesco, PhD**



### Salud laboral en el sector de la construcción

Título original

*Occupational Health in Construction Industry*

En seguridad y salud en el trabajo se han identificado dos grandes grupos: factores técnicos o humanos. El estudio analiza las variables predictoras (inteligencia emocional, personalidad, impulsividad y seguridad del ambiente de trabajo) para tres factores de la escala CONS-32 (uso de protecciones, conducta de riesgo personal y carga física de trabajo personal) en el sector de la construcción. Utiliza una muestra de 256 trabajadores españoles del sector.

**Jordi Assens Serra, PhD**

4



### Pensamiento sistémico budista y taoísta: el camino natural hacia la transformación sostenible

Título original

*Buddhist and Taoist Systems Thinking: the natural path to sustainable transformation*

Los beneficios de aplicar el pensamiento budista y taoísta a la gestión sostenible. Basado en las filosofías taoísta y budista zen, ofrece una perspectiva científica moderna basada en los conceptos de adaptabilidad biológica y vitalidad en medio de la complejidad y el cambio constante.

**Josep M. Coll, PhD**

5



### Innovación colaborativa

Título original

*Collaborative innovation*

Estudia cómo las empresas pueden colaborar con los agentes a lo largo de su cadena de suministro y su red para desarrollar una innovación sostenible.

**Davide Luzzini, PhD**

6

### Plataformas digitales para el engagement de los stakeholders

7

Título original

*Digital platforms for stakeholder engagement*

El Clean Rivers Hub pretende resolver el complejo problema de la calidad del agua dulce de los ríos. Este proyecto de investigación-acción tiene como objetivo desarrollar directrices para la participación de los stakeholders a través de una plataforma digital.

**Desirée Knoppen, PhD**



### Cadenas de suministro con impacto social

8

Título original

*Social impact supply chains*

La investigación y la práctica de la cadena de suministro han ido más allá de las cuestiones ecológicas o ambientales para incorporar las cuestiones sociales. Las investigaciones sobre el papel de las ONGs o la ayuda humanitaria en las cadenas de suministro a menudo enfatizan las iniciativas inmediatas y pasan por alto la viabilidad a largo plazo.

El proyecto busca expandir el campo de juego analizando cómo las empresas sociales administran sus cadenas de suministro para generar beneficios sociales mientras mantienen o mejoran su viabilidad financiera a largo plazo. Nuestra contribución es considerar aquellas organizaciones motivadas socialmente que se encuentran entre las empresas puramente sociales y las estrictamente comerciales.

**Davide Luzzini, PhD**



## Emprendedores sociales y cambio sistémico

9

Título original

*Social entrepreneurs and systemic change*

Este proyecto de investigación nació en colaboración con Ashoka España para entender qué es el cambio sistémico y cómo lo generan las empresas sociales. Analiza a través de múltiples estudios de caso en India y Brasil, las características del cambio sistémico y los mecanismos adoptados por los emprendedores sociales para lograrlo.

**Davide Luzzini, PhD**

**Federica Massa Saluzzo, PhD**

## Capacidades dinámicas

10

Título original

*Dynamic capabilities*

La perspectiva de las capacidades dinámicas permite apreciar cómo las empresas reorganizan estratégicamente sus recursos para actuar en entornos dinámicos. El objetivo del proyecto es comprender cuáles son las capacidades que permiten a las empresas adaptarse exitosamente a cambios constantes en su entorno.

**Desirée Knoppen, PhD**



## Gestión de la cadena de suministro en el Sur Global

Título original

*Supply chain management in the Global South*

Compuesto de diversos proyectos con estudiantes de DBA de Maastricht School of Management centrados en las cadenas de suministro de productos sanitarios en Uganda, y en las cadenas de suministro de arroz analógico (un alimento básico funcional producido localmente) en Indonesia.

**Desirée Knoppen, PhD**

11

# Sostenibilidad & Investigación



## Transparencia de la cadena de suministro

Título original

### *Supply Chain Transparency*

En las cadenas de suministro actuales, las empresas se enfrentan a grandes desafíos para reunir información material sobre sus extensas cadenas de suministro. La investigación académica comienza a señalar el papel de la estructura de la cadena de suministro en la influencia de su transparencia. Sin embargo, las pruebas empíricas a gran escala sobre esta asociación sigue siendo difícil de alcanzar, especialmente en el nivel de análisis de la cadena de suministro. El estudio analiza cómo la estructura de la cadena de suministro se asocia sistemáticamente a la transparencia de la cadena de suministro en el contexto de las divulgaciones ambientales, sociales y de gobierno (ESG) públicas colectivas realizadas por los clientes, proveedores y subproveedores de una empresa focal.

**Davide Luzzini, PhD**

# 12

## Negocios sostenibles y regenerativos

# 13

Título original

### *Sustainable and regenerative businesses*

Las actividades empresariales tienen un papel importante en la consecución de un futuro más sostenible. De todas maneras, todavía hay dificultades en entender las condiciones para que haya más negocios con impacto positivo, como las empresas B. Para ello, en este proyecto, investigamos B Lab y el movimiento B Corp y el contexto institucional que puede favorecer o frenar el desarrollo de empresas con propósito.

El proyecto también analiza varios proyectos centrados con los negocios regenerativos, centrándose en la moda y agricultura regenerativa, para proporcionar más conocimiento sobre los negocios regenerativos.

**Verónica Devenin Vera, PhD**



## Sistemas alimentarios sostenibles

# 14

Título original

### *Sustainable food systems*

Esta investigación mapea los stakeholders relevantes, la estructura de red y las prácticas de gestión de relaciones adoptadas en la producción de alimentos agrícolas por un conjunto de organizaciones de productores en Italia. Investigamos cuáles son los mecanismos que pueden garantizar la sostenibilidad del sistema alimentario.

**Davide Luzzini, PhD**



## El equilibrio entre la sostenibilidad económica y la medioambiental en un entorno omnicanal

# 15

Título original

*Trading-off economic and environmental sustainability in an omni-channel environment*

En este proyecto, se tiene en cuenta el proceso de cumplimiento de los pedidos en línea de un minorista omnicanal que implementa una estrategia de envíos desde la tienda y transbordo lateral a pedido entre tiendas. Esto genera un problema real de planificación de inventario al que se enfrentan con frecuencia muchos minoristas multicanal que buscan atender a sus clientes online en las principales ciudades con velocidades de entrega superiores y con un alto nivel de servicio fuera del suyo, fuera de sus tiendas físicas existentes y con grandes limitaciones de espacio. El objetivo del proyecto es minimizar el coste de cumplimiento del minorista omnicanal al mismo tiempo que se minimizan las emisiones de CO2.

**Rita Maria Difrancesco, PhD**

## Prácticas sostenibles de la dirección de recursos humanos y cadena de suministro

# 16

Título original

*Sustainable HRM and SCM practices*

Investiga cómo el despliegue de la gestión medioambiental en el área de recursos humanos (adopción de prácticas de recursos humanos verdes - GHRM) y en el área de la cadena de suministro (adopción de prácticas de gestión de la cadena de suministro verde -GSCM) impactan en el rendimiento medioambiental y financiero.

**Davide Luzzini, PhD**



## Proyectos de investigación en ética de consumo



### Consumo ético y conductual del consumidor

Título original

*Ethical consumption and consumer behavior*

Los consumidores afirman cada vez más que demandan productos éticos y declaran que están dispuestos a recompensar a las empresas éticas, pero los estudios ponen de manifiesto que existe una brecha significativa entre sus afirmaciones y su comportamiento de compra real. Esto tiene implicaciones importantes para las políticas de la empresa que giran en torno a la ética empresarial. Esta investigación contribuye a comprender la diferencia entre actitud-comportamiento en el consumo ético.

**Jatinder J Singh, PhD**

17

### Consumo sostenible

18

Título original

*Sustainable consumption*

El consumo responsable se encuentra todavía en una fase temprana. No hay una evidencia empírica de por qué los consumidores compran en empresas responsables y cómo pueden cambiar su comportamiento para convertirse en consumidores más sostenibles. En este proyecto analizamos la motivación de los consumidores en la decisión de comprar en negocios sostenibles, así como la transformación del comportamiento del consumidor a través de la transición a estilos de vida más simples.

**Verónica Devenin Vera, PhD**



### Diseñando una experiencia de cliente responsable

19

Título original

*Designing responsible customer experience*

El modelo "fabricar, utilizar y desechar", además de contaminar el medio ambiente y explotar la mano de obra, crea comportamientos de consumo que no son responsables. Cambiar esta realidad es un desafío que afecta a múltiples stakeholders. El modelo de economía circular se centra en la reimaginación de los aspectos relacionados con los materiales y recursos, pero no analizan los elementos intangibles de la experiencia del cliente, que depende de cómo se organizan las marcas y minoristas, cómo se comunican y sus prioridades. El objetivo de este estudio es comprender los factores que explican los comportamientos de los consumidores de moda para una transición hacia la sostenibilidad.

**Julia Wolny, PhD**



## La capacidad de las compras como puerta de entrada a la gestión sostenible de la cadena de suministro

20

Título original

*Purchasing realized absorptive capacity as the gateway to sustainable supply chain management*

La capacidad de las empresas para construir cadenas de suministro sostenibles y alcanzar objetivos estratégicos de sostenibilidad depende en gran medida de las características de su red de suministro y de las relaciones con los proveedores. Esto plantea la cuestión de cómo los departamentos de compras pueden ayudar a traducir este compromiso de sostenibilidad en beneficios de rendimiento. Este estudio se enfoca en las prácticas de intercambio de información entre compradores y proveedores y analiza cómo la disponibilidad de información interactúa con la capacidad de absorción realizada del departamento de compras (PRAC) para impactar positivamente en el desempeño (operativo, ambiental y social).

**Rita Maria Difrancesco, PhD**

## Los ingresos y los valores individuales como predictores del comportamiento proambiental

21

Título original

*Income and Individual values as predictors of pro environmental behavior*

Examina la relación entre los ingresos y los comportamientos proambientales, como la reducción del gasto energético y la compra eficiente. Los resultados muestran que los ingresos están relacionados con los comportamientos proambientales sólo en el caso de individuos con un determinado conjunto de valores.

**Desirée Knoppen, PhD / Aline D. Masuda, PhD**



## Percepción de los clientes de la ética de la marca

Título original

*Customer perception of brand ethicality*

Analiza empíricamente los efectos de la ética percibida por el cliente de las marcas corporativas que operan en el sector de los servicios.

**Jatinder J Singh, PhD**

22

## Proyectos de investigación en RSC

### Responsabilidad social de las empresas, confianza y fidelidad de los clientes **23**

Título original

*Corporate social responsibility, customer trust and customer loyalty*

Analiza la influencia de la responsabilidad social corporativa en la lealtad de los clientes, teniendo en cuenta los roles mediadores de la co-creación y la confianza de los clientes.

**Jatinder J Singh, PhD**



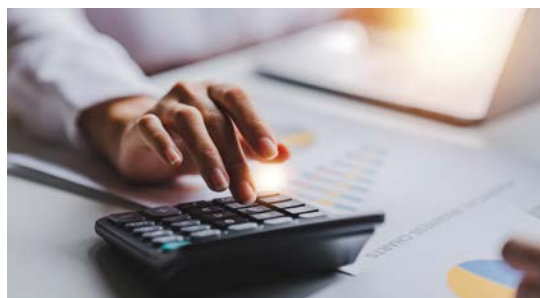
### Los cambios en la accountability y las interrelaciones de los beneficiarios durante la pandemia global Publicado **24**

Título original

*Shifting beneficiary accountability and interrelatedness in the time of a global pandemic*

Discutimos las implicaciones para el accountability de los sin techo durante la pandemia de la COVID-19 en una rama de una ONG religiosa con sede en España.

**Rita Maria Difrancesco, PhD**



### Responsabilidad social corporativa **25**

Título original

*Corporate social responsibility*

Aunque hay una investigación significativa sobre la responsabilidad social corporativa (RSC), existe una falta de comprensión en términos de la efectividad real y el impacto de las iniciativas de RSC. Con este proyecto, tenemos la intención de cerrar esta brecha examinando las percepciones de los stakeholders en relación a los resultados de las iniciativas de RSC y los cambios que producen, con el objetivo de contribuir a la investigación sobre la eficacia de las iniciativas de RSC y proporcionar sugerencias para los directivos, el gobierno y los encargados de formular políticas.

**Verónica Devenin Vera, PhD**





## La paradoja de la diversidad: cómo la diversidad de género en los equipos puede agravar la diferencia salarial entre hombres y mujeres

26

Título original

*The Diversity Paradox: how team gender diversity can exacerbate the gender pay gap*

Analiza un modelo longitudinal moderado multinivel de una gran empresa alemana de IT que tiene iniciativas de diversidad como parte de su estrategia. Se encuentra un efecto indirecto del género en los aumentos salariales anuales. Las mujeres reciben aumentos salariales más altos que los hombres para compensar la proporción comparativa más baja. También se encuentra que esto sucede menos en equipos con una alta diversidad de género, ya que es menos probable que los directivos confíen en la relación comparativa para tomar una decisión de aumento salarial para corregir la desigualdad salarial de género. Los directivos con un alto grado de equilibrio de género en sus equipos se sienten menos presionados en adoptar prácticas de diversidad.

**Aline D. Masuda, PhD**



## La evolución de los sistemas de control de gestión

27

Título original

*The Evolution of Management Control Systems*

Estudia la evolución de los MCS de una empresa multinacional que se enfrenta a una fuerte competencia y discute la evolución desde una perspectiva paternalista hasta la responsabilidad social corporativa.

**Bruno Cohanier, PhD**





### El efecto indirecto del género en la remuneración a través de los valores de autoafirmación y las horas de trabajo: El papel moderador del nivel de desigualdad del país

Título original

*The Indirect Effect of Gender on Pay via Self-enhancement Values and Working Hours: The Moderating Role of the Country's level of Inequality*

Analiza los efectos indirectos del género en la remuneración a través de los valores de automejora (es decir, poder y el logro) y las horas de trabajo de los individuos en 28 países distintos. Se basa en la teoría de la fuerza situacional, la teoría del rol social y la teoría de los valores individuales para desarrollar las hipótesis.

Descubrimos que ser hombre se relacionó con un salario más alto en todos los países. Los hombres trabajaron más horas y manifestaron más valores de autoafirmación personal que las mujeres. El efecto indirecto del género sobre el salario debido a la autoafirmación y las horas de trabajo fue más fuerte en países con igualdad de género. Es decir, en los países con igualdad de género, las diferencias en las horas de trabajo de hombres y mujeres fueron mayores que en países con desigualdades de género. Analizamos las implicaciones de estos hallazgos para crear políticas que promuevan la igualdad de género en el salario.

**Aline D. Masuda, PhD**

28



### Leaders4Good

Título original

*Leaders4Good*

Analiza las capacidades de más de 400 personas directivas (alta dirección y mandos intermedios) en 2021 en relación con la sostenibilidad, así como su motivación en torno a temas sociales y medioambientales y los comportamientos sostenibles como directivos dentro de su organización.

**Davide Luzzini, PhD**

**Federica Massa Saluzzo, PhD**

**Ferran Velasco Moreno**

29



# Sostenibilidad & Formación

Explicamos los principios de sostenibilidad en nuestros programas y trasladamos nuestra investigación en sostenibilidad a nuestros programas formativos:

► El **Master en Sostenibilidad e Innovación Empresarial** es un programa realmente único, impulsado por una visión holística que ofrece un paradigma diferente de negocio para los jóvenes profesionales de hoy en día. Nuestra metodología exclusiva garantiza que los participantes desarrollen las habilidades de pensamiento crítico y de design thinking para analizar, desarrollar e inspirar en un mundo empresarial con cada vez más volatilidad, incertidumbre y complejidad. Pero aún damos un paso más. Si bien las hard skills pueden ser suficientes para conseguir un empleo, las soft skills adquiridas en comunicación, negociación, trabajo en equipo y liderazgo son las que impulsarán el desarrollo de tu carrera profesional global en una empresa, organización o incluso en tu propio negocio.

El Master en Sostenibilidad e Innovación Empresarial está diseñado para graduados de diversas culturas y de experiencia académica, que tienen el objetivo de desarrollar su carrera y sus habilidades para ayudar a las empresas y organizaciones a resolver los desafíos urgentes y emergentes en los ámbitos del medio ambiente, de la economía, de la sociedad y del bienestar a escala global.

► El **Master en Innovación y Sostenibilidad Empresarial Online** es un master pionero que te ofrece la oportunidad única de aprender cómo interactúan los negocios, la sostenibilidad y la innovación. Un programa en modalidad blended learning que combina la formación online en un entorno virtual completamente flexible junto con un módulo presencial orientado al desarrollo de las habilidades directivas y de liderazgo mediante experiencias vivenciales. El módulo presencial se realiza en el EADA Business & Training Centre en Collbató-Barcelona, España.

► El **Online Master in Sustainability and Business Innovation** es un programa de master 100% en inglés pionero, que ofrece la oportunidad única de aprender cómo interactúan los negocios, la sostenibilidad y la innovación.

Nuestro plan de estudios está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y aborda las últimas tendencias en innovación responsable y tecnológica, modelos de negocios sostenibles y nuevas infraestructuras de mercado.

► El **Programa de Alta Dirección en Sostenibilidad** busca inspirar a consejeros y altos directivos a catalizar y liderar el cambio estratégico de la empresa hacia el rol de agente de la sostenibilidad medioambiental y social, gestionando adecuadamente el riesgo y garantizando la sostenibilidad económica dentro del marco de los objetivos del acuerdo de París.

► El **Programa de Inversiones ESG** permite adquirir las habilidades de inversión, que requiere el mundo corporativo actual, integrando los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). Estos tres elementos son imprescindibles para evaluar la sostenibilidad y rentabilidad de cada inversión.

Este programa está orientado a mejorar la empleabilidad de sus participantes al adquirir las competencias más demandadas actualmente por el mercado de inversión.

Además de los programas específicos en sostenibilidad, una parte importante de nuestros programas formativos incluyen distintas especializaciones para impulsar la sostenibilidad y su relevancia en el mundo de los negocios sostenibles.

# Sustainability Week



Es una de las actividades más destacadas de los programas de Master Full-time de EADA. Se trata de una semana en la que los participantes tienen la oportunidad de estudiar un tema fuera de su plan de estudios habitual y relacionado con

la sostenibilidad empresarial, y compartir experiencias en el aula con participantes de otros másteres.

Estas fueron las temáticas que se abordaron en la Sustainability Week 2022 de EADA:

► **Accionistas activistas y las agendas de sostenibilidad corporativa. El controvertido dilema de los alimentos básicos:**

Curso impartido por el emprendedor, profesor y líder corporativo Iván Cuesta. Según dijo, "la presión de los accionistas activistas afecta directamente tanto a la agenda de la sostenibilidad de la empresa como a sus potenciales consecuencias financieras, pues puede causar problemas financieros y legales, así como dañar la reputación de la compañía". En su opinión, "inversionistas y activistas demandan cada vez más metas más ambiciosas en términos de agenda medioambiental y social, pues se ha puesto en evidencia la correlación que existe entre las buenas prácticas de una empresa con sus beneficios económicos".

► **Transformando los paradigmas empresariales desde 0 emisiones a estrategias positivas para la naturaleza.**

Eduardo Escobedo, Profesor experto en estrategias de gestión empresarial y operaciones sostenibles, además de Director Ejecutivo de *Responsible Ecosystems Sourcing Platforms* (RESP), dio a los participantes una visión de 360° sobre la aplicación de prácticas sostenibles en los negocios. Escobedo compartió varias reflexiones sobre cómo las empresas pueden lograr un impacto positivo: "Deberían adoptar una visión a largo plazo y alejarse de la tradicional perspectiva cortoplacista de muchas empresas. También deberían integrar un enfoque basado en valores que vaya más allá del simple beneficio económico". En

su opinión, "este cambio de mentalidad es necesario para garantizar la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero a cero y para que nuestras empresas prosperen respetando el planeta".

► **Narrativa y números: Claves para la desafiante transformación de modelos de negocios lineales a circulares.**

Este seminario fue conducido por el Profesor Ed Weenk, que es conferenciante y asesor corporativo con amplia experiencia en la gestión de proyectos internacionales de logística a nivel estratégico y operativo. Como apuntó, "la transición de lineal a circular requiere cambios en casi todos los aspectos del modelo comercial de una empresa, desde segmentos y propuesta de valor hasta procesos operativos, ingresos y costes estructurales". En esta sesión, los participantes tuvieron la oportunidad de conocer en profundidad las decisiones que deben tomar los diferentes departamentos de una organización para implementar diversas estrategias de economía circular".

► **Financiación del cambio climático:**

¿Cómo los actores financieros pueden desempeñar un papel fundamental en la transición hacia una economía verde que reduzca la huella del carbono? ¿Quién financia el cambio climático? El Dr. Christian Schmaltz, Profesor Adjunto de EADA y asesor financiero para empresas en gestión de riesgos, sostenibilidad y regulación, dio respuesta a todas estas cuestiones: "Aunque el sector financiero es parte del problema del calentamiento global, también puede ser parte de la solución. En un sistema capitalista, el dinero es clave para asignar recursos y, por tanto, para decidir qué proyectos se llevarán a cabo y cuáles no. Muchos proyectos requieren financiación, es decir, de bancos, fondos de inversión y compañías de seguros".

► **Gestión de emergencias humanitarias:**

En esta clase, Xavier Bartrolí, Cofundador de Cooperativa Humanitaria, y Núria Salse, que está al frente del Departamento de Nutrición y Salud de Acción Contra el Hambre, profundizaron sobre los principales factores a tener en cuenta para responder eficazmente a las emergencias

humanitarias. Coincidieron en que "la ayuda humanitaria es necesaria cuando se produce algún desastre o crisis que afecta a una población concreta". Según explicaron, esta ayuda se centra en tres pilares: "Salvar vidas, aliviar el sufrimiento y devolver la dignidad a las personas". Xavier y Núria dieron varios consejos para responder adecuadamente ante una emergencia humanitaria: "En primer lugar, es necesario identificar las necesidades más vitales de la población y planificar una respuesta definiendo objetivos y recursos necesarios. En segundo lugar, hay que proteger a las víctimas y garantizar sus derechos y su dignidad".

► **Sostenibilidad corporativa y ventaja competitiva:**

El Dr. Paolo Taticchi, que es Profesor Visitante en Estrategia y Sostenibilidad de EADA y Subdirector en la UCL School of Management, aseguró que "desarrollar una ventaja competitiva sostenible es clave actualmente en la agenda de los líderes globales". En su opinión, "estos líderes no sólo deben promover la sostenibilidad en todas las áreas de la organización sino, también, entre todos los *players* de su industria, pues tienen la responsabilidad de educar a su sector, ser un ejemplo a seguir y dar apoyo a iniciativas innovadoras, en vez de pensar únicamente en los beneficios a corto plazo". Añadió que el concepto de sostenibilidad está muy relacionado con el de calidad de vida pues tiene que ver con el impacto, económico, social y medioambiental: "En el contexto del desarrollo sostenible, las empresas a las que a menudo se hace referencia como parte del problema pueden ser parte de la solución".

► **Tecnología para la economía circular y la competitividad:**

Este curso fue impartido por el Dr. Saman Sarbazvatan, que es el Director de Programas de École des Ponts Business School y *Senior Advisor of Technology & Business Modeling* en Circular Economy Research Center. A lo largo de este curso, los participantes adquirieron una visión en profundidad sobre todo lo relacionado con la economía digital, la economía circular, la competitividad sostenible y la innovación industrial y de modelos de negocio. "El denominador común entre tecnología, economía circular,

competitividad sostenible e innovación en modelos de negocio sería un liderazgo orientado hacia un propósito relacionado con la innovación inclusiva con impacto social y medioambiental".

► **Modelos de negocios de plataformas regenerativas:**

En este curso los participantes pudieron aplicar principios de diseño de plataformas con un *mindset* regenerativo. Fue impartido por Lucía Hernández, experta en Economía de Plataforma y Diseño Regenerativo y Consultora para la ONU. También es Presidenta de Ouishare, un *think and do tank* internacional que explora cómo la economía de plataformas está impactando en diferentes sectores, mercados, organizaciones y sociedad en general. Según dijo, "las plataformas regenerativas representan una nueva generación de modelos de negocio que tienen en cuenta a las personas y a las comunidades, los beneficios económicos y el planeta, todo en uno". Y añadió: "Las plataformas son más eficientes porque aportan más valor y son más transparentes que los modelos tradicionales, además de ser más baratas y fáciles de implementar".



# Formación para empresas

Paralelamente a los programas específicos en sostenibilidad, ofrecemos propuestas formativas ad-hoc en sostenibilidad para empresas con el objetivo de que transformen su modelo de trabajo hacia otro más sostenible medioambiental, social y económicamente, y con un impacto más positivo. Análisis, diagnóstico, formulación de objetivos y estrategia, implantación y temporalidad son los principales puntos que abordan nuestras múltiples propuestas para las organizaciones y empresas.

Algunos ejemplos:

- ▶ Preparación de formaciones a medida para organizaciones sobre el ámbito de la sostenibilidad y el impacto positivo, trabajando en temas como: economía circular, liderazgo para la transición sostenible, diversidad, marketing sostenible, etc.
- ▶ Ciclo de conferencias para empresas sobre: liderazgo para la transformación sostenible, sostenibilidad.
- ▶ Formación junto a Bureau Veritas en Circular Economy Programme



## Formación para international partners

La formación en sostenibilidad también está presente en los programas que diseñamos para los International Partners. Desde 2019, contamos con una formación en sostenibilidad para completar el MBA de uno de nuestros partners internacionales. Se trata de un programa de 2 semanas en Innovación y Sostenibilidad que tiene como objetivo capacitar a personas que están vinculadas, de una forma u otra, con la toma de decisiones en las empresas para que comprendan los principales desafíos sociales, medioambientales, tecnológicos y económicos, y cómo generar soluciones a partir de innovaciones apropiadas para promover el desarrollo sostenible bajo entornos cambiantes e inciertos.

# Sostenibilidad & Impacto

Desde EADA trabajamos para conseguir un impacto real, activando un cambio en nuestras comunidades mediante los recursos de investigación y formación de EADA, el equipo académico, alumnos, *partners* y su consecuente efecto multiplicador.

## PRINCIPALES INDICADORES CUANTIFICADOS

**5**

PROGRAMAS  
ESPECÍFICOS EN  
SOSTENIBILIDAD

**+300**

ALUMNOS/AS  
FORMADOS EN  
PROGRAMAS  
ABIERTOS (OPEN  
PROGRAMMES)  
ESPECÍFICOS EN  
SOSTENIBILIDAD

**38**

PROYECTOS  
FINALES  
FORMULADOS  
EN MATERIAS DE  
SOSTENIBILIDAD

**90**

BECAS COMPLETAS  
O PARCIALES  
OFRECIDAS  
POR NUESTRO  
EADA FUND FOR  
POSITIVE IMPACT

**7**

ALIANZAS ENTRE  
EADA Y PARTNERS  
DEL ÁMBITO DE LA  
SOSTENIBILIDAD

**6**

INICIATIVAS DE  
EADA, PARTNERS  
O CONDUCCIDAS  
POR ALUMNOS  
PARA  
PROMOVER LA  
SOSTENIBILIDAD

**2**

INICIATIVAS DE  
EADA, PARTNERS O  
CONDUCCIDAS POR  
ALUMNOS PARA  
PROMOVER LA  
SOSTENIBILIDAD

**29**

PROYECTOS DE  
INVESTIGACIÓN EN  
SOSTENIBILIDAD  
PROMOVIDOS POR  
EADA (FINALIZADOS  
O EN PROCESO)

**1**

LEADERS4GOOD:  
ESTUDIO BIANUAL  
SOBRE LA MADUREZ  
EN SOSTENIBILIDAD  
DE LAS PERSONAS  
DIRECTIVAS EN  
ESPAÑA. PARTNER  
BOTH. PEOPLE &  
COMS





# Colaboraciones y apoyo

Apoyamos organizaciones mundiales y locales que generen un impacto positivo en la sociedad. Se trata principalmente de actores referentes en sostenibilidad gracias a los que EADA suma fuerzas y logra un mayor impacto en sus iniciativas, así como en su Comunidad y entorno.

Acercamos la sostenibilidad a nuestro entorno y organizaciones públicas y privadas mediante colaboraciones y alianzas con organizaciones e instituciones referentes en sostenibilidad que apoyan iniciativas y la educación sostenible, y promovemos iniciativas conjuntas.

Sumamos fuerzas para investigar, formar y divulgar en sostenibilidad empresarial con organizaciones como las siguientes:


 **B Lab** es una organización sin ánimo de lucro que impulsa un cambio sistémico para construir una economía inclusiva, equitativa y regenerativa para todas las personas y el planeta. Para llevar a cabo esta visión, crea estándares, políticas y herramientas para las compañías y verifica y sirve a la comunidad de empresas que lideran la transformación hacia un nuevo paradigma económico.


 **Ashoka España**, organización sin ánimo de lucro referente en el campo del emprendimiento social. Gracias a nuestro acuerdo estratégico, impulsamos la innovación social para resolver desafíos de la mano de emprendedores que inspiran a otras personas y cambian el mundo (*changemakers*).


 **CREAF** (Centro de Investigación Ecológica y Aplicaciones Forestales), hemos impulsado iniciativas de colaboración que se sustentan en la investigación, la divulgación y la formación en las aulas.

 EADA somos socios firmantes de la **Red Española del Pacto Mundial** (UN Global Compact). Como socios, incorporamos y difundimos los

10 principios del pacto mundial relacionados con los Derechos humanos, el Trabajo, el Medio ambiente y la Lucha contra la corrupción.

 Junto a la consultora de comunicación **Both People & Comms**, focalizada en el poder de transformación que tiene la comunicación para humanizar las organizaciones, investigamos y analizamos bianualmente a más de 400 personas directivas en el estudio Leaders4Good, el estudio Sostenibilidad y Liderazgo de las Personas Directivas en España. Gracias a la colaboración de Both, hemos lanzado y difundido el primer estudio Leaders4Good: Sostenibilidad y Liderazgo de las Personas Directivas en España.

 **CFA** es una institución global, presente en los cinco continentes, que a su vez representa la asociación más amplia de los profesionales de la inversión a nivel internacional. Líder en la promoción de los altos estándares éticos, educativos y de excelencia profesional a través de su acreditación CFA. Contamos con el partenariado de CFA Society Spain para el Programa de Inversiones ESG, enfocado a conocer los principales componentes de las Finanzas Sostenibles, que incluyan criterios ESG (Environmental, Social, Governance). La inscripción al programa otorga la cuota de abonado anual al CFA Society Spain, lo que permite estar en contacto con la comunidad de profesionales en España con la acreditación CFA, así como participar en actividades desarrolladas por dicha comunidad y recibir ofertas de empleo.

 **PRME** es una plataforma, respaldada por las Naciones Unidas, que tiene el objetivo de elevar el perfil de la sostenibilidad en las escuelas de todo el mundo. Equipa a los estudiantes de negocios actuales con la comprensión y capacidad de generar cambios futuros. Desde 2007, firmamos y aplicamos sus 6 principios PRME (Principles for Responsible Management Education) en todos nuestros programas: Propósito, Valores, Metodología, Investigación, Colaboración y Diálogo.



# The EADA Fund for Positive Impact

EADA aporta más de 500.000€ para becas. Ayudamos a profesionales a que hagan realidad su propósito profesional. Disponemos de un programa de ayudas y becas para que colectivos desfavorecidos tengan acceso a la formación. Prueba de ello, es el conjunto de ayudas que hemos lanzado a través de la iniciativa The EADA Fund for Positive Impact, cuyo objetivo es facilitar el acceso a la formación y empleo.

Ayudamos a la equidad profesional y a que todos los profesionales tengan acceso a la formación de calidad mediante becas y acciones de fundraising para los colectivos más desfavorecidos.

Las ayudas están centradas en los siguientes ejes de actuación: impulsar el talento, crear más oportunidades de formación y facilitar el acceso al empleo a quien más lo necesita.

► **FONDO GENERAL - THE EADA FUND FOR POSITIVE IMPACT.** Toda la ayuda recibida irá destinada a financiar el conjunto de becas del proyecto The EADA Fund for Positive Impact.

► **BECA IRENE VÁZQUEZ A EMPRENDEDORAS CULTURALES EN ESPAÑA** (lanzada en 21-22). Beca en honor a la que fuera la cofundadora de EADA en 1957 y Presidenta Honorífica del Patronato de la Fundación EADA hasta su reciente fallecimiento. Esta beca tiene como objetivo impulsar la carrera de una mujer emprendedora del ámbito local en el sector de la cultura.

► **BECAS POR LA EMPLEABILIDAD.** Conjunto de becas dirigidas a profesionales mayores de 45 años que, a consecuencia de la pandemia, perdieron su trabajo. La finalidad es que puedan formarse en cómo mejorar su empleabilidad y volver a integrarse en el mundo laboral.

► **BECA DR. MARTIN RAHE.** Esta beca íntegra tiene como objetivo impulsar el talento de jóvenes emprendedoras de la India que generan un impacto social en su comunidad.

► **BECA LARSON – TORRAS** (lanzada en 21-22) En este caso, se trata de un conjunto de becas destinadas a mujeres africanas de la región subsahariana. El objetivo es que puedan convertirse en líderes y agentes del cambio en su país, impulsando iniciativas de emprendimiento y desarrollo sostenible gracias a la formación y experiencia adquirida en EADA.

► **BECAS CORPORATIVAS AL TALENTO** (lanzada en 21-22). Conjunto de becas procedentes de empresas comprometidas con la formación de jóvenes con talento en las distintas áreas de formación que ofrecemos en EADA.



# EADA y su equipo

EADA está sometida a un entorno en permanente evolución, mayor especialización y diversidad, innovación continua, agilidad y hacia la sostenibilidad, lo que requiere de una adaptación constante en nuestros equipos.

Nuestra organización se centra en las personas siendo su objetivo el difundir un modelo de su gestión basado en el bienestar integral mediante un modelo de cultura interna fundamentada en atraer, desarrollar y fidelizar a las mejores personas en cada puesto; facilitar una convivencia profesional y personal en el marco de las relaciones laborales; así como elevar el nivel de seguridad y salud a través de la integración de la prevención de riesgos laborales.

## NUESTROS PRINCIPIOS RECTORES

- ▶ El fomento de los valores éticos y responsables de nuestra institución, asegurando el cumplimiento normativo o compliance.
- ▶ La corresponsabilidad, el compromiso y la confianza como ejes de una cultura con mayor capacidad de análisis, trabajo en equipo, flexibilidad, transversalidad, digitalización y profesionalización para manejar las acciones y toma de decisiones profesionales.
- ▶ Una formalización de las relaciones laborales entre iguales: condiciones y respeto donde ambas partes se comprometen a ejercer y demandar sus derechos y sus deberes profesionales y jurídicos.
- ▶ El diseño y presentación de propuestas laborales de valor para seleccionar, contratar, incorporar y fidelizar al mejor talento.
- ▶ La valoración de las ideas y sugerencias de todas las personas para convertirlas en acciones y actividades de valor.
- ▶ El fomento de la conciliación de la vida laboral y profesional: trabajo a distancia, presencial u otros modelos que existan en la organización, velando por el derecho a la desconexión digital.
- ▶ La consolidación de una relación de ayuda cercana para aconsejar, recomendar y proponer soluciones a los mandos o direcciones con responsabilidad en sus equipos en la toma de las mejores decisiones respecto a sus colaboradores.
- ▶ Una comunicación transparente para con el resto de la organización. Atraer la confianza de las personas trasladando la información a tiempo y con la mayor transparencia y credibilidad.
- ▶ La coherencia en la toma de decisiones buscando de la mejor opción para que confluyan las necesidades de la organización con las de cada individuo.
- ▶ La ejecución del trabajo en un entorno saludable, seguro y sostenible basado en principios legales, sociales y éticos, con total respeto a la dignidad de las personas.





### COMPROMISO EN EL ÁMBITO DE LA SELECCIÓN, LA CONTRATACIÓN Y LA PROMOCIÓN

- ▶ Garantizar la igualdad de oportunidades para todas las candidaturas y durante su proceso, así como promover la diversidad en todas sus formas (edad, género, raza, nacionalidad, religión, discapacidad, orientación sexual u otra condición personal física o social).
- ▶ Asegurar que en todas las candidaturas no se realiza ninguna discriminación.
- ▶ Presentar en los procesos de selección una propuesta detallada de valor que facilite la incorporación de las personas mejor preparadas.
- ▶ Crear alianzas con el sector social y la administración local para potenciar el acceso al mundo laboral de profesionales con riesgo de exclusión social.
- ▶ Seleccionar personas cuya ética y valores sean afines a los de la institución.
- ▶ Velar por la adecuación de las personas al puesto de trabajo para una ejecución de este con excelencia.
- ▶ Garantizar que en los procesos de selección media la transparencia, fomentando la promoción interna, en primer lugar, y en consonancia con el plan de igualdad.

### COMPROMISO EN EL ÁMBITO DE LA FORMACIÓN Y EL DESARROLLO

- ▶ Contar con la formación como un elemento continuo fundamental en el desarrollo profesional y de impulso a la promoción interna.
- ▶ Los responsables de área guiarán, estimularán y apoyarán a integrantes de su equipo para la consecución de su crecimiento profesional y evaluación posterior al progreso obtenido.
- ▶ Impulsar la experiencia formativa interna para profundizar además en el conocimiento de nuestra actividad y funcionamiento de la institución.
- ▶ Incluir temáticas vinculadas a temas que afectan al cumplimiento del compliance penal, del plan de igualdad y del código ético de la institución, lo cual ha de trasladarse a la actividad laboral cotidiana y evitar riesgos respecto a nuestros valores.

### COMPROMISO EN EL ÁMBITO DE LA CONCILIACIÓN

- ▶ Favorecer una cultura de trabajo abierta y transparente basada en la flexibilidad, el compromiso, la confianza, el entendimiento y la corresponsabilidad entre profesionales.
- ▶ Impulsar la creación de una cultura interna que respete la desconexión digital.
- ▶ Desarrollar iniciativas y beneficios que aseguren el bienestar (trabajo a distancia, los horarios flexibles y el trabajo a tiempo parcial).



### COMPROMISO EN EL ÁMBITO DE LA COMPENSACIÓN

- ▶ Garantizar la transparencia y la equidad salarial para puestos homogéneos.
- ▶ Complementar el salario al 100% de todas las personas sea cual sea su situación que le impida el desarrollo de su trabajo en normalidad.
- ▶ Estipular salarios variables como incentivos que promueva la consecución de resultados de negocio y objetivos personales retadores en la organización.
- ▶ Ofrecer un paquete de beneficios sociales, mediante el establecimiento de un plan de retribución flexible

### BUEN GOBIERNO - COMPLIANCE

Conjunto de procedimientos y buenas prácticas adoptados por las organizaciones con el objetivo de prevenir, detectar y gestionar posibles incidentes de cumplimiento (vulneración de normas o estándares asumidos voluntariamente).

En EADA, y desde 2020, contamos con una política de *compliance* o sistema de cumplimiento normativo, firmado por el personal de la institución que define un sistema de cumplimiento normativo y gestión de *compliance* penal debidamente alineado con los objetivos estratégicos de EADA.

Los objetivos principales del sistema son los siguientes:

- 1) Analizar las conductas susceptibles de generar riesgo de comisión de delitos.
- 2) Establecer mecanismos de prevención.
- 3) Implantar medidas de control, corrección, investigación y sanción.
- 4) Verificar de forma continua la suficiencia de las políticas, medidas, planes, normas, procesos y controles que actualmente existen.

El ámbito de aplicación de *compliance* afecta, en primer lugar, al Patronato, a la Dirección General así como al Comité Directivo, y se extiende a todos los miembros de

la Comunidad: trabajadores, colaboradores, profesorado asociado, clientes corporativos, representantes, proveedores, socios del negocio, participantes y *alumni*.

Este sistema es el resultado del análisis de los riesgos penales que hipotéticamente podrían generarse en las distintas áreas del negocio (educación y hostelería) y en los diferentes ámbitos que integran la Fundación.

### PLAN DE IGUALDAD

En EADA hemos diseñado nuestro III Plan de Igualdad, con la voluntad de ampliar el alcance de análisis y acción con la incorporación de la aportación sindical. Este plan contempla 21 iniciativas para desarrollar a lo largo de la vigencia de este y juntamente con el grupo de trabajo interno creado ad hoc buscando tener su traslado a las aulas.

### TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Estamos comprometidos en ser una institución transparente y por ello publicamos anual y públicamente nuestra actividad y sus resultados dando acceso abierto a nuestros públicos interesados. Podrás encontrar esta información en nuestra página web: Guía del Portal de Transparencia, normativa, balance social, código ético, memoria de actividades anual y memoria económica.

### POLÍTICA DE COMPRAS

Las decisiones de EADA en sus compras y contrataciones son tomadas paulatinamente teniendo en cuenta las características de sostenibilidad medioambiental y sociales. El objetivo de la política de compras de EADA es avanzar en la relación con el tercer sector y productos sostenibles y éticos. Algunos ejemplos:

- ▶ Zona de *vending* en el Campus 1 Aragón. En el proyecto de licitación realizado se priorizó la inclusión de empresas que ofrecen productos de proximidad y de carácter orgánico.
- ▶ Kits de bienvenida destinados a los participantes de EADA se fundamentan mayoritariamente en productos sostenibles, ecológicos y de proximidad.

## IMPACTO MEDIOAMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICO

Avanzamos en la mitigación del impacto medioambiental. Por ello, EADA mide progresivamente el impacto ambiental de sus actividades y acciones. Un trabajo constante y continuado que seguimos priorizando para orientarnos en lograr ser una organización sostenible y de impacto positivo. Algunas de las iniciativas de la institución que buscan mitigar el impacto medioambiental son:

- ▶ Concienciación sobre la Impresión de documentos: concienciar a nuestra comunidad sobre la reducción en el número de impresiones y uso responsable de los equipamientos disponibles.
  - ▶ Impresión de materiales impresos en papel certificado con el sello FSC, que promueve un manejo respetuoso de los bosques del mundo, socialmente beneficioso y económicamente viable.
  - ▶ Reducción de la producción de materiales promocionales y publicitarios ante la alternativa digital.
  - ▶ Renovación integral en el 2019 del Campus 1 Aragó bajo criterios de sostenibilidad mediante la aplicación de una arquitectura de ahorro energético.
  - ▶ Apoyo a la proximidad: propuestas de alimentación en sus campus con parte de sus productos de proximidad y ecológicos para el autoconsumo.
  - ▶ Consumo de energías renovables: desde finales de 2019, EADA consume el 100% de la electricidad de fuentes de energía renovables bajo el Certificado de Garantías de Origen (Gdo's) que emite la Comisión Nacional del Mercado y la Competencia (CNMC). Por ello, las emisiones de CO<sub>2</sub>, como los residuos radioactivos, son 0,00. Algunos ejemplos aplicados en el campus de Barcelona son:
    - Sistema de autogeneración eléctrica para autoconsumo a través de placas fotovoltaicas.
    - Instalación de alumbrado de bajo consumo, con control de encendido y apagado automático mediante un sistema BMS.
- Consumo de agua regulado por células fotoeléctricas asegurando el consumo justo para la actividad deseada. Certificación energética A.
- ▶ Incorporación en 2023 de un nuevo campus, el Campus 2 Provença, para dar servicio a las nuevas generaciones de jóvenes que cursan los programas de grado Global BBA-ADE y el doble grado Global BBA-ADE & Artificial Intelligence for Business. El Campus 2 Provença cuenta con la certificación LEED (*Leadership in Energy & Environmental Design*) Gold, que constata su alto nivel de cumplimiento de los estándares de la USGBC, es estamento americano certificador que valora principalmente el proceso de integración de las diferentes fases, con su proyecto y ejecución; la ubicación y el transporte; la eficiencia energética y el consumo de agua; la tipología de los materiales utilizados y su elección consciente; la calidad ambiental interior; la innovación y el diseño y, por último, la prioridad regional.





Aragó, 204  
08011 Barcelona  
T. +34 934 520 844  
info@eada.edu

**where business people grow**

[www.eada.edu](http://www.eada.edu)



EADABS



@EADABusiness



EADABusinessSchool



[linkedin.com/company/eada](https://www.linkedin.com/company/eada)



[blogs.eada.edu](http://blogs.eada.edu)



eadabarcelona



Con el uso de este tipo de papel,  
EADA promueve el manejo  
ambientalmente apropiado,  
socialmente beneficioso y  
económicamente viable de los  
bosques del mundo.