



2018
2019

Memoria de
la fundación
privada
universitaria
EADA

eada[®] business school
barcelona



EADA es una escuela de negocios con un origen único y particular. Es una institución independiente ideológica y financieramente. Su razón de ser y su existencia corresponden a la voluntad de un grupo de profesionales de dar formación de excelencia a la sociedad. EADA fundamenta su actividad en la formación, la investigación y la transferencia de talento y conocimiento de las personas y la transformación de las organizaciones, con el fin de contribuir a una sociedad más justa y solidaria.

La propia historia y vida de la institución ha hecho que las personas que la integran en cada momento hayan ido cambiando, pero a lo largo de más de 60 años, se han mantenido los valores de igualdad, independencia, excelencia académica y visión global que la han caracterizado. Y, todo ello, bajo el marco de una fundación privada sin ánimo de lucro, gobernada por un Patronato que vela por la continuidad y sostenibilidad de EADA.

Nuestra razón de ser

Where - Barcelona posee una larga tradición empresarial, industrial, comercial y turística. La ubicación privilegiada del campus y las características de la ciudad propician que nuestros programas incorporen y reflejen lo mejor de la cultura cosmopolita de Barcelona, su historia y actitud receptiva hacia la diversidad, la creatividad y la innovación.

Business - Desarrollamos investigación aplicada y relevante, cuyo objetivo es impactar en nuestros programas y fortalecer nuestras relaciones con instituciones y empresas a las que ayudamos en su crecimiento.

People - Nuestro objetivo es formar a profesionales con una profunda conciencia de sus propias habilidades y competencias directivas, así como del potencial efecto de su liderazgo a la hora de transformar las empresas en organizaciones con impacto positivo en la sociedad.

Grow - Nos centramos en ayudar y facilitar el desarrollo y la transformación de las personas y organizaciones en las diferentes fases de su trayectoria y vida profesional.

1957

Cuando todo empezó:

Irene Vázquez y Arturo Alsina fundaron, en un pequeño despacho de Barcelona, lo que años más tarde se convertiría en EADA, una institución formativa que hoy en día aún conserva los valores de tolerancia, espíritu crítico, esfuerzo y compromiso que caracterizaron su creación.

1967

Aprendizaje orientado a la acción:

"Lo que tenemos que aprender a hacer lo aprendemos haciendo". Esta cita atribuida a Aristóteles hace más de 2.000 años es la base de la metodología "learning by doing" que EADA empezó a implantar en los 60. A partir de ese momento la institución se acercó a las nuevas empresas multinacionales que se instalaban en Barcelona y aplicó los primeros "Business case" en clase.

1980

Nuevos tiempos, nuevos managers:

Empieza una nueva etapa de liberalización política y económica que EADA vive como una gran oportunidad para internacionalizarse y mejorar los estándares de calidad de sus programas.

Valores

El proyecto de EADA se basa en los siguientes valores:

Independencia: Somos una fundación independiente y sin ánimo de lucro, que defiende la libertad de pensamiento y de expresión de sus participantes, profesorado y demás *stakeholders*.

Diversidad: En nuestros programas y actividades incorporamos, desarrollamos y potenciamos lo mejor de las personas y culturas que nos rodean. Reflejamos, así, la esencia cosmopolita de la ciudad de Barcelona, su diversidad y creatividad, así como la larga tradición de iniciativa empresarial, actividad comercial y hospitalidad.

Cercanía: Trabajamos de la mano de las organizaciones y empresas, y formamos a profesionales capacitados para actuar con eficacia y progresar en su ámbito laboral.

Calidad: Nuestra formación se basa en una excelencia acreditada nacional e internacionalmente y en una investigación comprometida con el mundo de la empresa.

Respeto: Creemos en las personas, en la equidad, y en la pluralidad de perspectivas como eje central de las organizaciones.

Integridad: Formamos a profesionales en la honestidad para que velen por el futuro sostenible de sus empresas y de la sociedad que les rodea.

Innovación: Creamos constantemente contenidos y formatos innovadores en nuestras actividades para que contribuyan a superar, de modo sostenible, los cambios que se originan en nuestro entorno.

Colaboración: El equipo de personas de EADA desarrolla su misión compartiendo, comunicando y desarrollando los valores de la institución.

Sostenibilidad: Representa el eje transversal que une los diferentes valores de EADA con su propósito y el plan estratégico de la institución.

Visión

EADA es una institución educativa internacionalmente acreditada y reconocida por la excelencia de su experiencia vivencial, fundamentada en la cercanía a la realidad del *management* actual y futuro, y con la ambición de ayudar a desarrollar el liderazgo sostenible en las empresas.

Aspiramos a crear un espacio abierto de crecimiento, transformación y aprendizaje que acompañe a las personas y organizaciones en todo su ciclo de vida, en alianza con otras organizaciones que compartan nuestros valores y complementen aquello que aportamos a la sociedad.

03

1997

Barcelona y EADA en el mapa mundial:

La evolución de EADA es indisociable de la evolución de Barcelona y del tejido empresarial local. De ahí que las Olimpiadas del 92 fueran una oportunidad para situar la ciudad en el mapa mundial y un gran desafío para que EADA diera el gran salto internacional. Durante estos años se amplía el portfolio de programas formativos en base a las nuevas demandas del mercado.

2007

Cambio de milenio, cambio de etapa:

El mundo empezó a cambiar con el nuevo milenio y el acceso masivo a Internet, la movilidad mundial, la deslocalización de empresas y la automatización de procesos a través de nuevas tecnologías fueron claves para comprender que el cambio de milenio había comportado una nueva era. Todo estaba conectado, las distancias se acortaron y las comunicaciones se volvieron instantáneas.

2017

Competiendo en la primera liga de Business Schools:

Esta es la década de la consolidación de EADA entre las mejores escuelas de negocios del mundo. Durante estos años la institución escala puestos en los principales "rankings" internacionales y establece nuevas alianzas estratégicas con instituciones de todo el mundo.

2019

Finalizan las obras del nuevo campus de Barcelona

tras 3 años de intensas obras que han culminado con la remodelación completa del edificio.

Plan estratégico 2019-2022

Durante el ejercicio 2018_2019, el Comité de Dirección de EADA, junto con diversos equipos de trabajo y el asesoramiento del Patronato, ha diseñado y determinado el plan estratégico que dirigirá nuestra organización. Como síntesis, este plan se centrará en los siguientes objetivos:

- EADA ha iniciado el ciclo de planificación estratégica 2019-22 de la mano de una nueva etapa del patronato, con una composición y presidencia renovadas y aún más cercanas a las empresas.
- Este Plan incorpora las tendencias del entorno actual y previsible con el que nuestros clientes y nosotros mismos vamos a convivir en los próximos años, y se fundamenta sobre los activos y resultados conseguidos en el Plan anterior.
- Este nuevo plan se estructura alrededor de nuestra misión y visión de creación de entornos de crecimiento y aprendizaje para las personas y los negocios en los que participan, siguiendo la máxima que justifica la existencia de EADA como escuela: Where Business People Grow. Para el periodo 2019-22 hemos resumido el Plan en un lema adaptado a las tendencias y retos de fondo de este siglo XXI: "Hacia el liderazgo sostenible".
- Apoyada en su autonomía y sus valores como Fundación sin ánimo de lucro, EADA hace la apuesta estratégica de orientarse a la promoción de un liderazgo sostenible (para los participantes en las actividades, los alumni, y también las empresas y organizaciones clientes), que contempla la sostenibilidad humana, del entorno social, medioambiental, económica, ética y de igualdad de oportunidades.
- El Plan Estratégico 2019-22 responde a 7 preguntas que nos hemos hecho para poder contribuir a este gran reto, que se reflejan en el esquema siguiente. Además, el Plan destaca 10 proyectos transversales clave que ayudarán a alinear y colaborar a todo el equipo humano de EADA.



1 ¿QUÉ? PROGRAMAS

Impartir y proponer programas sobre tendencias y necesidades de nuestros *stakeholders*, innovando en contenidos y diseño sobre la base de aquellas competencias que nos caracterizan. Nuestros programas se fundamentan en la investigación y las buenas prácticas empresariales con el objetivo de desarrollar directivos más competentes y organizaciones más sostenibles en lo económico, social y medioambiental.

2 ¿A QUIÉN? MERCADOS

Ofrecemos a nuestros participantes una educación global, que va más allá de la diversidad geográfica y refleja también los distintos elementos que componen la identidad de las personas. Para hacer esto posible potenciaremos nuevos mercados en Oriente Medio y África; priorizaremos el crecimiento en China, India y USA, y consolidaremos presencia en Barcelona, la UE y LATAM, asegurando asimismo la diversidad de género y cultural en todos los ámbitos de la institución.

3 ¿CÓMO? PLATAFORMAS PEDAGÓGICAS

Impulsar la experiencia del potencial candidato o cliente, el compromiso del participante y el *engagement* del *alumni*, en un entorno innovador de interacción académica y empresarial que facilite el encaje entre formación presencial y virtual.

4 ¿QUIÉN? PROFESORADO

El perfil académico y profesional del profesorado *full-time* y asociado de EADA, debe continuar su trayectoria ascendente para mejorar y facilitar la proyección profesional de nuestros participantes, la relevancia e interés de nuestros programas y el prestigio de la institución en nuestro entorno.

5 ¿CON QUIÉN? PARTNERSHIPS

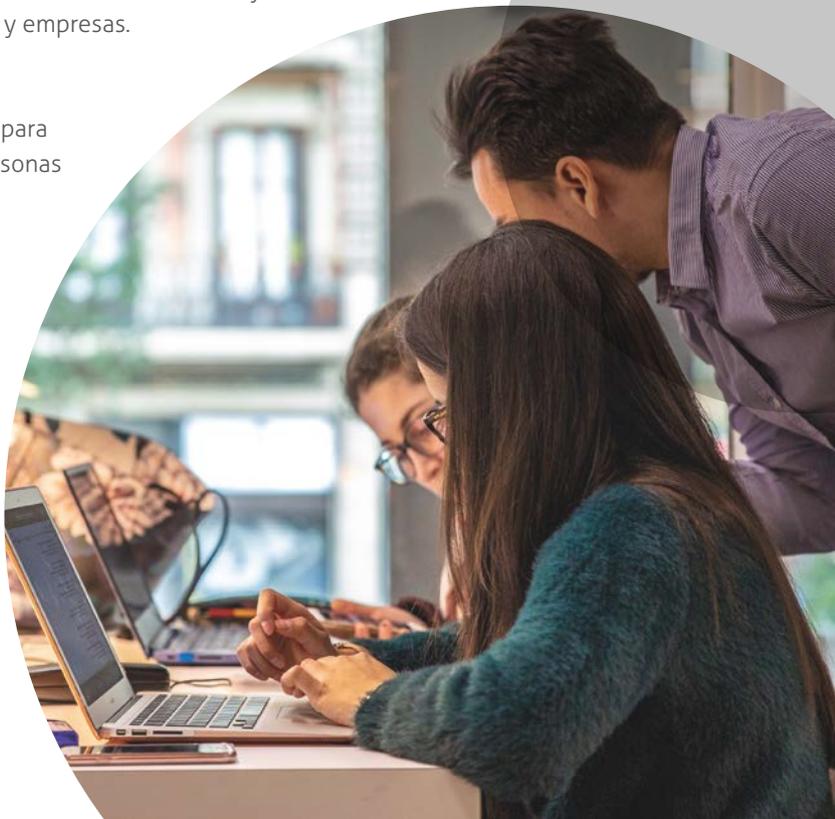
Fortalecer las alianzas estratégicas, acuerdos y colaboraciones de EADA con instituciones académicas, empresas y organizaciones – locales e internacionales – con el objetivo de mejorar la competitividad de la escuela mediante una oferta de mayor valor y mejor adaptada a las necesidades de participantes y empresas.

6 ¿PARA QUÉ? IMPACTO

En consonancia con nuestra misión impartimos formación para impulsar el desarrollo profesional y crecimiento de las personas y la transformación de las organizaciones, con el fin de contribuir a una sociedad más justa, solidaria y sostenible.

7 ¿CÓMO APRENDEMOS NOSOTROS MISMOS?

El liderazgo sostenible aplicado a EADA en un contexto post digital necesita de un cambio cultural interno necesario para poder trabajar en mercados cada vez más globales y competitivos. Este cambio interno debe favorecer la transversalidad del trabajo entre las diferentes áreas.



Internacionalización y Desarrollo del talento local

INTERNACIONALIZACIÓN CONSTANTE

- › 20 programas y ediciones 100% impartidos en lengua inglesa.
- › 1.500 participantes internacionales de hasta 60 nacionalidades.
- › 350 participantes deciden realizar en EADA su máster o su MBA internacional oficial.
- › 92% de los participantes *full-time* de EADA son internacionales y tendrán una experiencia durante 1 año en nuestra ciudad.
- › 50 alianzas académicas en los 5 continentes.
- › 34 instituciones de todo el mundo están asociadas a EADA para programas de intercambio.
- › 18 encuentros anuales realizados en diferentes ciudades de 4 continentes.
- › 400 participantes y profesionales asisten anualmente a EADA para presenciar la Semana Internacional.

DESARROLLO DEL TALENTO LOCAL

- › 80 programas de corta y larga duración dirigidos al talento local y personas que desean transformar, impulsar o alcanzar posiciones y retos empresariales.
- › 45 masters, programas ejecutivos y posgrados se desarrollan en distintas ediciones cada año.
- › 500 profesionales se forman anualmente con nosotros.
- › 56,7% es la presencia de mujeres en los programas de formación de Executive Education.
- › 123 eventos dirigidos a la Comunidad de Alumni Executive Education o local.
- › 50 programas de actualización de corta duración se desarrollan anualmente.
- › 5 áreas de conocimiento repartidas en distintos programas de Marketing, RRHH, Operaciones, Finanzas, Dirección General y Liderazgo, entre otras.



EADA sigue construyendo nuevas alianzas con las principales universidades de los cinco continentes además de las nuevas líneas de colaboración establecidas con muchas otras instituciones reconocidas.

ACUERDOS DE PROGRAMAS CONJUNTOS O DOBLES TITULACIONES CON:

- > Audencia Nantes School of Management
 - > CENTRUM Católica
 - > EDHEC Business School
 - > European Business School (EBS)
 - > Handelshochschule Leipzig Graduate School of Management (HHL)
 - > IAE Aix-Marseille Graduate School of Management
 - > Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey -ITESM-EGADE
 - > Kozminski University
 - > MIP Politecnico di Milano - School of Management
 - > Pontificia Universidad Católica del Perú
 - > Shanghai International Studies University-SISU
 - > Universidad Anáhuac México Norte
 - > Universtiy of Maastricht School of Business & Economics
 - > Universidad del Rosario (Colombia)
 - > Universidad San Francisco de Quito (Ecuador)
- > Asian Institute of Technology School of Management (AIT)
 - > Aston Business School
 - > BI Norwegian Business School
 - > ESPM Escola Superior de Propagando e Marketing
 - > Indian Institute of Management Bangalore (IIMB)
 - > Indian Institute of Management MDI GURGAON
 - > Instituto Tecnológico Autónomo de Mexico (ITAM)
 - > International Business School Suzhou (IBSS) at Xi'an Jiaotong-Liverpool University
 - > La Universidad de los Andes (UNIANDES)
 - > Lingnan University College
 - > Linköping Universitet
 - > Mannheim Business School
 - > MIB School of Management
 - > National Chengchi University College of Commerce
 - > Nyenrode Business School
 - > Rotterdam School of Management Erasmus University
 - > Sabanci Universtiy
 - > SKEMA Business School
 - > Sun Yat.sen University
 - > The American University in Cairo (AUC)
 - > The Graziadio School of Business & Management at Pepperdine University
 - > The International Business School of Brandeis University
 - > The NUCB Graduate School (NGS)
 - > The School of Business Administration
 - > The University of Edinburgh Business School
 - > Tongji University School of Economics and Management
 - > Universidad del CEMA (UCEMA)
 - > University of Houston (UH)
 - > University of San Diego
 - > University of Stellenbosch Business School
 - > Warrington College of Business University of Florida (UF)

INTERCAMBIOS

PARTICIPANTES DE INTERCAMBIO ACOGIDOS POR EADA EN EL CURSO ESCOLAR

35

ESCUELAS ASOCIADAS DE LAS QUE PROVIENEN LOS PARTICIPANTES DE INTERCAMBIO ACOGIDOS POR EADA EN EL CURSO ESCOLAR

15

% DISTRIBUCIÓN ESTUDIANTES DE INTERCAMBIO

34,28%
EXTRACOMUNITARIOS
65,71%
EUROPEOS

ALUMNOS GRADUADOS DE EADA QUE HAN ESCOGIDO EL PROGRAMA DE INTERCAMBIO EN LAS INSTITUCIONES ASOCIADAS

41

NÚMERO DE INSTITUCIONES ASOCIADAS DE EADA PARA PROGRAMAS DE INTERCAMBIO

34

Accreditaciones y membresía

Una acreditación es una garantía certificada de que una escuela de negocios cumple con unos estándares de calidad, nacionales o internacionales, tanto a nivel organizacional como de la estructura de un programa formativo.

ACREDITACIONES QUE CERTIFICAN LA CALIDAD DE EADA



AMBA (Association of MBAs) Autoridad imparcial en formación de posgrado en *management* comprometida con elevar el perfil y los estándares de calidad en beneficio de las escuelas de negocios, estudiantes, *alumni* y emprendedores. Fue otorgada a varios programas MBA de EADA desde 2003.



EQUIS (European Foundation for Management Development) Es una organización internacional sin ánimo de lucro, reconocida a nivel mundial como un organismo de acreditación para la evaluación de la calidad y el impacto en la gestión. Fue otorgada a EADA por primera vez en 1999 y renovada ininterrumpidamente hasta la actualidad.



La Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña, AQU Catalunya, es el principal instrumento para la promoción y la evaluación de la calidad en el sistema universitario catalán. AQU Catalunya tiene como objetivo la evaluación, la acreditación y la certificación de la calidad en el ámbito de las universidades y de los centros de enseñanza superior de Cataluña.

MEMBRESIA



Además, EADA es miembro de la **entidad acreditadora AACSB (The Association to Advance Collegiate School of Business)**, y ha participado en distintos programas de garantía de calidad promovidos por organismos del Estado, como ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y la Acreditación) y AQU (Agència per a la Qualitat del sistema Universitari de Catalunya) en Cataluña.



Rankings y ratings

RANKINGS

El compromiso con la calidad formativa se refleja también en los primeros puestos que ocupa en los principales rankings internacionales, como Financial Times o The Economist, que valoran las instituciones según la satisfacción de los participantes, el desarrollo profesional de estos, la calidad o el porcentaje de presencia femenina entre alumnos y profesorado, así como doctores entre la plantilla docente.



RATING

POSITIVE IMPACT
RATING FOR BUSINESS SCHOOLS

EADA entre las 9 mejores Escuelas de Negocios PARA el mundo

(PIR 2020).

Nivel 4: Transforming Schools

From being the best in the world to being the best for the world

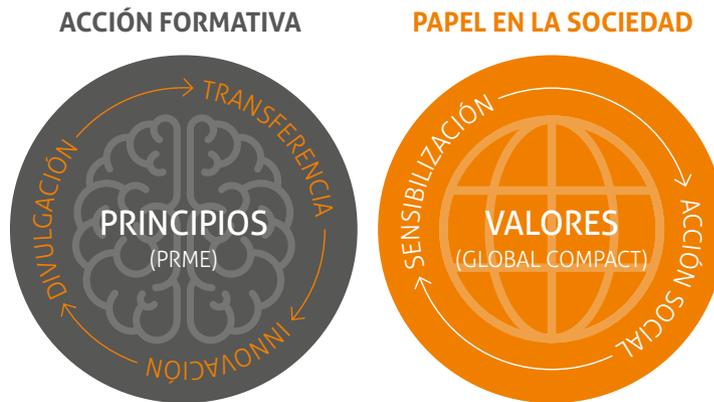
El Positive Impact Rating mide cómo las escuelas de negocios contribuyen a resolver desafíos sociales mediante la dinamización de la escuela y su cultura, formando a líderes responsables y siendo una institución ejemplar.



Responsabilidad empresarial

El compromiso de EADA con las acciones de Responsabilidad Empresarial se refleja desde sus dos ámbitos de actuación principales: la acción formativa y el papel que ejerce en la sociedad como institución.

La organización institucional de la investigación en EADA responde a un modelo "dual", con los departamentos académicos y los centros de investigación aplicada. Los departamentos son el referente principal de la actividad investigadora en EADA y son responsables de garantizar la coherencia de las actividades académicas, así como de la incorporación de los resultados de la investigación en los programas.



Acción formativa, educación responsable con los derechos humanos y compromiso con el medio ambiente.

Formación integral: Una institución académica como EADA tiene el deber de generar conocimiento que sea relevante para la mejora de las organizaciones y de la sociedad en general, generando debate y sensibilizando a los participantes en relación a la responsabilidad social y a la sostenibilidad.

Investigación académica: Una investigación específica, aplicada y relevante sobre sostenibilidad, en varios ámbitos y desde perspectivas distintas, es una aportación necesaria para ayudar a los directivos a cumplir con la agenda de los objetivos de desarrollo sostenible publicados por Naciones Unidas.

Calidad en la enseñanza: Cumplimiento de los estándares de acreditación de las principales agencias internacionales reconocidas en el sector.

EDUCACIÓN RESPONSABLE

EADA promueve en todos los programas formativos la adopción de los seis principios PRME -Principles for Responsible Management Education-, una iniciativa impulsada en 2007 por varias escuelas de negocios, con el apoyo de Naciones Unidas, cuyo objetivo es fomentar una educación responsable para directivos.

PRME Principles for Responsible Management Education

Además, como socio firmante, EADA incorpora y difunde los 10 principios del pacto mundial.



Pacto Mundial
Red Española

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Desde el año 2014 EADA mide el impacto ambiental de sus impresiones. Este procedimiento sirve para identificar, evaluar y describir los impactos ambientales que producirá una acción tan cotidiana como la de mandar a imprimir un documento y concienciar a las personas para ayudar entre todos a conservar mejor el medio ambiente.

Además, todos nuestros folletos y publicaciones se imprimen con papel certificado con el sello FSC. Con el uso de este tipo de papel, EADA promueve el manejo ambientalmente apropiado, socialmente beneficioso y económicamente viable de los bosques del mundo.



NÚMERO TOTAL DE
PÁGINAS IMPRESAS
408.416



PÁGINAS
B/N
289.958



PÁGINAS
COLOR
118.458



TOTAL
HOJAS
320.549

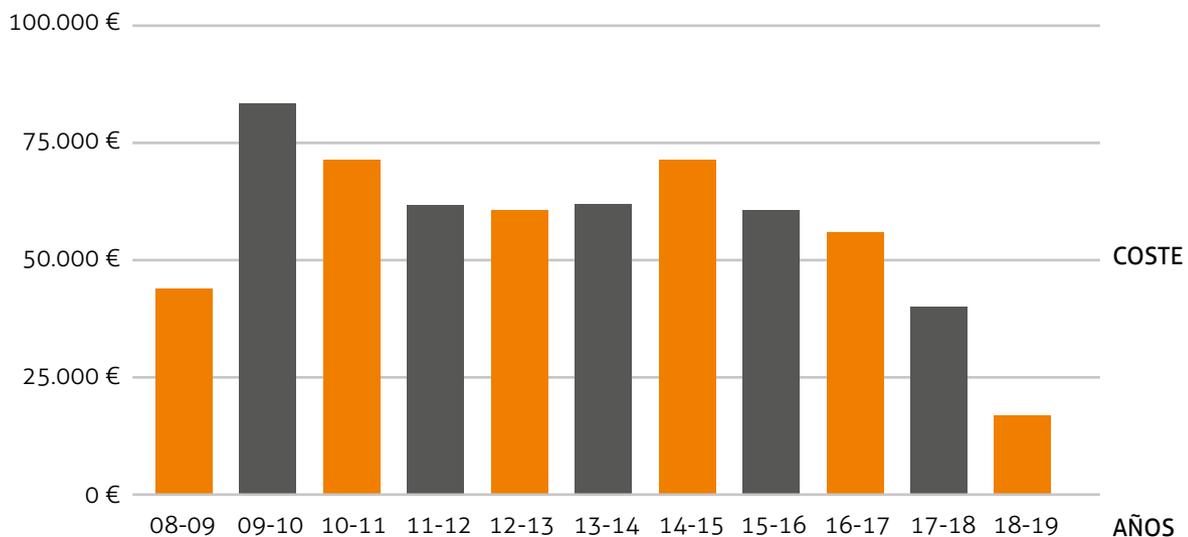


CONSUMO ELÉCTRICO
EQUIVALENTE A BOMBILLA
90.822,2 h



PROGRAMA PAPERLESS

Este proyecto tiene como objetivo disminuir el consumo y la producción de papel en EADA



EADA Global Campus

BARCELONA CITY CENTER CAMPUS

A finales del mes de septiembre de 2018, nuestro Barcelona City Center Campus, situado en la calle Aragón 204, quedó plenamente finalizado. Se trata de un edificio de 8 plantas diseñado para ofrecer formación y servicios de alta calidad. Su privilegiada ubicación facilita el acceso en transporte público y privado.

La reforma del edificio se inició a mediados del año 2016 y ha finalizado en este 2019. Se trata de un proyecto realizado en 3 fases según 3 ejes básicos de actuación: reorganización funcional, sostenibilidad y ahorro energético, y fachada, por la adecuación de la obra al entorno. El proyecto de remodelación corrió a cargo de los arquitectos Humbert Costas y Carlos Durán de CDB Arquitectura, y del arquitecto técnico y aparejador Josep Maria Oller de la empresa AT3 Arquitectes Tècnics. El equipo apostó por una delicada atención durante todo el proceso, desde la conceptualización de los espacios hasta la obra acabada, tanto en el diseño a pequeña escala como en el desarrollo de programas de gran alcance.

Se trata de un edificio inteligente y sostenible de 4.000m², con espacios amplios y adaptados a personas con movilidad reducida. Cuenta con fonoabsorbencia en las aulas, climatización silenciosa y con paneles de vidrio esgrafiado que captan la máxima iluminación natural y protegen de la radiación solar.



NÚMERO DE
HABITACIONES
DE COLLBATÓ

113



HECTÁREAS DE LA
ZONA OUTDOOR
TRAINING

15

COLLBATÓ RESIDENTIAL TRAINING CAMPUS

Collbató Residential Training Campus es un centro de formación residencial que está a 40 km de la ciudad de Barcelona, en la localidad de Collbató. Situado en un paraje natural, frente a las montañas de Montserrat, el espacio y el tiempo adquieren una dimensión distinta que favorece la formación intensiva y el desarrollo directivo.

Collbató Residential Training Campus está diseñado para todo tipo de reuniones de empresa y grupos, convenciones, actividades de *team building*, así como para aquellas personas que quieren salir del estrés diario. El campus dispone de 113 habitaciones, restaurante, salas de reuniones, salas de descanso, zona *outdoor training* de 15 hectáreas de bosque, piscina exterior y gimnasio.

EADA VIRTUAL CAMPUS

Virtual Campus

En el EADA Virtual Campus, el participante dispone de un entorno virtual con acceso a una selección de recursos especializados (vídeos, notas técnicas, artículos, *ebooks*, etc.), así como actividades y tests de consolidación de conceptos, para garantizar una correcta preparación de las sesiones presenciales. A través del Aula Virtual, el equipo docente propicia espacios de debate en formato asíncrono, en los que se estimula el pensamiento crítico y la puesta en común de experiencias. De esta manera facilita la construcción de nuevos conocimientos por parte del participante, dirigido a dar respuestas a las problemáticas empresariales actuales. Al mismo tiempo, gracias al uso de herramientas virtuales colaborativas para el trabajo en equipos, se potencia el desarrollo de competencias digitales que le ayudarán en su entorno profesional.



EADA App

En la app, el usuario dispone de recursos del campus virtual en la palma de su mano. El participante tiene acceso directo a todas las novedades, a las próximas sesiones, a las asignaturas que cursa, a notificaciones, un acceso directo al campus virtual y un servicio para reportar incidencias.

La investigación académica debe tener un impacto positivo en la sociedad. Por ese motivo, EADA considera imprescindible producir investigación aplicada a la empresa y compartir ese conocimiento generado por su profesorado con toda la sociedad.

La investigación es un aspecto clave tanto para la innovación de los participantes y principales *stakeholders* como para nuestro posicionamiento en un mercado muy competitivo. Cada departamento académico contribuye a la producción intelectual de EADA.

El compromiso con el mundo corporativo constituye un estímulo para nuestros centros de investigación, que asumen el reto institucional de trabajar los temas de más interés para el mundo empresarial.

Algunos ejemplos de los artículos de mayor impacto, publicados en revistas internacionales indexadas en el Academic Journal Guide, son:

Clarke, N., Alshenaifi, N., & Garavan, T. (2019)

"Upward Influence Tactics and their Effects on Job Performance Ratings and Flexible Working Arrangements: The Mediating Roles of Mutual Recognition Respect and Mutual Appraisal Respect"
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT, 58 (4)

4*

Miemczyk, J., & Luzzini, D. (2019)

"Achieving triple bottom line sustainability in supply chains: The role of environmental, social and risk assessment practices"
INTERNATIONAL JOURNAL OF OPERATIONS & PRODUCTION MANAGEMENT, 39(2)

4*

Maestrini, V., Martinez, V., Neely, A., Luzzini, D., Caniato, F., & Maccarrone, P. (2018)

"The relationship regulator: a buyer-supplier collaborative performance measurement system"
INTERNATIONAL JOURNAL OF OPERATIONS & PRODUCTION MANAGEMENT, 38(11)

4*

Masuda, A.D., Sortheix, F., Beham, B., Naidoo (2019)

"Cultural Value Orientations and Work-Family Conflict: The Mediating Role of Work and Family Demands"
JOURNAL OF VOCATIONAL BEHAVIOR, 3

4*

Maestrini, V., Maccarrone, P., Caniato, F., & Luzzini, D. (2018)

"Supplier performance measurement systems: Communication and reaction modes"
INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT, 74

3

Janjevic, M., Knoppen, D. and Winkenbach, M. (2019)

"Integrated decision-making framework for urban freight logistics policy-making. Transportation research: Part D"
TRANSPORT AND ENVIRONMENT, 72

3

Morales, C., Holtschlag, C., Masuda, A. D., & Marquina, P. (2019)

"In which cultural contexts do individual values explain entrepreneurship? An integrative values framework using Schwartz's theories"
INTERNATIONAL SMALL BUSINESS JOURNAL, 37(3), 241-267

3

Iglesias, O., Markovic, S., Bagherzadeh, M., Singh, J. (2018)

"Co-creation: A Key Link Between Corporate Social Responsibility, Customer Trust, and Customer Loyalty"
JOURNAL OF BUSINESS ETHICS

3

Nuestra actividad

OFERTA FORMATIVA ACTUAL

MBA

- > Global Executive MBA- Leadtech
- > Executive MBA
- > International MBA
- > MBA Bilingüe

MASTER FULL-TIME:

- > Master in Management
- > Master in Marketing
- > Master in Finance
- > Master in Tourism & Hospitality Management
- > Master in Sustainable Business & Innovation
- > Master in Management - Bilingüe
- > Master in Finance - Bilingüe
- > Master in Accounting & Financial Management
- > Master in Pharmaceutical & Biotechnology Management

EXECUTIVE EDUCATION

Dirección General y Liderazgo

- > Dirección General - PDG
- > Máster en Transformación Digital y Dirección de Proyectos
- > Máster en Liderazgo Transformador
- > Máster en Innovación y Sostenibilidad Empresarial *Online* **N**
- > *Automobile Retail Innovation Programme* **N**

Marketing y Ventas

- > Máster en Dirección de Marketing y Comercial
- > Máster en Marketing Farmacéutico
- > Dirección Comercial y de Ventas
- > Programa en *Customer Experience* **N**
- > Marketing Digital y *e-Commerce*
- > Programa en *Key Account Management*
- > Programa en *Market Access*

Recursos Humanos

- > Máster en Dirección de Recursos Humanos
- > Máster en Dirección de Recursos Humanos *Online* **N**
- > Programa en *HR Business Partner*
- > Programa en *HR Analytics* **N**
- > Programa en *Agile HR* **N**
- > Programa en Relaciones Laborales Estratégicas
- > Programa en Compensación Integral

Finanzas

- > Máster en Dirección Financiera
- > Control de Gestión y *Reporting*
- > Finanzas para Directivos No Financieros

Operaciones

- > Máster en Dirección de Operaciones y *Supply Chain Management* **N**
- > Máster en Dirección de Logística, Operaciones y SCM *Online* **N**
- > Programa en *Supply Chain & Blockchain* **N**

POSTGRADOS

- > Postgrado en Administración y Dirección de empresas
- > Postgrado en Recursos Humanos
- > Postgrado en Relaciones laborales estratégicas y de compensación
- > Postgrado en *Coaching* ejecutivo
- > Postgrado en *Blockchain*, Tecnologías DLT y *Cryptoeconomía* **N**
- > Postgrado en Marketing - *Product Manager*
- > Postgrado en Gestión de Recursos Humanos
- > Postgrado en *Data Analytics* **N**
- > Postgrado en Transformación digital
- > Postgrado en Finanzas especialización en mercados financieros **N**
- > Postgrado en Finanzas especialización en *controller* de negocio **N**
- > Postgrado en Operaciones y *Supply Chain Management* **N**
- > Postgrado en Dirección de proyectos
- > Posgrado en Innovación en RRHH **N**

ONLINE

Masters *online*

- > MBA *Online*
- > Máster en Innovación y Sostenibilidad Empresarial *Online*
- > Máster en Dirección de Logística, Operaciones y SCM *Online*
- > Máster en Dirección de Recursos Humanos

EADAX

Los eadax son programas *online* de corta duración dirigidos a profesionales que quieren adaptarse y se preparan para liderar el presente y el futuro empresarial, manteniendo sus responsabilidades y adecuándose en tiempo y presencia a sus necesidades.

EADAX Nuevo

- > *Analytics & Big Data*
- > *People Analytics*
- > *Lean Management*
- > *Mobile Marketing*
- > Emprendimiento de negocios virtuales, econegocios y estrategias de valor compartido
- > Marketing digital y *e-commerce*
- > *Employer Branding*
- > Liderazgo de proyectos
- > Transformación digital
- > *Supply Chain Management*

SEMINARIOS

La formación y actualización de conocimientos es fundamental para el futuro de los cargos directivos.

- > *Trend Labs*
- > *Executive Workshops*

SUMMER PROGRAMME

El Programa de Verano tiene como objetivo que los participantes adquieran una visión global de las diferentes áreas funcionales que conforman la empresa y del entorno socioeconómico donde se desenvuelven estas, con especial énfasis en la realidad española y europea.

Es una oportunidad para acceder a la formación de alto nivel de una escuela de negocios y para aprovechar al máximo una formación a medida de carácter práctico e intensiva, mediante el estudio de casos reales y la realización de proyectos.



ACTUALIZARSE EN EADA: Trend Lab

Programas de formato corto que ofrecen una actualización continua de las competencias, habilidades y conocimientos requeridos para enfrentar los desafíos empresariales presentados por los escenarios actuales. Hoy, más que nunca, los equipos de gestión y sus colaboradores deben conocer las nuevas formas de operar y responder a las necesidades actuales y futuras del mercado. Una forma de continuar mejorando tu desarrollo y aprendizaje profesional.



Los programas incluidos en Trend Lab son:

- > Liderazgo estratégico
- > Gestión de conflictos en las organizaciones
- > *Zen business*
- > El futuro de la función de recursos humanos
- > Crear equipos de alto rendimiento
- > El poder de la conversación
- > Éxito sostenible
- > Diseño y ejecución efectiva de proyectos
- > *Fast prototyping for business*
- > *Boosting your potential and leadership skills*
- > *Mindset* de crecimiento para potenciar tu empleabilidad
- > Desaprender para acelerar tu agilidad
- > Inteligencia artificial
- > PNL: 3 letras para lograr la magia en comunicación
- > La transición de directivo a consultor
- > La inteligencia artificial como motor de la transformación digital
- > Herramientas para la comunicación efectiva en sesiones de trabajo
- > Recupera el control de tu agenda
- > Estrategias para el bienestar emocional: De oriente a occidente
- > Una transición acelerada hacia una economía circular
- > Creación audiovisual en el entorno de la empresa



EADA Corporate

EADA Corporate se dedica a establecer vínculos directos con las empresas. Ofrece soluciones integrales y globales a las organizaciones e instituciones, actuando como *partners* estratégicos en el desarrollo y formación de mandos intermedios y directivos.

ÁMBITOS DE COLABORACIÓN

- **Formación a medida**
Soluciones en desarrollo y formación personalizadas para cada organización
- **Programas para instituciones educativas**
Actividades, formación atención y asesoramiento a proyectos
- **Investigación aplicada**
La investigación, el desarrollo y la innovación en EADA
- **Selección y talento**
El mejor talento para tu organización
- **Facilities**
Espacios para formación y eventos corporativos

CÓMO COLABORAMOS CON LAS EMPRESAS

- Analizamos las necesidades, requerimientos y objetivos de la empresa y los participantes
- Ofrecemos soluciones personalizadas y flexibles
- Co-diseñamos los programas con las empresas
- Transformamos los equipos y las organizaciones
- Diseñamos los programas para una rápida y alta aplicabilidad en el entorno profesional de los participantes y un retorno de la inversión a la organización



EADA CUSTOM PROGRAMMES EN CIFRAS DURANTE 2019



EMPRESAS CLIENTE
80



PARTICIPANTES
1.500



HORAS DE FORMACIÓN
3.600



VALORACIÓN MEDIA
9,2/10

EMPRESAS INTERNACIONALES O INTERNACIONALIZADAS CLIENTES DE EADA CORPORATE EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS



EADA Alumni

Con el objetivo de fomentar la red de contactos, ponemos a disposición de los antiguos alumnos una gran diversidad de actividades, invitándolos a colaborar con nosotros. Más de 20.000 *alumni* de 87 nacionalidades están activos en nuestra comunidad.

Hoy es más necesario que nunca escuchar opiniones diversas y buscar puntos de encuentro para progresar. Por esto motivo, debe ser imprescindible lo intangible, los ejemplos de co-creación el *networking* y el valor social.

Alumni también realiza otros eventos como presentaciones corporativas a los participantes, sesiones con expertos y sesiones formativas. Actualmente, EADA *Alumni* cuenta con distintos Clubs que promueven el desarrollo profesional, el intercambio de ideas y la construcción de redes de negocios potentes. Estos cuentan con el apoyo y la colaboración de distintos *Alumni* y están abiertos tanto a los exalumnos como a los participantes actuales de programas de EADA.

22.000

NÚMERO TOTAL
ALUMNI CURSO
2018/2019

1.000

NÚMERO
DE ASISTENTES
AL EADA
ANNUAL MEETING

25

SESIONES
IMPARTIDAS
A LOS ALUMNI

7.700

ALUMNI QUE RECIBEN
LA NEWSLETTER:
2.600
(INTERNACIONALES)
5.100
(NACIONALES)

8,7/10

VALORACIÓN
CLUBS
ALUMNI



EADA Careers

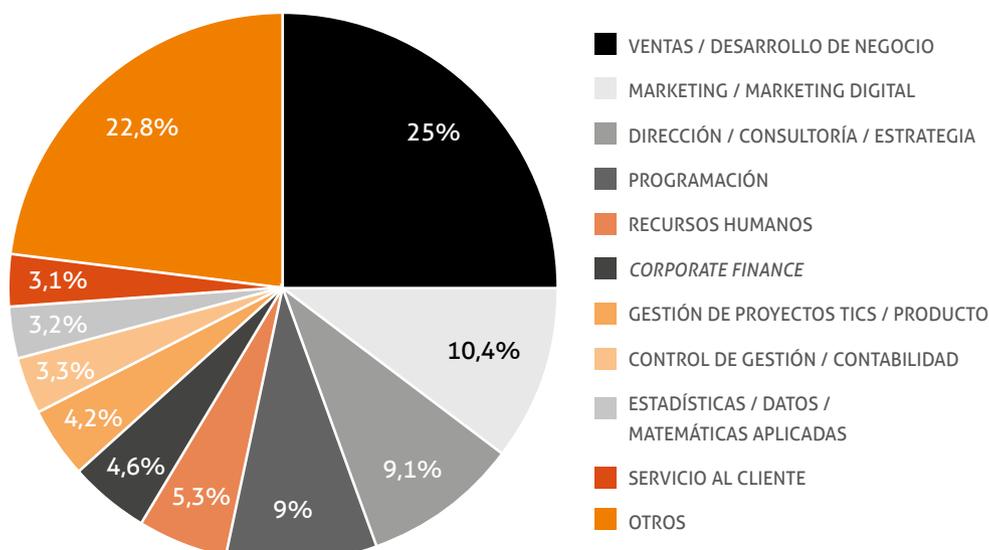
El Servicio de Carreras Profesionales trabaja con el objetivo de fomentar, fortalecer y estrechar el vínculo entre el mundo corporativo y los participantes de los programas EADA. En 2018, EADA Careers ha colaborado como proveedores de talento a empresas de diferentes sectores a nivel nacional e internacional y con los principales *stakeholders* del panorama global en captación de talento, siendo *partners* de consultoras de selección y *Executive Search*.

DISTRIBUCIÓN DE OFERTAS POR ÁREA FUNCIONAL:

	2018	2019	
Administración y Finanzas	176	182	358
Comercio y Marketing	325	336	661
Dirección	20	19	39
Legal	12	16	28
Otros	81	60	141
Producción, operaciones y organización	39	76	115
Recursos Humanos	145	146	291
Sistemas de Información	25	23	48
Áreas técnicas	23	26	49
	846	884	1730

Datos obtenidos de CVTools durante el periodo comprendido entre junio'18 y julio'19.

INDICADOR DE JOBTEASER



5

NÚMERO DE
TALENT DAYS DE
RECLUTAMIENTO

39

TOTAL
DE EMPRESAS
RECLUTADORAS

337

SESIONES
DE CARRERAS
PROFESIONALES,
INTERNATIONAL
PROGRAMMES

4,63/5

VALORACIÓN MEDIA
DE WORKSHOPS
EXECUTIVE
EDUCATION

3 sesiones

PLAN DE
ACOMPañAMIENTO
INDIVIDUAL DE
ORIENTACIÓN
PROFESIONAL
PARA ALUMNI

1.730

EN CV TOOLS
22.522
EN JOBTEASER
OFERTAS PUBLICADAS
EN EL PORTAL DE
TRABAJO DE EADA
CAREERS

102

CONVENIOS
DE COLABORACIÓN
EDUCATIVA

EL KIC: Knowledge & Information Centre

El Knowledge & Information Centre es un espacio de interacción que pone al alcance de los participantes toda la información que necesitan para el desarrollo de sus proyectos en nuestras instalaciones o en cualquier lugar a través de Internet. Un equipo experto ofrece recursos personalizados del mundo de los negocios: 5.000 planes de negocio y proyectos elaborados por participantes de programas EADA, suscripción a *eJournals*, revistas académicas y *eBooks*, así como una colección bibliográfica que cuenta con más de 10.000 libros.

- Información sectorial B2B/B2C, informes de mercado, *forecasts*, perfiles y noticias de 120 sectores en más de 110 países (Euromonitor, Marketline, Alimarket, Economist Intelligence Unit, Oxford Economics, etc).
- Información económica y financiera de 270 millones de empresas a nivel global (SABI, Dun & Bradstreet).
- Acceso a datos de los mercados financieros (EIKON, Factiva, Financial Times).



HORAS DE ATENCIÓN DEDICADAS A USUARIOS

3.120



NÚMERO DE PUNTOS DE LECTURA Y CONSULTA DE DOCUMENTACIÓN

35



CONSULTAS RESUELTAS POR EL KIC

564



HORAS DE FORMACIÓN IMPARTIDAS A LOS PARTICIPANTES

141



NOTA MEDIA DE LA SATISFACCIÓN DEL KNOWLEDGE & INFORMATION CENTRE EN EL CURSO 18/19

8,56



NOTA MEDIA DE LA SATISFACCIÓN DEL ASESORAMIENTO EN LA BÚSQEDA DE INFORMACIÓN

9



TIPO DE USUARIOS

74%
PARTICIPANTES

7,3%
ALUMNI

5%
STAFF

13,5%
FACULTY



VOLUMEN TOTAL DE DOCUMENTOS PRESTADOS EN EL CURSO

577
PAPEL

1004
TOTAL DESCARGAS DE LIBROS

1594
TOTAL DESCARGAS DE CAPÍTULOS



NÚMERO DE BÚSQEDAS EN LAS BASES DE DATOS

131.359

Colaborar con EADA

Las escuelas de negocios juegan un papel fundamental en la generación de talento y también pueden generar un impacto positivo en la sociedad. Pero también pueden generar un impacto positivo en la sociedad.

Desde 2014, la aportación en becas por parte de la Fundación EADA ha superado los 5 millones de euros y ha beneficiado a más de 1.200 participantes. Concretamente, en el último año académico 2018-19, EADA ha concedido 328.700 euros en becas. Para un total de 50 estudiantes de programas internacionales y procedentes de 27 países.

EL PROGRAMA DE BECAS

En la actualidad, las ayudas proporcionadas por EADA se enmarcan en algunas categorías muy conectadas con la misión de la escuela, y que tienen por objetivo potenciar el talento femenino (*Woman Leadership Scholarship*), promover la diversidad (*Diversity Scholarship*) o fomentar proyectos emprendedores (*Entrepreneurship Scholarship*), entre otros.

En algunos casos, las becas son el primer paso necesario para crear historias de éxito y poner en valor la importancia de las colaboraciones académico-empresariales y su innegable papel en la sociedad. Con el fin de ofrecer más oportunidades a estudiantes brillantes, pero que no cuentan con recursos económicos suficientes para desarrollar una carrera profesional.

BECA DR. MARTIN RAHE, UNA INICIATIVA CON IMPACTO SOCIAL

La Beca Dr. Martin Rahe es una iniciativa creada en el curso 2018-19 que, en su primera edición, fue concedida a la joven keniana Brenda Odari, una participante que fue merecedora de la beca completa para cursar el *International Master in Management* en EADA. La beca no solo persigue ofrecer oportunidades a jóvenes con talento, sino también que las beneficiarias de esta beca puedan generar un impacto social positivo al regresar a su comunidad.

EADA ha financiado la beca con el generoso apoyo de la comunidad EADA, profesores, *alumni*, participantes y donaciones personales.



Estructura

GOBIERNO INTERNO: PATRONATO

Es el máximo órgano de gobierno de la Fundación y en él están representados los diferentes grupos de interés. Según el cierre del año 2018-2019, sus miembros son:

IRENE VÁZQUEZ: Presidenta de Honor del Patronato de la Fundació Privada Universitària EADA (no miembro) y Cofundadora de EADA.

JORDI PURSALS: Presidente del Patronato de la Fundació Privada Universitària EADA y Presidente Ejecutivo de EDV Packaging.

IMMACULADA AMAT: Presidenta del Consejo de Administración de Amat Immobiliaris.

MARGARET CHEN: Consultora y Fundadora de Optimus Horizon.

CARLES GRAU: CEO de Mobile World Capital Barcelona.

GUILLEM LÓPEZ-CASASNOVAS: Catedrático de Economía de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona.

CÉSAR MOLINS: Director General de AMES.

CARME MUR: Socia fundadora de Mur & Martí y Fundadora de Impulsió de Negocis.

ALBERTO OJINAGA: Director General de Desigual.

LUÍS PARDO: CEO y Vicepresidente de SAGE Ibérica.

JOHN RIGAU: Vicepresidente y Consejero General de PepsiCo Western Europe y Presidente de la Asociación Española de Bebidas (ANFABRA).

GUAYENTE SANMARTÍN: Vicepresidenta y Directora General Mundial, Negocio de Impresión en Gran Formato de HEWLETT PACKARD.

PERE VALLÈS: CEO de Exoticca y Presidente de Scytl.

SUSANA BLEIER Secretaria (no miembro) Secretaria del Patronato de la Fundación Privada Universitaria EADA y Abogada.

CONSEJO ASESOR: INTERNACIONAL ADVISORY BOARD (IAB) Y FACULTY INTERNACIONAL DURANTE EL 2018_2019

En 2007 se creó este organismo con la misión de asesorar al Patronato y al Comité de Dirección en temas de diversa índole desde una perspectiva internacional. Este consejo lo encabeza el Presidente del Patronato y está formado por 8 miembros.

CARLA ARIMONT: Executive Search and Talent Management y Lincoln Leadership Advisors (USA)

MARGARET CHEN: Strategic Advisor y Founder of Optimus Horizon (SPAIN/CHINA)

JAN GINNEBERGE: Executive Advisor Learning and Development (BELGIUM)

Dr. KONSTANTIN KROTOV: Director General en St. Petersburg Graduate School of Management (RUSSIA)

Dr. PERCY MARQUINA: Director General en CENTRUM PUCP Business School (PERU)

Dr. DEEPENDRA MOITRA: Management Consulting & Executive Education (INDIA)

Dr. ANDREA SIANESI: Dean & President of the Board en MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business (ITALY)

JORDI PURSALS: Presidente del Patronato de la Fundació Privada Universitària EADA y Presidente Ejecutivo de EDV Packaging.

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Formado por la Dirección General, Secretaría General, Dirección Financiera y Control de Gestión, Dirección Académica, Dirección de Programas, Dirección de Relaciones Corporativas, Dirección de Personas y Cultura, Dirección de Marketing Estratégico y Comunicación, Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información, Dirección de Fundraising y Relaciones Institucionales.

COMITÉ ACADÉMICO

Las personas que conforman el comité se reúnen mensualmente para tratar temas vinculados a objetivos académicos, recursos, mejoras, incremento del personal docente, etc. Lo componen los siguientes miembros: Dirección Académica, Direcciones de los Departamentos Académicos, Dirección de Relaciones Corporativas, Dirección de Recursos Humanos, Dirección de Programas.

INDICADORES



14 ARTÍCULOS PUBLICADOS EN REVISTAS INTERNACIONALES INDEXADOS EN ACADEMIC JOURNAL GUIDE

Cuerpo docente

PLANTILLA

DISTRIBUCIÓN PLANTILLA



PERSONAL ACADÉMICO	24
PERSONAL DE SERVICIOS	123
PLANTILLA NACIONAL	122
PLANTILLA INTERNACIONAL	25
PLANTILLA CAMPUS BARCELONA	132
PLANTILLA CAMPUS COLLBATÓ	15
PERSONAS EN PLANTILLA QUE HAN REALIZADO FORMACIÓN	48 ACCIONES FORMATIVAS

	MUJERES	HOMBRES
DE 21-29 AÑOS	4	6
DE 30-45 AÑOS	37	30
DE 46-MÁS AÑOS	36	34

La visibilidad

COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

POSTS
PUBLICADOS
2.120

NOTAS DE PRENSA
EMITIDAS
19

VIDEOS
REALIZADOS
93

INFORMES
PUBLICADOS
4

PUBLICACIONES
BLOG
69

APARICIONES
EN MEDIOS
1.550

ARTICULOS
PUBLICADOS
783

NOTICIAS
PUBLICADAS EN WEB
312

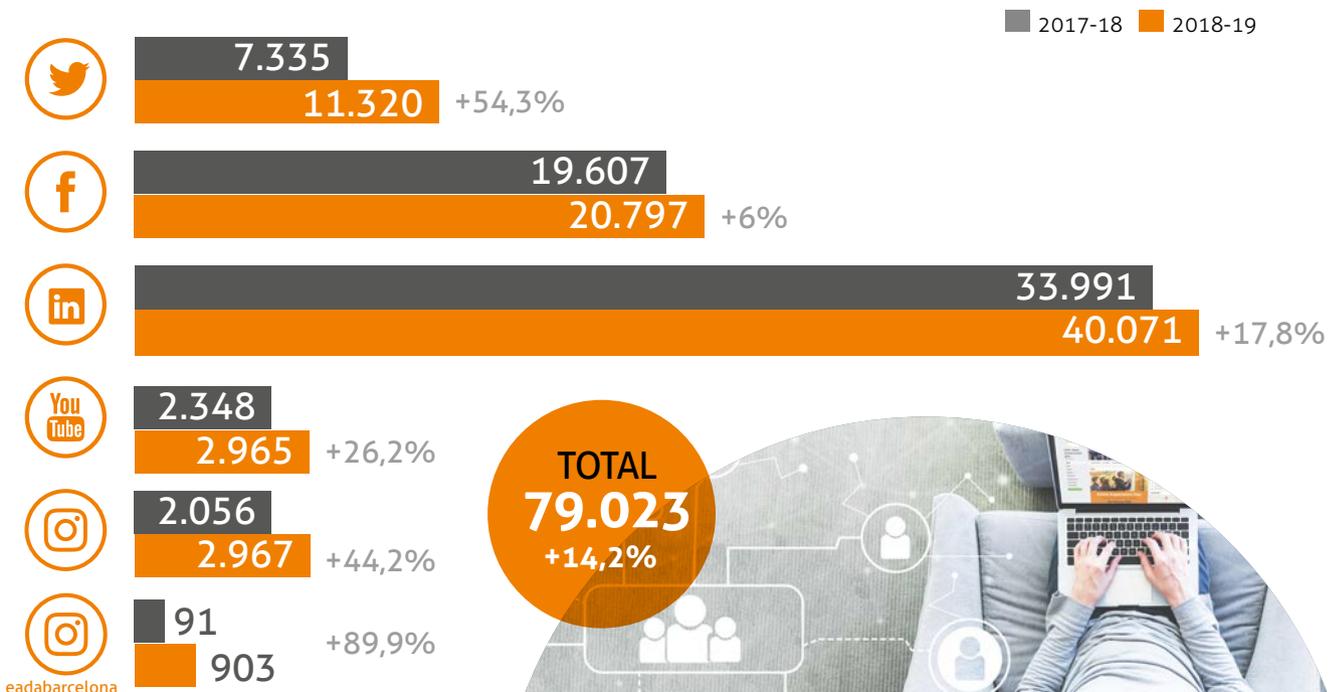
NÚMERO DE VISITAS
A LA WEB
632.950

FOLLOWERS EN
REDES SOCIALES
79.023

NÚMERO DE EVENTOS
REALIZADOS
183

24

EVOLUCIÓN DE SEGUIDORES SEGÚN LAS DIFERENTES REDES SOCIALES



Cada año publicamos estudios e informes sobre varias cuestiones que aportan valor a las empresas y que les resultan de gran utilidad para avanzar en su gestión socialmente responsable.

EVOLUCIÓN SALARIAL 2007-2018*

El estudio presenta su doceava edición y analiza cómo han evolucionado las retribuciones desde el 2007, el considerado inicio de la crisis. El informe elaborado por ICSA Grupo® con nuestra escuela de negocios contempla el análisis de más de 80.000 datos salariales durante este año. Analiza cuáles han sido las retribuciones medias de las 3 grandes categorías (directivos, mandos intermedios y empleados) y su relación con el coste de la vida y el crecimiento del PIB. Se comparan las retribuciones medias según los sectores de actividad, se incluyen las de las 3 grandes categorías por CC.AA y también por tamaño de empresa. Así como la evolución de las 5 posiciones directivas clásicas.

DIFERENCIAS RETRIBUTIVAS HOMBRE VS MUJER 2018*

La 12ª edición del estudio anual analiza las principales diferencias retributivas y la cuota de presencia entre hombres y mujeres. Además de la foto fija de 2017 se muestra la evolución de los últimos años. El trabajo contempla la evolución de estas diferencias en las 3 grandes categorías profesionales: directivos, mandos intermedios y empleados. Finalmente se comparan los datos con los de Francia e Italia con el fin de tener una referencia próxima a nuestro entorno. Todas las comparaciones parten de la retribución de la mujer como base y los datos analizados están expresados en valores medios y forman parte del Observatorio Salarial, herramienta de Benchmarking Salarial de ICSA Grupo® y del Informe de Remuneraciones 2018.

NIVEL DIGITAL DIRECTIVO ESPAÑA 2018*

El objetivo principal de este era conocer la evolución de la madurez digital de nuestros directivos desde 2015. En la última edición del 2018, se añaden 3 cuestiones acerca de las habilidades relacionadas con el compromiso, el bienestar y el cumplimiento legal. Se contemplan algunas preguntas como: ¿Cómo hemos evolucionado en nuestra transformación durante estos años? ¿Usamos las tecnologías digitales para ser más eficientes? ¿Nos hemos adaptado a liderar, y trabajar, en red? ¿Encontramos la información que buscamos, la organizamos y compartimos eficientemente?

NIVEL DIGITAL DIRECTIVO EN PERÚ 2018 EADA-CENTRUM*

EADA y CENTRUM, llevaron a cabo el 1er estudio sobre el Nivel Digital Directivo en Perú. Un estudio que analizaba la evolución del nivel digital de sus directivos en Perú, los ámbitos en los que más desarrolladas tenemos nuestras habilidades digitales y los retos y áreas de mejora. En definitiva, ¿cuál es el nivel de madurez de los directivos en cuanto a sus habilidades digitales? Y, como consecuencia ¿están preparados para liderar, la transformación digital de sus compañías?

INFORME RETAILCAT 2019*

Nuestro equipo académico participó en el Informe que Retail Cat, con el objetivo de responder sobre el papel del Retail en la Ciudad del 2030. Desplazamiento del poder económico, cambios en la estructura de la población, cambios medioambientales y presión sobre los recursos naturales, así como variables de acceso y conectividad que nos ofrece la tecnología y el cambio de valores de los consumidores.

*Estos estudios se encuentran disponibles en www.eada.edu

Informes y estudios divulgativos



Hitos del 2018-2019

Septiembre 2018

- > EADA Business School mejora su posición con el *International Master in Management* y se coloca el #38 del mundo, según el prestigioso *ranking* Financial Times. (10/09/2018)
- > EADA Business School y el IEAF formarán y certificarán a asesores y analistas financieros. (14/09/2018)

Noviembre 2018

- > EADA presenta su III Informe Nivel digital directivo en España. (13/11/2018)
- > Michael Page y EADA Business School sellan un acuerdo de colaboración para el programa Executive MBA. (19/11/2018)

Enero 2019

- > Se presenta el estudio de Evolución Salarial 2007-2018: Los salarios de los empleados apenas se mueven al alza. (10/01/2019)
- > EADA firma un acuerdo con Manum Consulting Group con el cuál facilitará la certificación internacional SHRM al formar a profesionales de RRHH en sus aulas. (23/01/2019)

Mayo 2019

- > EADA presenta en el marco de Talento femenino 2019 el Informe de Diferencias Retributivas entre Hombres y Mujeres 2018 en España

Octubre 2018

- > El *International MBA* de EADA Business School logra posicionarse entre los 100 mejores del mundo y el número #35 en Europa según el *ranking* The Economist. (25/10/2018)
- > Catenon y EADA Business School alcanzan un acuerdo de colaboración que permitirá a los participantes del Master Ejecutivo en Dirección de Recursos Humanos y del Master Ejecutivo en Dirección Financiera de EADA acceder al mercado laboral con mayores garantías de éxito. (11/10/2018)
- > EADA Business School incorpora el *Blockchain* a la formación en los negocios (18/10/2018)
- > Barcelona Global reúne por primera vez a los 600 participantes de programas MBA de IESE, ESADE y EADA en Barcelona. (22/10/2020)

Diciembre 2018

- > BROS GROUP Worldwide Executive y EADA Business School sellan un acuerdo de colaboración para que los participantes de los masters ejecutivos en Dirección de Operaciones y *Supply Chain Management* y en Dirección de Marketing y Comercial reciban asesoramiento profesional y puedan acceder a diferentes procesos de selección. (10/12/2018)

Febrero 2019

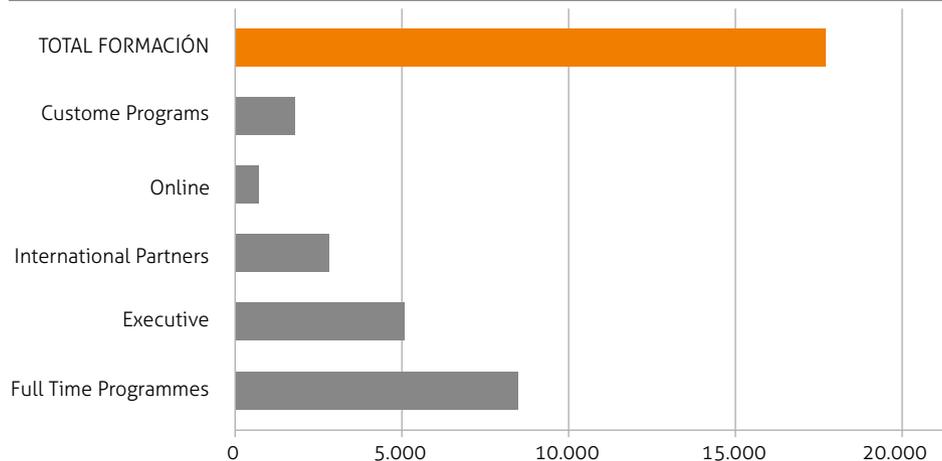
- > EADA Business School e ICSA Grupo alcanzan un acuerdo de colaboración para que los participantes del Programa en Dirección General (PDG) puedan recibir asesoramiento por parte de esta empresa especializada en *headhunting* y consultoría estratégica en el área de Recursos Humanos. (06/02/2019)
- > EADA obtuvo el primer premio en la última edición del CFA Institute Research Challenge, el concurso de análisis financieros más importante que organiza la CFA Society Spain. El equipo ganador está formado por cinco participantes del *International Master in Finance* de la escuela. (28/02/2019)

Junio 2019

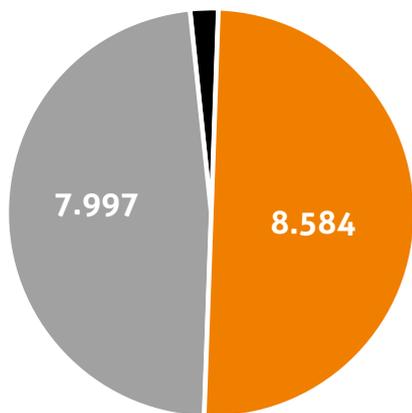
- > EADA sigue escalando posiciones en el *Ranking Financial Times* y consigue situarse en la posición 41 en *Executive Education* (03/06/2019)
- > EADA Business School se convierte en socio colaborador de la Asociación de Marketing de España (AME). (06/06/2019)
- > La empleabilidad del *controller* centra la colaboración entre GCCI y EADA Business School. (14/06/2019)
- > EADA Business School lanza *Customer Experience*, el programa centrado en la gestión de la experiencia del cliente. (17/06/2019)
- > Alastria sella un convenio de colaboración con EADA Business School para acercar tecnologías disruptivas a directivos mediante la implantación de la tecnología *Blockchain* y DLT en las organizaciones. (25/06/2019)
- > El *International Master in Management* de EADA entra en el Top 25 según el *ranking* The Economist. (27/06/2019)

Cuenta de resultados

DETALLE INGRESOS FORMACIÓN (MILES €)

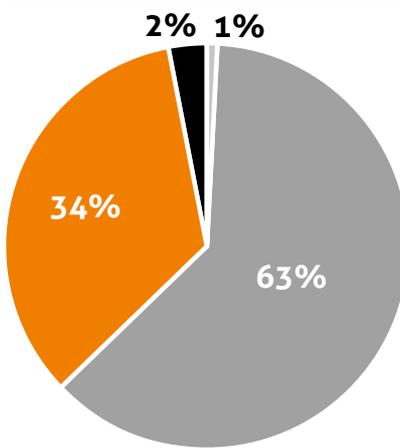


COMPOSICIÓN GASTOS (MILES €)



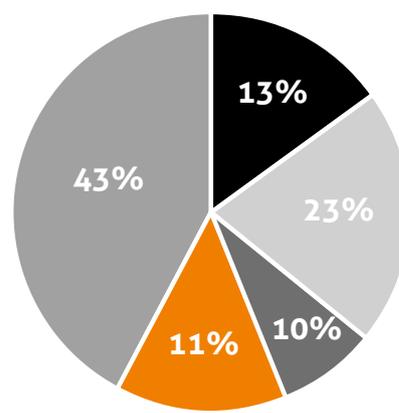
- Gastos personal
- Otros gastos explotación
- Gastos financieros

ACTIVO



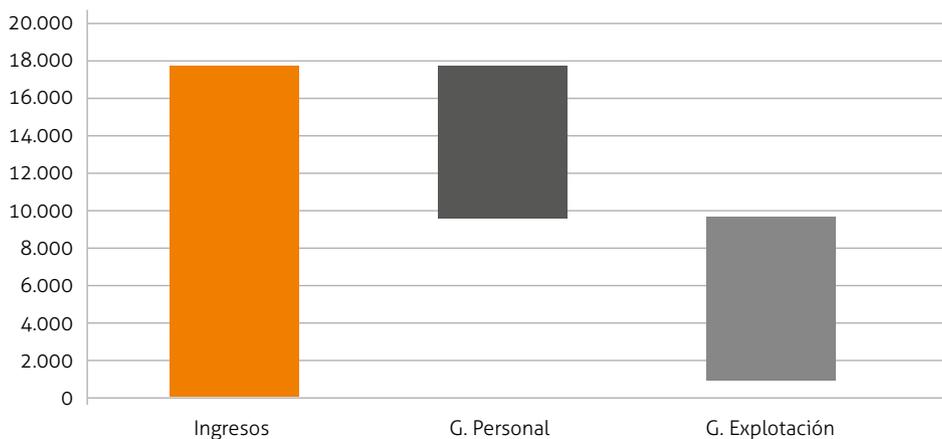
- Activo no corriente
- Deudores
- Otros activos no corrientes
- Efectivo

PASIVO



- Patrimonio Neto
- Pasivo no corriente
- Acreeedores
- Deudas a corto plazo
- Ingresos anticipadas

RESULTADO OPERATIVO (MILES €)





eada[®]
business school
barcelona

www.eada.edu



EADABS



@EADABusiness



EADABusinessSchool



[linkedin.com/company/eada](https://www.linkedin.com/company/eada)



blogs.eada.edu



[eadabarcelona](https://www.instagram.com/eadabarcelona)

Aragó, 204
08011 Barcelona
T. +34 934 520 844
info@eada.edu

where business people grow



Con el uso de este tipo de papel, EADA promueve el manejo ambientalmente apropiado, socialmente beneficioso y económicamente viable de los bosques del mundo.