

MEMORIA DE
LA FUNDACIÓN
PRIVADA
UNIVERSITARIA
EADA

2019
2020

eada[®]

business school
barcelona

SUMARIO



01 **ESPÍRITU EADA**

04	Mensaje del Presidente del Patronato de la Fundación EADA
05	Momentos destacables del 2019-2020
06	Misión / Valores / Visión
07	Nuestros 3 ejes de actuación
08	Órganos de Gobierno
10	Acreditaciones y Rankings
12	Responsabilidad Empresarial
15	Plan estratégico 2019-2022

02 **CRECIMIENTO, MÁS QUE NUNCA**

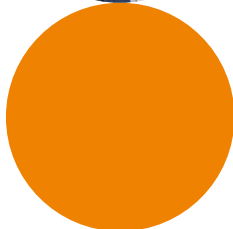
16	Immersive Learning
17	Propuesta formativa 2020-2021
19	Equipo EADA
20	Investigación
22	Corporate
23	Partners internacionales y nuevas alianzas
24	Infraestructuras
26	Higiene & salud

03 **COMPROMISO**

27	Alumni & Careers
28	Knowledge & Information Centre
29	The EADA Fund for Positive Impact

04 **IMPACTO**

30	Hitos del 2019-2020
31	La respuesta de EADA Business School ante la COVID-19
32	Crónica de la pandemia 2020
33	Visibilidad de EADA
34	Cuenta de resultados



MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN EADA

2020, TIEMPOS DE ADAPTACIÓN ACELERADA ¡PREPARÉMONOS!

Desde el pasado mes de marzo de 2020, estamos viviendo un momento excepcional en el que los desafíos, tanto personales como profesionales, están siendo extraordinarios y la preparación ha dejado en evidencia muchas carencias, algunos descuidos y acelerado planes de implantación o adopción.

Lo excepcional se ha convertido en lo habitual, aprendiendo a gestionar el corto plazo en tiempo récord, pero sin olvidar el medio y el largo plazo, en el que se confía que todo volverá a ser como antes. Pero no será así.

Durante el curso 2019-2020 en EADA hemos aprendido a adaptarnos, y rápidamente, al contexto y a las circunstancias. Por un lado, durante la primera fase de la pandemia, acudimos de inmediato a acompañar y garantizar el aprendizaje a nuestros participantes, tanto internacionales como locales, dando continuidad a los programas en formato *online*.

A partir de esos momentos, no solo el aprendizaje quedaba garantizado, sino que armamos una batería de iniciativas de distinta índole para nuestra Comunidad Alumni –unos 40 *webinars* conducidos por profesionales y directivos empresariales sobre la nueva situación derivada de la COVID-19–, y generamos 20 sesiones informativas *online*, sumando un total de 1.400 horas formativas. A lo que añadiría la treintena de artículos de nuestro *faculty*, publicados en los medios de comunicación. Nuestro compromiso con el análisis de la realidad se evidenció también con la publicación de dos estudios: la 14ª edición del 'Informe Talento Femenino 2020. Diferencias Salariales y Cuota de Presencia Directiva Femenina' impulsado con ICESA Grupo y el estudio 'Teletrabajo en tiempos de COVID-19' dirigido por la profesora de EADA, la Dra. Aline Masuda.

Respondimos rápido y en tiempo real al nuevo contexto. Pusimos en práctica nuestra metodología de aprendizaje Immersive Learning, que garantiza la calidad y continuidad de la formación en cualquier circunstancia mediante 3 formatos: presencial, *online* e híbrido. El concepto de *lifelong education* cobra hoy en día más importancia. Los profesionales deben estar preparados para afrontar cualquier desafío, lo que requiere una actualización constante de conocimientos y competencias y, también, un autoanálisis continuo para potenciar sus puntos fuertes y mejorar los débiles.

EADA también se ha reinventado para afrontar los retos que plantea el nuevo contexto. A la renovación hace unos meses del Patronato de la Fundación EADA, se suma ahora la nueva dirección general compartida por Jordi Díaz, nuevo *Dean* de EADA, e Isabel Jiménez, nueva Directora Corporativa de la institución. Esta dirección dual reforzará la misión de EADA, centrada en ofrecer una formación de calidad en diferentes formatos para adaptarse y anticiparse a las necesidades de cualquier profesional, consolidar el reconocimiento internacional de la institución y seguir avanzando en los ejes estratégicos de EADA como son la sostenibilidad, la innovación y el liderazgo. Y, por supuesto, potenciar aún más la influencia positiva de la escuela en el mundo, tal como quedó reflejado en la última valoración del Positive Impact Rating presentado en la World Economic Forum en Davos 2020, donde EADA aparece como una de las mejores 9 escuelas PARA el mundo y como una institución con capacidad transformadora. En nombre del Patronato, os traslado nuestra ilusión y compromiso para afrontar un año cargado de retos, incertidumbres y discontinuidad pero también de creatividad, alternativas, propuestas de renovación y, sobre todo, de formación de calidad que nos permita comprender, gestionar y manejar el actual entorno VUCA.

Koke Pursals

Presidente del Patronato de la Fundación EADA

MOMENTOS DESTACABLES DEL 2019-2020

24 de septiembre INICIO DE CURSO 19-20 EN EADA

Programas FT Masters, MBA y Partners Internacionales
360 Participantes Internacionales y 800 para programas de doble titulación internacional / 60 nacionalidades / 15 programas / Formación Full Time en inglés / Titulación Oficial Masters / 3 campus de formación

Executive Education

550 Participantes Locales / 40 programas y 25 de corta duración / Formación ejecutiva en español / 5 áreas de conocimiento / 3 campus de formación

Online

200 participantes internacionales / 17 nacionalidades / Formación ejecutiva en español

Corporate

64 empresas / 1.700 participantes / Formación ejecutiva in-company o en campus EADA

16 de marzo ESTALLIDO DE LA COVID-19 EN ESPAÑA. IMPLANTACIÓN COMPLETA DEL IMMERSIVE LEARNING EN EADA

EADA activa la implantación acelerada de su metodología de aprendizaje IMMERSIVE LEARNING

[ver+ info](#)

1

2

3

4

5

26 de septiembre EADA INAUGURA OFICIALMENTE SU EDIFICIO DEL CAMPUS DE BARCELONA COMPLETAMENTE RENOVADO

Tras 3 años de obras, iniciadas en julio de 2016 y finalizadas en agosto de 2019, EADA inauguró su campus completamente renovado de Barcelona. 4.000m2 en un edificio de 8 plantas en el centro de Barcelona remodelados bajo 3 ejes: reorganización funcional, sostenibilidad y ahorro energético y adaptación de la obra a su entorno.

[ver+ info](#)

22 de enero EL NUEVO RATING MUNDIAL PIR SITUÁ A EADA BUSINESS SCHOOL COMO UNA DE LAS 'MEJORES BUSINESS SCHOOL PARA EL MUNDO'

Durante el World Economic Forum celebrado en Davos, se presentaron los resultados del Positive Impact Rating (PIR), una nueva evaluación mundial sobre el impacto positivo de las business schools, algo que va más allá de la mera contribución a los negocios. EADA está entre las mejores 9 escuelas de negocios PARA el mundo. El objetivo de esta clasificación es convertirse en una palanca de cambio.

[ver+ info](#)

8 de junio EADA PREPARADA PARA EL NEW NORMAL

Inicio de las clases presenciales y/o en formato híbrido y activación del plan de seguridad y salud. Acogida de nuestros participantes, internacionales y locales, tras el periodo de confinamiento e implantación rigurosa del plan ANTI-COVID dirigido a mitigar el riesgo de contagio y máxima higiene en sus instalaciones. Hoy, este plan cuenta con el sello "Desinfection Monitored" de SGS con el que se asegura la efectividad de los procedimientos de limpieza y desinfección de que dispone nuestro Campus.

[ver+ info](#)

¿PARA QUÉ EXISTIMOS?

Nuestra misión es impulsar el desarrollo profesional y el crecimiento de las personas, así como la transformación de las organizaciones, con el fin de contribuir a una sociedad más justa, solidaria y sostenible.

¿CÓMO LO HACEMOS?

El fundamento de nuestra actividad se centra en la formación, la investigación, la transferencia de talento y conocimiento al mundo empresarial.

¿DÓNDE LLEGAREMOS?

Nuestra visión es acercar la realidad del *management* actual y futuro.



MISIÓN / VALORES / VISIÓN

UNA INSTITUCIÓN PIONERA EN LA CIUDAD Y EN CONTINUA EVOLUCIÓN

1957

Irene Vázquez y Arturo Alsina fundaron, en un pequeño despacho de Barcelona, lo que años más tarde se convertiría en EADA, una institución formativa independiente que hoy en día aún conserva los valores de tolerancia, espíritu crítico, esfuerzo y compromiso que caracterizaron su creación.

Años 60

EADA implantará la metodología "*learning by doing*", acercándose a las empresas multinacionales que se instalaron en Barcelona en los 70 para introducir innovación en la enseñanza y el *expertise* de profesores. Todo ello incorporando el famoso Método del Caso implantado por Harvard ya en 1929, donde por primera vez se daba protagonismo al alumno y no al profesor.

Años 70

EADA empezaba a considerarse una gran business school, coincidiendo con la creación del primer departamento de idiomas, el lanzamiento del primer Executive MBA en 1979 y la incorporación de programas a medida.

Años 80

En 1981 EADA pasa a convertirse en una business school estructurada en la línea del resto de escuelas internacionales, conservando los valores que caracterizaron su fundación: "El lugar donde las personas del mundo de los negocios crecen."

2019

EADA compete entre las mejores escuelas de negocios del mundo y cuenta con acreditaciones internacionales reconocidas (EQUIS y AMBA), así como nacionales (AQU y ANECA) y consta en los mejores rankings internacionales como Financial Times, The Economist o The Wall Street Journal. Cerca de 2.000 participantes internacionales, locales y virtuales confían su formación y crecimiento a nuestra institución con sus más de 70 programas activos, tanto *full time*, *executive* u *online*. Este año, EADA inaugura su campus de Barcelona totalmente renovado, tras 3 años de intensas obras.

NUESTRA RAZÓN DE SER:

EL LUGAR DONDE LAS PERSONAS DEL MUNDO DE LOS NEGOCIOS CRECE

Where: Barcelona posee una larga tradición empresarial, industrial, comercial y turística. La ubicación privilegiada del campus y las características de la ciudad propician que nuestros programas incorporen y reflejen lo mejor de la cultura cosmopolita de la ciudad, su historia y actitud receptiva hacia la diversidad, la creatividad y la innovación.

Business: Desarrollamos investigación aplicada y relevante, cuyo objetivo es impactar en nuestros programas y fortalecer nuestras relaciones con instituciones y empresas a las que ayudamos en su crecimiento.

People: Nuestro objetivo es formar a profesionales con una profunda conciencia de sus propias habilidades y competencias directivas, así como del potencial efecto de su liderazgo a la hora de transformar las empresas en organizaciones con impacto positivo en la sociedad.

Grow: Nos centramos en ayudar y facilitar el desarrollo y la transformación de las personas y organizaciones en las diferentes fases de su trayectoria y vida profesional.

NUESTRA MISIÓN SE SUSTENTA EN 3 EJES DE ACTUACIÓN



LIDERAZGO

Despertar, hacer crecer y potenciar líderes capaces de generar el cambio, sólidos y con un gran desarrollo de las *soft skills* (competencias y habilidades complementarias a sus disciplinas profesionales específicas) y sensibles en las *upskilling* y *reskilling* de sí mismos y de sus equipos para estar preparados ante un mundo en constante cambio.



INNOVACION

La innovación entendida como la capacidad, no solo de innovar, sino también de adaptar nuestras organizaciones y equipos ante nuevas e inesperadas circunstancias. La orientación a la innovación debe estimularse, alimentarse y formarse. Nuestros programas impregnan innovación-adaptación para generar o asumir cambios.



SOSTENIBILIDAD

Empresas, líderes, empleados y todo el ecosistema organizacional no puede quedarse al margen de la responsabilidad que juegan en el mundo mediante su actividad y el impacto que genera. Formar líderes y equipos éticos, responsables y activos por el cambio y otra manera de hacer esa actividad de forma sostenible y con impacto.

NUESTROS VALORES

Desde su fundación, EADA se fundamenta en los siguientes valores:

Independencia: Somos una fundación independiente y sin ánimo de lucro, que defiende la libertad de pensamiento y de expresión de sus participantes, profesorado y demás *stakeholders*.

Diversidad: En nuestros programas y actividades incorporamos, desarrollamos y potenciamos lo mejor de las personas y culturas que nos rodean. Reflejamos, así, la esencia cosmopolita de la ciudad de Barcelona, su diversidad y creatividad, así como la larga tradición de iniciativa empresarial, actividad comercial y hospitalidad.

Cercanía: Trabajamos de la mano de las organizaciones y empresas, y formamos a profesionales capacitados para actuar con eficacia y progresar en su ámbito laboral.

Calidad: Nuestra formación se basa en una excelencia acreditada nacional e internacionalmente y en una investigación comprometida con el mundo de la empresa.

Respeto: Creemos en las personas, en la equidad, y en la pluralidad de perspectivas como eje central de las organizaciones.

Integridad: Formamos a profesionales en la honestidad para que velen por el futuro sostenible de sus empresas y de la sociedad que les rodea.

Innovación: Creamos constantemente contenidos y formatos innovadores en nuestras actividades para que contribuyan a superar, de modo sostenible, los cambios que se originan en nuestro entorno.

Colaboración: El equipo de personas de EADA desarrolla su misión compartiendo, comunicando y desarrollando los valores de la institución.

Sostenibilidad: Representa el eje transversal que une los diferentes valores de EADA con su propósito y el plan estratégico de la institución.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

GOBIERNO INTERNO: PATRONATO

Es el máximo órgano de gobierno de la Fundación y en él están representados los diferentes grupos de interés. Según el cierre del año 2019-2020, sus miembros son:



IRENE VÁZQUEZ
Presidenta de Honor del Patronato de la Fundació Privada Universitària EADA (no miembro) y Cofundadora de EADA.



KOKE PURSALS
Presidente del Patronato de la Fundación EADA y CEO de Paccor Iberia



IMMACULADA AMAT
Presidenta del Consejo de Administración de Amat Immobiliaris.



MARGARET CHEN
Presidenta de Honor China Club Spain. Fundadora de Optimus Horizon.



MARC GÓMEZ
Presidente y CEO ABB España y Portugal



CARLES GRAU
CEO Mobile World Capital.



JOSEP M. MARTORELL
Associate Director Barcelona Supercomputing Center



CÉSAR MOLINS
CEO AMES Group Sintering



CARME MUR
Fundadora de Mur & Partners.



ALBERTO OJINAGA
Director General Desigual.



LUÍS PARDO CÉSPEDES
CEO SAGE España y Portugal.



MARTA REYNAL-QUEROL
Research Professor ICREA. Catedrática de Economía, Dept. Economía. Directora IPEG.



JOHN RIGAU
Vicepresidente y General Counsel PepsiCo Western Europe. VicePresidente de la Asociación Española de Bebidas Refrescantes.



GUAYENTE SANMARTÍN
General Manager and Global Head of Large Format Printing HP Inc.



PERE VALLÈS
CEO Exoticca.



SUSANA BLEIER
Secretaria (no miembro) Secretaria del Patronato. Abogada.

conoce + al patronato

CONSEJO ASESOR: INTERNACIONAL ADVISORY BOARD (IAB) Y FACULTY INTERNACIONAL

En 2007 se creó este organismo con la misión de asesorar al Patronato y al Comité de Dirección en temas de diversa índole desde una perspectiva internacional. Este consejo lo encabeza el Presidente del Patronato y está formado por 12 miembros.

CARLA ARIMONT

Executive Search and Talent Management y Lincoln Leadership Advisors (USA)

MARGARET CHEN

Strategic Advisor y Founder of Optimus Horizon (SPAIN/CHINA)

Dr. ALEJANDRO CHEYNE

Rector Universidad del Rosario (COLOMBIA)

JAN GINNEBERGE

Executive Advisor Learning and Development (BELGIUM)

Dr. MARIËLLE HEIJLTJES

Executive Director of UMIO. Professor of Managerial Behavior Maastricht University (THE NETHERLANDS)

Dr. KONSTANTIN KROTOV

Director General en St. Petersburg Graduate School of Management (RUSSIA)

Dr. PERCY MARQUINA

Director General en CENTRUM PUCP Business School (PERU)

Dr. DEEPENDRA MOITRA

Management Consulting & Executive Education (INDIA)

Prof. ALON ROZEN

Dean. Professor of Managerial Behavior École des Ponts Business School (FRANCE)

Dr. ANDREA SIANESI

Dean & President of the Board en MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business (ITALY)

KOKE PURSALS

Chairman & CEO. EDV Packaging. President of EADA's Board of Trustees (SPAIN)

SUSANA BLEIER

Secretaria (no miembro) Secretaria del Patronato. Abogada

COMITÉ DE DIRECCIÓN DURANTE 2019-2020

Formado por la Dirección General, Secretaría General, Dirección Financiera y Control de Gestión, Dirección Académica, Dirección de Programas, Dirección de Relaciones Corporativas, Dirección de Personas y Cultura, Dirección de Marketing Estratégico y Comunicación, Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información, Dirección de Fundraising y Relaciones Institucionales.

ACREDITACIONES

ACREDITACIONES INTERNACIONALES OTORGADAS A EADA

Los programas formativos de EADA cumplen con los parámetros de calidad y las buenas prácticas exigidos por las principales agencias internacionales que distinguen a las mejores instituciones formativas.



AMBA
Ente acreditador: Association of MBAs



EQUIS
Ente acreditador: EFMD

ACREDITACIONES NACIONALES

EADA ha participado en distintos programas de aseguramiento de calidad promovidos por organismos de calidad del Estado, como :



ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y la Acreditación)



AQU (Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya)

RANKINGS (Datos 2020-2021)

El compromiso con la calidad formativa de EADA se refleja también en los primeros puestos que ocupa en los principales rankings internacionales. Así, por ejemplo, nuestra escuela de negocios participa en los rankings publicados por el prestigioso rotativo británico Financial Times, que valora las instituciones académicas, así como sus programas según la satisfacción de los participantes, su desarrollo profesional, la calidad, el porcentaje de presencia femenina en sus alumnos y profesorado, y el porcentaje de doctores entre el profesorado.





“Estamos inmersos en un cambio de paradigma sin marcha atrás en el que el capitalismo será necesariamente sostenible y hemos de ser capaces de formar líderes para ello”

Koke Pursals

Presidente del Patronato de la Fundación EADA

RATINGS

El Positive Impact Rating (PIR) es una nueva evaluación mundial presentada en enero de 2020 durante el World Economic Forum en Davos sobre el impacto positivo de las business schools.

Esta iniciativa, que evalúa más allá de la mera contribución de las escuelas a los negocios, cuenta con el apoyo de diferentes organizaciones como United Nations Global Compact, OXFAM International y WWF.

EADA Business School ha conseguido una excelente consideración internacional al situarse entre las 9 business schools mejor valoradas por su impacto positivo en la sociedad y en donde solo 9 escuelas -entre ellas EADA Business School- aparecen como “transformadoras”. EADA pasa a ser una de las mejores Business School PARA el mundo.

POSITIVE IMPACT RATING FOR BUSINESS SCHOOLS

EADA entre las 9 mejores escuelas de negocios PARA el mundo (PIR 2020).

Nivel 4: Transforming Schools

9 FROM BEING THE BEST IN THE WORLD TO BEING THE BEST FOR THE WORLD

El Positive Impact Rating mide cómo las escuelas de negocios contribuyen a resolver desafíos sociales mediante la dinamización de la escuela y su cultura, formando a líderes responsables y siendo una institución ejemplar.

[ver+ info](#)

RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

COMPROMISO CON LA SEGURIDAD Y LA SALUD

Con el estallido de la pandemia, EADA puso en marcha un plan de seguridad y salud implantado a partir del 8 de junio, fecha de retorno presencial a las aulas de sus campus en Barcelona y Collbató.

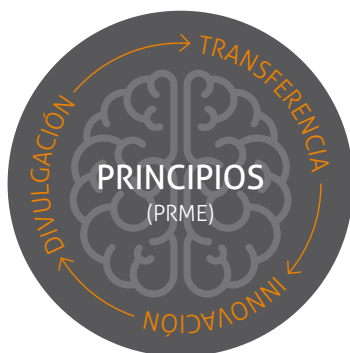
Medidas adoptadas durante el periodo



COMPROMISO RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

El compromiso de EADA con las acciones de Responsabilidad Empresarial se refleja desde sus dos ámbitos de actuación principales: la acción formativa y el papel que ejerce en la sociedad como institución.

ACCIÓN FORMATIVA



PAPEL EN LA SOCIEDAD



Formación integral: Una institución académica como EADA tiene el deber de generar conocimiento que sea relevante para la mejora de las organizaciones y de la sociedad en general, generando debate y sensibilizando a los participantes en relación a la responsabilidad social y a la sostenibilidad.

Investigación académica: Una investigación específica, aplicada y relevante sobre sostenibilidad, en varios ámbitos y desde perspectivas distintas, es una aportación necesaria para ayudar a los directivos a cumplir con la agenda de los objetivos de desarrollo sostenible publicados por Naciones Unidas.

Calidad en la enseñanza: Cumplimiento de los estándares de acreditación de las principales agencias internacionales reconocidas en el sector.

EDUCACIÓN RESPONSABLE

PRME Principles for Responsible Management Education EADA promueve en todos los programas formativos la adopción de los seis principios PRME -Principles for Responsible Management Education-, una iniciativa impulsada en 2007 por varias escuelas de negocios, con el apoyo de Naciones Unidas, cuyo objetivo es fomentar una educación responsable para directivos.



Pacto Mundial Red Española Además, como socio firmante, EADA incorpora y difunde los 10 principios del pacto mundial.



EADA Business School amplía su red de *partners* académicos comprometidos con la innovación social. El último acuerdo firmado fue el 23 de noviembre de 2020 con la Fundación Ashoka, la comunidad líder mundial que aglutina a más de 4.000 emprendedores sociales en 90 países. Su misión es crear e impulsar una red global de *changemakers*, es decir, de líderes del cambio social, para multiplicar su influencia e impacto.

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Desde el año 2014, EADA mide el impacto ambiental de algunas de sus actividades y acciones con el objetivo de ser una institución plenamente sostenible.

Algunas de las iniciativas que buscan mitigar el impacto en el medio ambiente son:

Impresión de documentos: concienciar a nuestra comunidad y a los participantes de la importancia de reducir el número de impresiones, haciendo un uso responsable de los equipamientos disponibles.

Impresión de los folletos en papel certificado con el sello FSC, que promueve un manejo respetuoso de los bosques del mundo, socialmente beneficioso y económicamente viable.

Reducción en la producción de materiales promocionales y publicitarios ante la alternativa digital y, durante el 2019, como consecuencia de la pandemia.

Renovación del Barcelona City Center Campus bajo criterios de sostenibilidad: una arquitectura sostenible y ecodiseño.

Restauración sostenible: el objetivo es conseguir la completa eliminación de materiales elaborados en plástico en nuestros campus (envasados, menaje, ropa hostelería, etc.)*

Consumo de energías renovables: desde finales de 2019, EADA consume el 100% de la electricidad de fuentes de energía renovables, demostrado mediante un Certificado de Garantías de Origen (Gdo's) que emite la Comisión Nacional del Mercado y la Competencia (CNMC). Por ello, las emisiones de CO₂, como los residuos radioactivos, son 0,00. Algunos ejemplos aplicados en el campus de Barcelona son:

- > Sistema de autogeneración eléctrica para autoconsumo a través de placas fotovoltaicas.
- > Instalación de alumbrado de bajo consumo, con control de encendido y apagado automático mediante un sistema BMS.
- > Consumo de agua regulado por células fotoeléctricas asegurando el consumo justo para la actividad deseada.
- > Certificación energética A.

*A causa del COVID-19 y para mitigar la propagación del virus en los campus de EADA, tenemos disponibles botellines de agua, ya que hemos tenido que cerrar las fuentes de agua de uso común.



NÚMERO TOTAL DE PÁGINAS IMPRESAS
290.032



PÁGINAS B/N
200.621

PÁGINAS COLOR
89.411



TOTAL HOJAS
227.450



CONSUMO ELÉCTRICO EQUIVALENTE A BOMBILLA
64.538 h

CAMPUS BARCELONA
371.608 kWh

CAMPUS COLLBATÓ
416.225 kWh



CONSUMO GAS CAMPUS COLLBATÓ
44.658 m³



CONSUMO AGUA CAMPUS BARCELONA
2.888 m³

CAMPUS COLLBATÓ
6.237 m³



PROGRAMA DE BECAS ANUAL

La Fundación Privada Universitaria EADA, a través de su Programa de Becas anual y permanente, facilita el desarrollo y el crecimiento de la carrera profesional de lOs candidatos, ya sea por su perfil profesional, trayectoria u objetivos futuros.

EXECUTIVE EDUCATION

BECA WOMAN

Para candidatas con una capacidad de liderazgo destacable con el objetivo de impulsar el talento femenino en los entornos profesionales y directivos.

BECA EMPRENDIMIENTO

Para profesionales en empresas u organizaciones con menos 5 años de funcionamiento.

BECA TERCER SECTOR

Para profesionales que actualmente estén trabajando en organizaciones del tercer sector.

BECA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Para candidatos que acrediten un grado de discapacidad física y que deseen mejorar en su carrera profesional.

BECA AL TALENTO

Dirigida a candidatos con perfiles sobresalientes tanto por sus logros académicos como por su experiencia profesional.

BECA DESPLAZAMIENTO

Beca ayuda desplazamiento para residentes fuera de Cataluña.

BECA DEPORTISTA DE ÉLITE

Dirigida a profesionales contrastados del mundo del deporte de élite que desean formarse en EADA.

BECAS FUNDACIÓN EADA

Para personas sin los recursos económicos suficientes que deseen mejorar en su carrera profesional.

INTERNATIONAL PROGRAMMES

WOMEN IN STEM SCHOLARSHIP

Para candidatas que tengan formación académica en los campos de la ciencia, la tecnología, la ingeniería o las matemáticas.

FUTURE ENTREPRENEURS SCHOLARSHIP

Para candidatos con planes de crear su propio negocio después de graduarse.

SOCIAL IMPACT SCHOLARSHIP

Para candidatos con experiencia probada en el apoyo a organizaciones sin ánimo de lucro que operan en los campos del desarrollo social, ambiental o humanitario.

HOSPITALITY SECTOR SCHOLARSHIP

Para candidatos con estudios de grado en turismo y / o hostelería que buscan ampliar sus conocimientos en el área de sostenibilidad.

SCHOLARSHIP FOR EXCELLENCE

Para candidatos con una destacada experiencia académica y/o profesional. Los candidatos deben tener una puntuación GMAT de 700 o más, o demostrar un expediente académico/profesional que refleje la excelencia.

FAMILY BUSINESS SCHOLARSHIP

Para aquellos candidatos que están empleados en la empresa familiar (o que posean su propia empresa familiar).

ELITE SPORT SCHOLARSHIP

Para candidatos que están siguiendo activamente una carrera deportiva o deportistas jubilados.

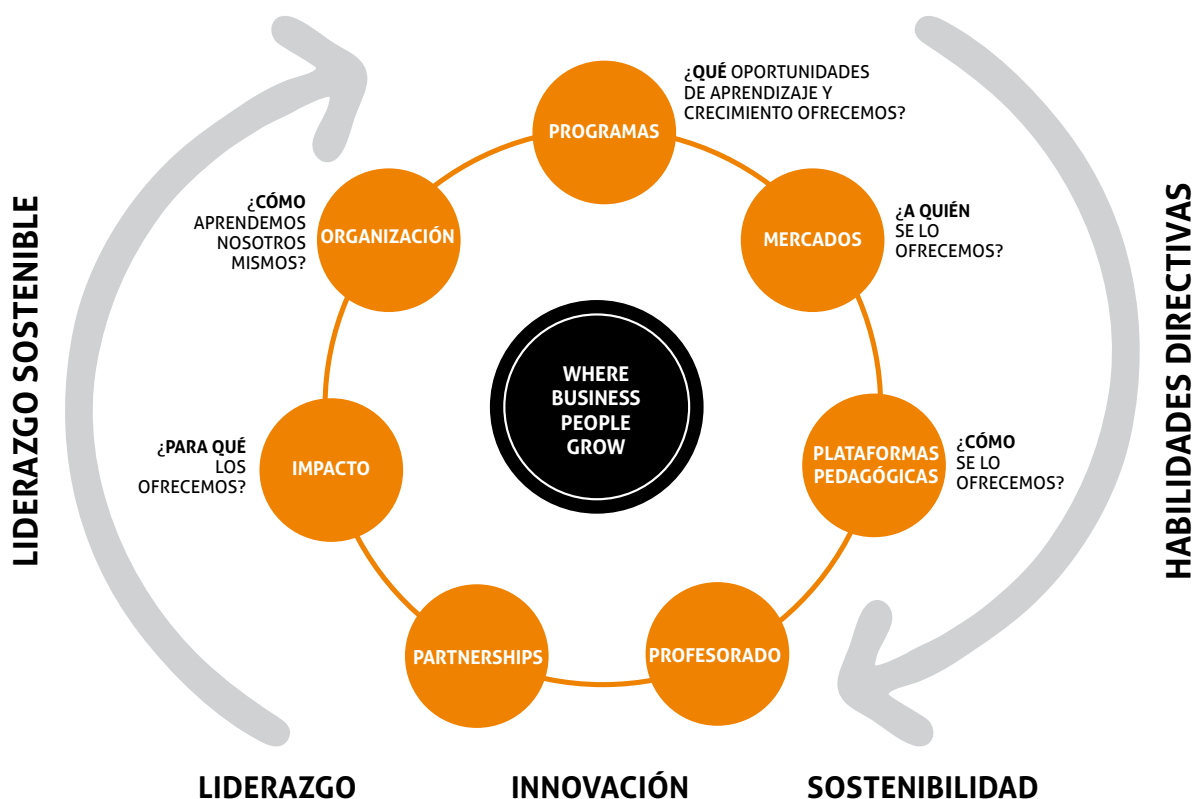
DIVERSITY SCHOLARSHIP

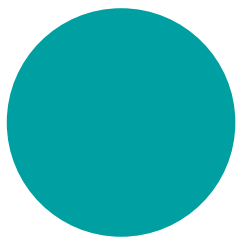
Africa Scholarship
Asia Scholarship
Central & Eastern Europe Scholarship
EU Scholarship
Latin America Scholarship
North Africa, Near East & Middle East Scholarship
US & Canada Scholarship

PLAN ESTRATÉGICO 2019-2022

A continuación, se sintetiza el **Plan Estratégico de EADA** desarrollado por los órganos de gobierno y equipos transversales de EADA durante el curso 2018-2019:

1. Se inicia el ciclo de planificación estratégica 2019-22 bajo **una nueva etapa del Patronato**, con una composición y presidencia renovadas y más cercanas a las empresas.
2. El plan incorpora las **tendencias del entorno actual y previsible** con el que nuestros clientes y la organización vamos a convivir en los próximos años, y se fundamenta sobre los activos y resultados conseguidos en el Plan anterior.
3. El plan se estructura alrededor de nuestra misión y visión de creación de entornos de crecimiento y aprendizaje para las personas y los negocios en los que participan, sustentado bajo **tres ejes centrales en el aprendizaje** (liderazgo, innovación y sostenibilidad) siguiendo así la máxima que justifica la existencia de EADA como escuela: Where Business People Grow.
4. De esta forma, durante el periodo 2019-22 el Plan se resume en el lema que nos acompañará durante el siglo XXI: **"Hacia el liderazgo sostenible"** reafirmando su apuesta estratégica de promover este liderazgo tanto en participantes (individuos), alumni (comunidad) como corporaciones y empresas (clientes) en cuyos valores y prácticas se sustente la sostenibilidad humana, el entorno social, medioambiental, económico, ético y de igualdad de oportunidades.
5. **El Plan Estratégico 2019-22 responde a 7 preguntas formuladas** que contribuyan a este gran reto, que se refleja en el esquema siguiente:





“El Immersive Learning es el mejor método pedagógico utilizado para consolidar nuestras habilidades”

Ramon Noguera
Director académico

IMMERSIVE LEARNING

La metodología de aprendizaje EADA 100% implantada

Estamos preparados para el contexto actual y hemos impulsado, todavía más, la adaptación tecnológica a nuestro método de aprendizaje: el Immersive Learning. Te lo presentamos.

¿QUÉ ES EL IMMERSIVE LEARNING?

1. Estar preparado para el futuro, HOY.
2. Aprendizaje multicanal, inmersión sin fronteras

La expresión Immersive Learning procede de la realidad virtual, en la que el usuario se sumerge en otro entorno estimulando sus sentidos (fundamentalmente la vista y el oído), de manera diseñada y planteando una realidad alternativa.

En nuestra metodología, *immersive* se refiere a cómo el aprendizaje, sea cual sea el canal y formato que se utilice (presencial, híbrido u *online*), traslada a los participantes a situaciones altamente parecidas a las que se viven en las empresas y contextos profesionales reales. Para conseguirlo, EADA incorpora distintos métodos pedagógicos: Simulador de Alto Rendimiento Directivo (SIARD), NeuroTrainingLab, *role playing*, estudio de casos, *outdoor training*... Así como una formación basada en la multicanalidad.

BENEFICIOS DEL IMMERSIVE LEARNING



Habilidades: Permite practicar las habilidades del mundo real en un entorno seguro. Las actividades están respaldadas por una retroalimentación y no impactan a clientes ni a procesos reales.



Técnicas: Ayuda a conseguir el dominio de un comportamiento, técnica o metodología porque implica ensayos guiados tantas veces como sean necesarios.



Conexión emocional: Por su carácter realista e interactivo, genera una conexión emocional entre los estudiantes y la experiencia de aprendizaje.



Feedback: Proporciona *feedback* individualizado a medida que avanza a su propio ritmo y a través de la simulación.



Formato virtual: Los participantes se benefician de las ventajas que ofrecen la tecnología y los canales *online*, teniendo una experiencia equivalente a la presencial. El estudiante se sumerge en el aula aunque esté en formato virtual.

ESTOS SON LOS CANALES QUE UTILIZAMOS EN NUESTRA FORMACIÓN MULTICANAL

FACE2FACE
Aprendizaje presencial

HÍBRIDO
Aprendizaje híbrido

ONLINE
Aprendizaje en línea

ver+info

Si quieres conocer al detalle el Immersive Learning, metodología y tecnología aplicada clicka aquí: <https://landings.eada.edu/es/eada/immersive-learning>

PROPUESTA FORMATIVA 2020-2021

OFERTA FORMATIVA ACTUAL

MBA

- > Executive MBA. **D**
- > International MBA (Inglés) y Bilingual (Español/Inglés)
- > Master in Fintech | EADA - ISDI **N**
- > Master in Digital Business | EADA - ISDI **N**
- > Global Executive MBA Leadtech | EADA - École des Ponts (Inglés) **N**

MASTER FULL-TIME:

- > Master in Management y Bilingual (Español/Inglés)
- > Master in Marketing y Bilingual (Español/Inglés)
- > Master in Finance
- > Master in Marketing
- > Master in Accounting & Financial Management
- > Master in Tourism & Hospitality Management
- > Master in Sustainable Business & Innovation
- > Master in Pharmaceutical & Biotechnology
- > Master in Digital Business

EXECUTIVE EDUCATION

Dirección General y Liderazgo

- > PDG-Senior Management Programme **D**
- > PADE- Postgrado en Administración y Dirección de Empresas **I R**
- > Master en Dirección en Transformación Digital y Dirección de Proyectos
- > Master en Liderazgo Transformador
- > Postgrado en *Coaching* Ejecutivo **N**
- > Postgrado en *Data Analytics* **N I R**
- > Posgrado en Transformación Digital **I**
- > Postgrado en Dirección de Proyectos **I**

Industria Farmacéutica

- > Master en Marketing Farmacéutico (Esp. En *Market Access* o *OTC*) **I**
- > *Market Access* **I R**



Programa Nuevo



Programas que junto a otro crea un itinerario con una 3ª titulación



Programas disponibles en presencial y remoto



Diseño renovado

Marketing y Ventas

- > Master Ejecutivo en Dirección de Marketing y Comercial **I**
- > Postgrado en Marketing-Product Manager **I**
- > Postgrado en Marketing Digital **I**
- > Programa Ejecutivo En Marketing Digital & *E-Commerce* **R**
- > Dirección Comercial y de Ventas
- > *Key Account Management-KAM*
- > *Marketing & Sales Analytics* **N I**
- > *Customer Experience* **N I**

Recursos Humanos

- > Master Ejecutivo en Dirección de Recursos Humanos (Presencial y *Online*)
- > Postgrado en Gestión de Recursos Humanos **I**
- > Postgrado en Recursos Humanos **I**
- > Postgrado en Innovación de RRHH **N I**
- > Postgrado en Relaciones Laborales Estratégicas y Compensación Integral
- > Relaciones Laborales Estratégicas
- > Compensación Integral
- > *HR Analytics* **I R**
- > Programa Avanzado HR Business Partner **I**
- > Agile HR **I R**

Operaciones

- > Máster en Dirección de Operaciones y *Supply Chain Management* (Presencial y *Online*)
- > Postgrado en Operaciones y *Supply Chain Management* **N**
- > Postgrado en Dirección de Proyectos
- > Postgrado Superior en Gestión Estratégica de Compras **N R**

Finanzas

- > Master Ejecutivo En Dirección Financiera. También se realiza una edición en Madrid
- > Postgrado en Finanzas Especialidad en Mercados Financieros **N I R**
- > Postgrado en Finanzas Especialidad *Controller* de Negocio **N R**
- > Programa Control de Gestión & *Reporting*
- > Finanzas para Directivos No Financieros **R**

ONLINE**Masters Online**

- › MBA *Online* | EADA - UOC
- › Máster *Online* en Innovación y Sostenibilidad Empresarial
- › Máster *Online* en Dirección de Logística, Operaciones y SCM
- › Máster *Online* en Dirección de Recursos Humanos
- › Master *Online* en Dirección de *Analytics*, *Big Data* e Inteligencia Artificial
- › Postgrado de *Supply Chain* y *Blockchain*
- › Programa en *Blockchain*, Tecnologías DLT y Criptoeconomía
- › Master *Online* en Dirección Financiera **N**
- › Master *Online* en Dirección de Marketing y Comercial **N**
- › Master *Online* en Organizaciones Exponenciales **N**
- › Postgrado *Online* en Empresa Digital **N**

EADAX

Programas breves de 5 semanas con casos reales y 360 minutos de sesiones en vivo.

- › Marketing Digital & *E-Commerce*
- › Liderazgo de Proyectos
- › Transformación Digital
- › *Mobile Marketing*
- › *Supply Chain*
- › *Employer Branding*
- › *Lean Management*
- › *Analytics & Big Data*
- › *People Analytics*
- › Emprendimiento de Negocios Virtuales, Econegocios y Estrategias de Valor Compartido

SEMINARIOS

Programas de corto formato que ofrecen una constante actualización en competencias, habilidades y conocimientos necesarios para afrontar los retos de negocio que presentan los actuales escenarios.

- › *Trend Labs*
- › *Executive Workshops*

PROGRAMA DE VERANO

El Programa de Verano tiene como objetivo que los participantes adquieran una visión global de las diferentes áreas funcionales que conforman la empresa y del entorno socioeconómico donde se desenvuelven estas, con especial énfasis en la realidad española y europea.

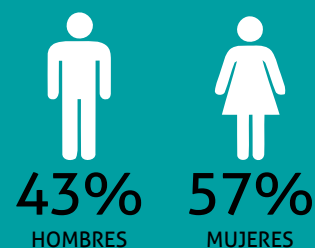
Es una oportunidad para acceder a la formación de alto nivel de una escuela de negocios y para aprovechar al máximo una formación a medida de carácter práctico e intensiva, mediante el estudio de casos reales y la realización de proyectos.

- N** Programa Nuevo
- I** Programas que junto a otro crea un itinerario con una 3^o titulación
- R** Programas disponibles en presencial y remoto
- D** Diseño renovado

EQUIPO EADA

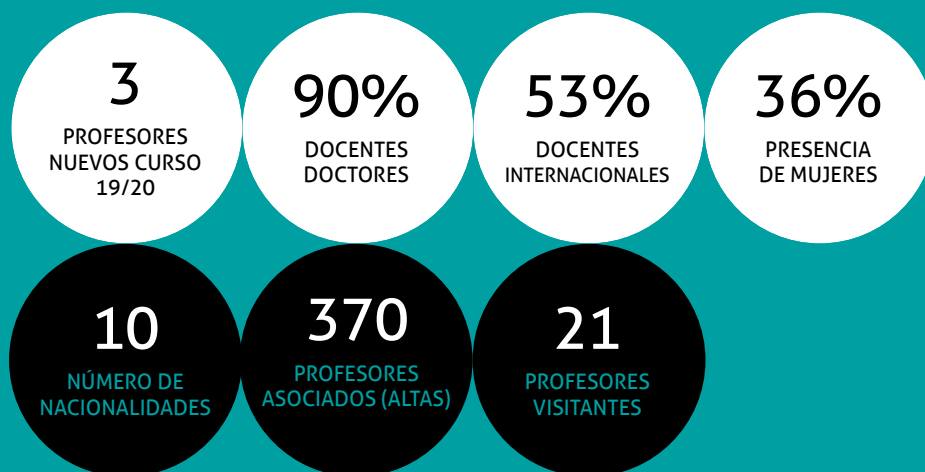
DISTRIBUCIÓN PLANTILLA

143	85%	15%
TOTAL PLANTILLA	PERSONAL SERVICIOS	ÁREA ACADÉMICA
PERSONAL ACADÉMICO		21
PERSONAL DE SERVICIOS		122
PLANTILLA NACIONAL		119
PLANTILLA INTERNACIONAL		24
PLANTILLA CAMPUS BARCELONA		124
PLANTILLA CAMPUS COLLBATÓ		19
PERSONAS EN PLANTILLA QUE HAN REALIZADO FORMACIÓN		95%

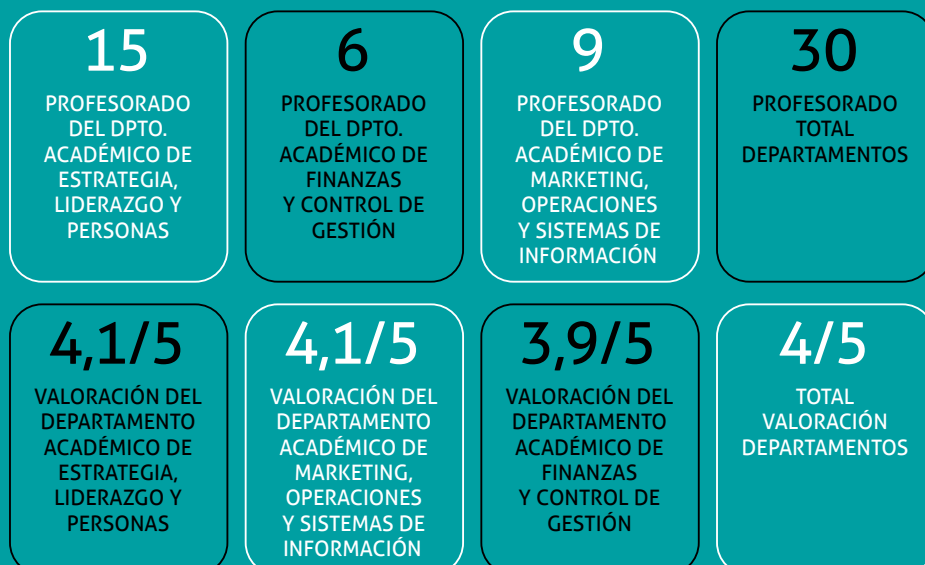


	M	H
21-29 AÑOS	7	3
30-45 AÑOS	37	25
46-MÁS AÑOS	37	34

FACULTY



13 ARTÍCULOS PUBLICADOS EN REVISTAS INTERNACIONALES INDEXADOS EN ACADEMIC JOURNAL GUIDE



INVESTIGACIÓN

La investigación académica debe tener un impacto positivo en la sociedad. Por ese motivo, EADA considera imprescindible producir investigación aplicada a la empresa y compartir ese conocimiento generado por su profesorado con toda la sociedad.

La investigación es un aspecto clave, tanto para la innovación de los participantes y principales *stakeholders* como para nuestro posicionamiento en un mercado muy competitivo. Cada departamento académico contribuye a la producción intelectual de EADA. El compromiso con el mundo corporativo constituye un estímulo para nuestros centros de investigación, que asumen el reto institucional de trabajar los temas de más interés para el mundo empresarial.

Algunos ejemplos de los artículos de mayor impacto, publicados en revistas internacionales indexadas en el Academic Journal Guide, son:

PRINCIPALES ARTÍCULOS PUBLICADOS 2019-2020:

HOLTSCHLAG, C., MASUDA, A. D., REICHE, S., MORALES, C. (2020)

WHY DO MILLENNIALS STAY IN THEIR JOBS? THE ROLES OF PROTEAN CAREER ORIENTATION, GOAL PROGRESS AND ORGANIZATIONAL CAREER MANAGEMENT. *JOURNAL OF VOCATIONAL BEHAVIOR*, 118.

SWEENEY, A., CLARKE, N. R., HIGGS, M. (2019)

SHARED LEADERSHIP IN COMMERCIAL ORGANIZATIONS: A SYSTEMATIC REVIEW OF DEFINITIONS, THEORETICAL FRAMEWORKS AND ORGANIZATIONAL OUTCOMES. *INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT REVIEWS*, 21, 115-136.

LOVRETA, L., SILAGHI, F. (2020)

THE SURFACE OF IMPLIED FIRM'S ASSET VOLATILITY. *JOURNAL OF BANKING & FINANCE*, 112.

LONGONI, A., LUZZINI, D. G. M., PULLMAN, M., HABIAGUE, M. (2019)

BUSINESS FOR SOCIETY IS SOCIETY'S BUSINESS: TENSION MANAGEMENT IN A MIGRANT INTEGRATION SUPPLY CHAIN. *JOURNAL OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*, 55(4), 3-33.

VIARDOT, E. (2020)

THE IMPACT OF THE 2008 FINANCIAL CRISIS ON INNOVATION: A DOMINANT DESIGN PERSPECTIVE. *JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH*, VOLUME 110, MARCH, 360-369

DIFRANCESCO, R., HUCHZERMEIER, A. (2020)

MULTICHANNEL RETAIL COMPETITION WITH PRODUCT RETURNS: THE IMPACT OF RESTOCKING FEE LEGISLATION. *ELECTRONIC COMMERCE RESEARCH AND APPLICATION*, 43

CLARKE, N. R., ALSHENAIFI, N., GARAVAN, T. (2019)

THE EFFECTS OF SUBORDINATES' USE OF UPWARD INFLUENCE TACTICS ON THEIR SUPERVISORS' JOB PERFORMANCE EVALUATIONS IN SAUDI ARABIA: THE SIGNIFICANCE OF LOYALTY. *INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT*.

INFORMES Y ESTUDIOS DIVULGATIVOS

Bajo la dirección de *faculty* y en coordinación con varios departamentos de EADA Business School, anualmente elaboramos una serie de estudios divulgativos y de actualidad considerados de interés y relevancia para colectivos afines con la actividad. Este año un total de 6 estudios o informes divulgativos han sido elaborados y/o presentados. Concretamente:



ICSA SALARIAL

El estudio presentó su décimo tercera edición dando continuidad al análisis, evolución y valoración de las retribuciones en nuestro país desde el 2007, el considerado inicio de la crisis, hasta hoy. [ver + info](#)

ICSA TALENTO FEMENINO 2020

La pandemia no había estallado todavía cuando se elaboró la 13ª edición sobre las diferencias retributivas entre hombre y mujer en el 2020 pero las diferencias siguen existiendo. [ver + info](#)

NIVEL DIGITAL DIRECTIVO EN PERÚ CENTRUM-EADA

Durante el 2018, EADA y CENTRUM PUCP pusieron en marcha el 1er Informe sobre el Nivel Digital Directivo en Perú. El pasado 2020 pudimos nuevamente contrastar los nuevos avances en el nivel digital directivo en país. [ver + info](#)

EL TELETRABAJO EN TIEMPOS DE COVID-19

EADA, con el estallido de la pandemia provocada por el COVID-19 a inicios del 2020 y ante el cambio de hábitos en la jornada laboral a nivel mundial, las fases de confinamiento y las prácticas que llegaron para quedarse, decidió poner en marcha un estudio amplio y representativo para:

- Entender cómo están trabajando las personas en un contexto inédito, consecuencia de la pandemia COVID-19.
- Evaluar el grado de satisfacción en el trabajo, el compromiso y la productividad de los profesionales que están teletrabajando.
- Identificar las funciones habituales y tareas que están realizando durante la crisis sanitaria.
- Evaluar el nivel de satisfacción con respecto a la interacción y el trabajo en equipo de las personas confinadas por la crisis sanitaria.
- Cuál es el grado de equilibrio entre la vida personal y laboral durante la crisis sanitaria
- Recoger la opinión de directivos y empleados sobre la posibilidad de aumento del teletrabajo dentro de sus empresas en el futuro. [ver + info](#)



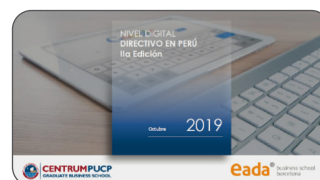
EL TELETRABAJO EN TIEMPOS DE COVID EN ARGENTINA (COLABORACIÓN)

EADA Business School también ha colaborado en la confección del estudio liderado por la Universidad del Cema en Argentina sobre teletrabajo en tiempos de COVID con los objetivos claros de comprender cómo están trabajando las personas en Argentina en un contexto inédito, a consecuencia de la pandemia COVID-19; conocer las percepciones de las personas sobre la nueva modalidad de trabajo y su influencia a nivel personal y laboral; y finalmente identificar áreas de relevancia a seguir investigando y gestionando en el área de gestión de personas en las organizaciones. [ver + info](#)



INFORME "EL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD FÍSICA EN EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA INFANCIA"

Fundación Pies Descalzos y EADA valoran en este estudio cómo la educación con el movimiento durante la infancia mejora competencias y habilidades en la madurez futura trabajadas desde edades tempranas.



CORPORATE

Damos respuesta a múltiples y variadas necesidades del mundo corporativo

En EADA damos respuesta a múltiples y variadas necesidades del mundo corporativo: *open programs* de *Executive Education*, programas a medida, procesos de *coaching* y *mentoring*, investigación aplicada a la realidad empresarial, acreditaciones profesionales y consultoría. Asimismo, ayudamos a las empresas en sus políticas de desarrollo del talento interno y en la selección de los mejores profesionales. Ofrecemos la oportunidad a tu empresa de desarrollar un plan de *employer branding* con el mejor talento.

Nuestra formación a medida refuerza los procesos de desarrollo, transformación y mejora, e impulsa los procesos de creatividad e innovación en tu organización.

4 elementos son esenciales para poder garantizar una formación de calidad, con continuidad y que se adapte a los equipos en las empresas:

escuchar + analizar + estudiar + valorar



+2.495
HORAS DE FORMACIÓN REALIZADAS DURANTE 1 AÑO



+1.497
PARTICIPANTES HAN RECIBIDO FORMACIÓN ANUALMENTE A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS IN-COMPANY



4,5/5
NOTA DE SATISFACCIÓN DEL CONJUNTO DE PROYECTOS



+20.000€
FACTURACIÓN MEDIA POR EMPRESA



+64
EMPRESAS PARTICIPANTES

CLIENTES DE EADA CORPORATE



PARTNERS INTERNACIONALES Y NUEVAS ALIANZAS

EADA sigue construyendo nuevas alianzas con las principales universidades de los cinco continentes, además de las nuevas líneas de colaboración establecidas con muchas otras instituciones reconocidas.

- Asian Institute of Technology School of Management (AIT)
- Aston Business School
- BI Norwegian Business School
- ESPM Escola Superior de Propagando e Marketing
- Indian Institute of Management Bangalore (IIMB)
- Indian Institute of Management MDI GURGAON
- Instituto Tecnológico Autónomo de Mexico (ITAM)
- International Business School Suzhou (IBSS) at Xi'an Jiaotong-Liverpool University
- La Universidad de los Andes (UNIANDÉS)
- Lingnan University College
- Linköping Universitet
- Mannheim Business School
- MIB School of Management
- National Chengchi University College of Commerce
- Nyenrode Business School
- Rotterdam School of Management Erasmus University
- Sabanci Universitij
- SKEMA Business School
- Sun Yat-sen University
- The American University in Cairo (AUC)
- The Graziadio School of Business & Management at Pepperdine University
- The International Business School of Brandeis University
- The NUCB Graduate School (NGS)
- The School of Business Administration
- The University of Edinburgh Business School
- Tongji University School of Economics and Management
- Universidad del CEMA (UCEMA)
- University of Houston (UH)
- University of San Diego
- University of Stellenbosch Business School
- Warrington College of Business University of Florida (UF)



ÉCOLE DES PONTS Y EADA LANZAN EL LEADTECH GLOBAL EXECUTIVE MBA

En septiembre de 2019, EADA Business School y la prestigiosa École des Ponts Business School de París sellaban su acuerdo para iniciar el Global Executive MBA más novedoso para los directivos de hoy y del futuro, el GEMBA LEADTECH. El programa está especialmente diseñado para vivir una experiencia de 360º en liderazgo, innovación y tecnologías, visitando en un periodo sin pandemia cuatro ciudades que son referentes mundiales (Silicon Valley, París, Barcelona, Singapur) e interactuando con grandes multinacionales, *startups* disruptivas, expertos y profesores internacionales. [ver + info](#)

ISDI Y EADA SE ALÍAN PARA FORMAR A LOS FUTUROS DIRECTIVOS DEL SECTOR DIGITAL

La empleabilidad de los jóvenes se convierte en el objetivo fundamental de esta alianza. Fruto de una visión conjunta sobre la generación y formación de talento en un contexto digital, EADA Business School e ISDI (Instituto Superior para el Desarrollo de Internet), se unen para lanzar un Master in Digital Business dirigido a recién graduados que opten por introducirse en el mundo de los negocios digitales con un alto componente de liderazgo empresarial. [ver + info](#)



INTERCAMBIOS

PARTICIPANTES DE INTERCAMBIO ACOGIDOS POR EADA EN EL CURSO ESCOLAR

28

ESCUELAS ASOCIADAS DE LAS QUE PROVIENEN LOS PARTICIPANTES DE INTERCAMBIO ACOGIDOS POR EADA EN EL CURSO ESCOLAR

15

% DISTRIBUCIÓN ESTUDIANTES DE INTERCAMBIO

65%

EXTRACOMUNITARIOS

35%

EUROPEOS

ALUMNOS GRADUADOS DE EADA QUE HAN ESCOGIDO EL PROGRAMA DE INTERCAMBIO EN LAS INSTITUCIONES ASOCIADAS

38

NÚMERO DE INSTITUCIONES ASOCIADAS DE EADA PARA PROGRAMAS DE INTERCAMBIO

32

INFRAESTRUCTURAS

NUEVO BARCELONA CITY CENTER CAMPUS

EADA inició finalmente el 26 de septiembre de 2019 una nueva etapa con la inauguración del Barcelona City Centre Campus, un edificio vanguardista, inteligente y sostenible que puede convertirse en un nuevo emblema de la ciudad de Barcelona. Por petición expresa de nuestros Alumni, decidimos no cambiar la ubicación y mantenernos en el centro de la ciudad. Todos queríamos que EADA siguiera latiendo al ritmo trepidante de la urbe barcelonesa que, igual que lo fue en 1957 cuando se inauguró, siga siendo en los próximos años testimonio y reflejo de la transformación de la ciudad. Sin duda, la marca EADA es indisoluble

A continuación explicamos brevemente las fases de este proyecto que durante 3 años, desde julio de 2016 a agosto de 2019, concentró buena parte de nuestras energías y también la inestimable colaboración tanto de todos nuestros Alumni que fueron participantes en nuestras aulas durante esos años, a nuestros equipos operativos y todo un barrio que nos acoge en el centro de Barcelona. A todos gracias. ¡Lo hemos hecho posible!

ver+ info

MIRANDO AL FUTURO ↑

eada building emotions

LOS CREADORES DEL PROYECTO

eada building emotions

Humbert Costas Tordera (1949)

Arquitecto por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona (ETSAB-UPC) desde 1974.

COMPROMISO

Compartir el estudio profesional desde 2002.

Carlos Durán Bellas (1975)

Arquitecto por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de A Coruña (ETSAC-UDC) desde 2002.

COMPROMISO

Josep Maria Otter

Titulado en Arquitectura Técnica en Ejecución de Obras por la Escuela de Arquitectos Técnicos y Aparejadores de Barcelona desde 1974.

COMPROMISO

¿Cuáles fueron los grandes retos de esta obra?

"Lo que inicialmente iba a ser solamente un cambio de imagen, terminó siendo una remodelación integral donde ha pesado mucho el hecho de estar actuando en un trocito de ciudad, del Eixample"

¿Qué os inspiró?

"La inspiración ha sido un proceso de referencias acumuladas en el interior de cada uno y alineadas con la componente funcional."

¿Cómo se ideó la arquitectura del edificio?

"La sostenibilidad y ahorro energético como puntos clave del proyecto son muestra del compromiso adquirido con la ciudad. Gracias a la fachada de doble piel y a la composición con lamas verticales en tonalidades tierra, se le ha dotado al edificio de un carácter distintivo que además respeta y dialoga con el entorno."

LA REMODELACIÓN GLOBAL DEL CAMPUS BCN

3 AÑOS DE UN PROYECTO HECHO REALIDAD 2016-2019

3 EJES BÁSICOS DE ACTUACIÓN

- Reorganización funcional.
- Sostenibilidad y ahorro energético.
- Adecuación de la obra al entorno.

Con un total de 4.000 m², el edificio de ocho plantas cuenta con 2 plantas adicionales, donde se encuentran almacenes, servicios técnicos y auditorio.

eada building emotions

LA SOSTENIBILIDAD DEL EDIFICIO

SOSTENIBILIDAD Y PIEL

LA SOSTENIBILIDAD DEL EDIFICIO. Para aprovechar los recursos naturales del entorno, se han tenido en cuenta los principios básicos de la arquitectura sostenible y el ecodiseño:

- Sistemas pasivos de aislamiento térmico y de protección solar para el ahorro energético.
- La orientación solar del edificio permite distribuir los usos convenientemente en las fachadas norte y sur controlando el coeficiente de forma.
- Se diseña la iluminación y ventilación natural en los espacios interiores, tanto de las aulas como de la zona administrativa y de los servicios complementarios.
- La reducción de la huella ecológica y el ahorro energético de las instalaciones se lleva a cabo gracias a la implantación de sistemas de alta eficiencia energética en el calentamiento de agua, el acondicionamiento térmico, higiénico y lumínico.

eada building emotions

RESULTADOS DE LA REFORMA

eada building emotions

COLLBATÓ RESIDENTIAL TRAINING CAMPUS

Es un centro de formación residencial a 40 km de Barcelona, en la localidad de Collbató. Situado frente a las montañas de Montserrat, el espacio está diseñado para reuniones de empresa y grupos o actividades *team building*.

El campus dispone de 113 habitaciones, restaurante, salas de reuniones, salas de descanso, zona *outdoor training* de 15 hectáreas de bosque, piscina exterior y gimnasio”.



NÚMERO DE HABITACIONES DE COLLBATÓ

113



HECTÁREAS DE LA ZONA OUTDOOR TRAINING

15

EADA VIRTUAL CAMPUS

El participante dispone de un entorno virtual con acceso a una selección de recursos especializados (vídeos, notas técnicas, artículos, ebooks, etc.) así como actividades y tests de consolidación de conceptos para garantizar una correcta preparación de las sesiones presenciales. A través del Aula Virtual, el equipo docente propicia espacios de debate en formato asincrónico, en los que se estimula el pensamiento crítico y la puesta en común de experiencias. Asimismo, existen herramientas virtuales colaborativas para el trabajo en equipos y se potencia el desarrollo de competencias digitales.



HIGIENE & SALUD

EADA dispone de una página virtual explicativa de todo el plan de seguridad y salud detallado en 4 puntos:

¿EN QUÉ CONSISTE EL PLAN ANTI-COVID-19 EADA?

LA IMPORTANCIA DE LA CO-RESPONSABILIDAD

AUDIOVISUALES DISPONIBLES

PROTOCOLO PARTICIPANTES DURANTE SU FORMACIÓN

[ver + info](#)



SEÑALÉTICA ESPACIOS

<p>12.000€</p> <p>INVERSIÓN EN SEÑALÉTICA</p>	<p>4.596€</p> <p>INVERSIÓN EN EQUIPOS Y MATERIAL DE PROTECCIÓN</p>	<p>3.727€</p> <p>INVERSIÓN EN DESINFECTANTES</p>	<p>29.743€</p> <p>OTROS GASTOS (Screening reanudación actividad certificación SGS. Desinfecciones)</p>
--	---	---	---

ALUMNI & CAREERS

Con el objetivo de fomentar la red de contactos, ponemos a disposición de los antiguos alumnos una gran diversidad de actividades, invitándolos a colaborar con nosotros. Más de 20.000 alumni de 87 nacionalidades están activos en nuestra comunidad.

Hoy es más necesario que nunca escuchar opiniones diversas y buscar puntos de encuentro para progresar. Por este motivo, debe ser imprescindible lo intangible, los ejemplos de co-creación el *networking* y el valor social.

Alumni también realiza otros eventos como presentaciones corporativas a los participantes, sesiones con expertos y sesiones formativas. Actualmente, EADA Alumni cuenta con distintos Clubs que promueven el desarrollo profesional, el intercambio de ideas y la construcción de redes de negocios potentes. Estos cuentan con el apoyo y la colaboración de distintos Alumni y están abiertos tanto a los exalumnos como a los participantes actuales de programas de EADA.



KNOWLEDGE & INFORMATION CENTRE

El Knowledge & Information Centre es un espacio de interacción que pone al alcance de los participantes toda la información que necesitan para el desarrollo de sus proyectos en nuestras instalaciones o en cualquier lugar a través de Internet. Un equipo experto ofrece recursos personalizados del mundo de los negocios, 5.000 planes de negocio y proyectos elaborados por participantes de programas EADA, suscripción a miles de *eJournals*, revistas académicas y *eBooks*, así como una colección bibliográfica que cuenta con más de 10.000 libros.

Información sectorial B2B/B2C, informes de mercado, *forecasts*, perfiles y noticias de 120 sectores en más de 110 países (Euromonitor, Marketline, Alimarket, Economist Intelligence Unit, Oxford Economics, etc).

Información económica y financiera de 270 empresas a nivel global (SABI, Dun & Bradstreet). Acceso a datos de los mercados financieros (EIKON, Factiva, Financial Times).



THE EADA FUND FOR POSITIVE IMPACT

Con motivo de la pandemia, desde la Fundación EADA hemos lanzado la iniciativa **The EADA Fund For Positive Impact** con el objetivo de dar respuesta al actual contexto de incertidumbre económica provocado por la COVID-19.

El objetivo es obtener recursos económicos para becar la formación de estudiantes y profesionales afectados por la pandemia e impulsar, así, el talento, crear más oportunidades de formación y facilitar el acceso al empleo a quien más lo necesita.

La pandemia ha provocado que muchos jóvenes no puedan optar a formarse por falta de recursos económicos propios o de sus familias, así como otros muchos profesionales se enfrentan a una situación compleja de búsqueda de empleo.

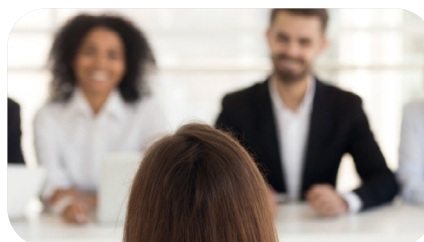
BECAS COVID-19

Fondo de becas destinado a jóvenes y profesionales de sectores afectados por la pandemia, desde sanitarios e investigadores a autónomos y personal humanitario. Para que nadie se quede a las puertas de formarse en EADA. Las Becas Héroes GEMBA y las Becas Re-Start forman parte de este programa de becas.



BECAS POR LA EMPLEABILIDAD

Becas destinadas a profesionales mayores de 45 años que fruto de la pandemia han perdido su trabajo. Para que puedan formarse en cómo mejorar su empleabilidad y volver al mundo laboral.



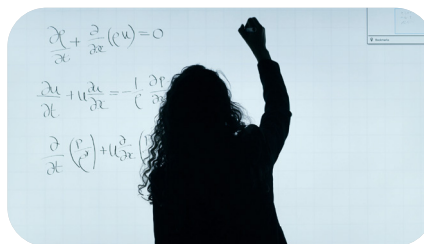
BECAS DR. MARTIN RAHE, MUJERES QUE CAMBIAN EL MUNDO

Becas que tienen como objetivo impulsar el talento de jóvenes emprendedores en África y América Latina que generan un impacto social. Para aportar formación de alto nivel a mujeres brillantes que cambian el mundo.



BECAS A MUJERES EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Becas destinadas a que mujeres del mundo de la ciencia y la tecnología puedan formarse en EADA para llegar a ser directivas y romper el techo de cristal.

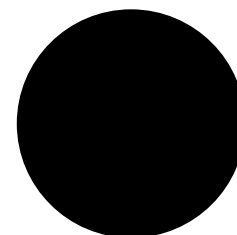


PROYECTOS Y CÁTEDRAS DE INVESTIGACIÓN

Recursos destinados a la investigación en estudios con impacto que contribuyen al desarrollo social, empresarial y económico de la sociedad.

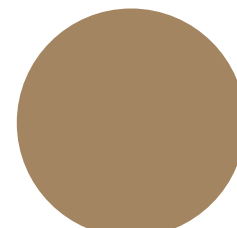


[ver + info](#)



“Soy ingeniera industrial y recibí la Beca Mujer STEM para venir a estudiar a EADA desde Colombia. Gracias a apoyos como éste, más mujeres en ciencia y tecnología pueden optar a mejores oportunidades y llegar más lejos”.

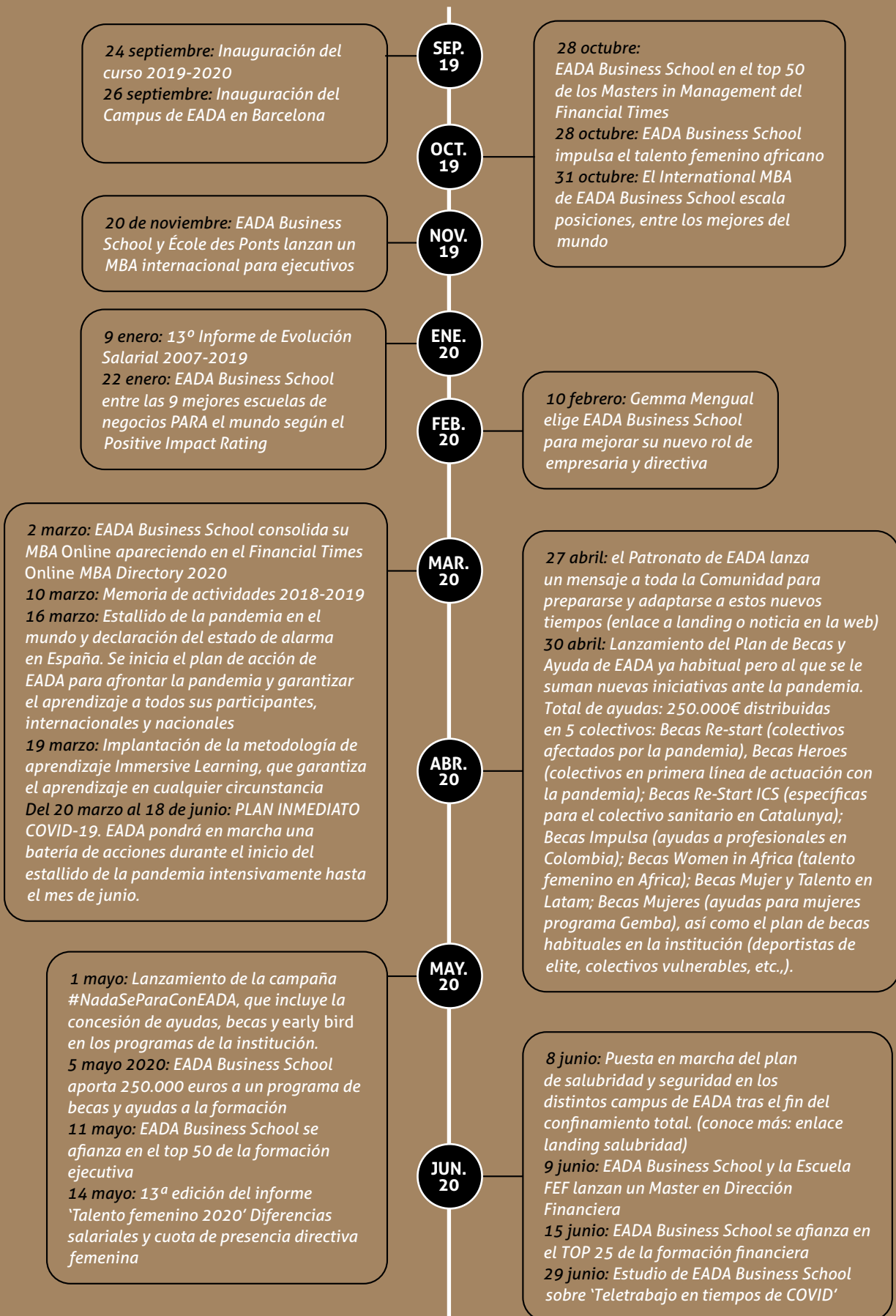
Ana María Torres
Class of Master in Marketing 2019-20



“Esta oportunidad me abre las puertas a tener un futuro más brillante. Estoy orgullosa de ser la primera mujer de mi familia en ir a la universidad”

Oluwadamilola Lawal
Class of Master in Management 2019-20

HITOS DEL 2019-2020



LA RESPUESTA DE EADA BUSINESS SCHOOL ANTE LA COVID-19

El pasado 14 de marzo de 2020, se expande la pandemia de manera prácticamente global tras sus inicios en diciembre en China y se declara la emergencia sanitaria en España ante el COVID-19. Esta fecha marca el inicio de unas circunstancias inéditas en los últimos 100 años en el mundo y que hace preparar y acelerar planes reservados a posibles contingencias ante desastres.

Desde el inicio del estado de alarma y confinamiento, y como institución comprometida y responsable, EADA Business School ha seguido dando continuidad al plan que combina la formación *online* y reprogramación de algunos programas, con el objetivo de acompañar y proteger a nuestra comunidad de participantes, profesorado, *staff* y otros colectivos vinculados. Gracias a nuestra experiencia previa en la formación *online*, gran parte de los programas presenciales de nuestra institución han podido adaptarse con éxito a este formato. Sus entonces participantes en distintos programas, tanto locales como internacionales y nuestra comunidad palparon el plan **#NadaSeParaConEADA**, centrado en promover, facilitar y dar acceso a formación e información sobre la situación actual de esta crisis sanitaria en el ámbito económico, financiero y humano, y siempre desde una óptica empresarial afín con su misión. Algunas de las acciones de mayor intensidad han sido la divulgación de eventos *online* gratuitos (*webinars* y sesiones informativas), desarrollo de estudios, generación de artículos y publicaciones de nuestro cuerpo docente con presencia en medios de comunicación u otros canales de difusión propios. Asimismo, se amplió el programa de becas en apoyo a profesionales que están en primera línea combatiendo los efectos de la pandemia, así como un conjunto de ayudas para impulsar el talento femenino y el acceso a la formación de calidad en América Latina y finalmente, apoyar a la formación en el sector turístico, uno de los más afectados por la crisis.

Durante esta crisis en EADA Business School seguimos dando continuidad a la actividad diaria en formato teletrabajo o presencial (si es posible) a la totalidad de nuestro equipo docente y operativo, el cual está dedicado íntegramente al buen desarrollo de la formación, así como a asegurar el bienestar físico de los participantes internacionales, quienes se encuentran en Barcelona lejos de sus familias.

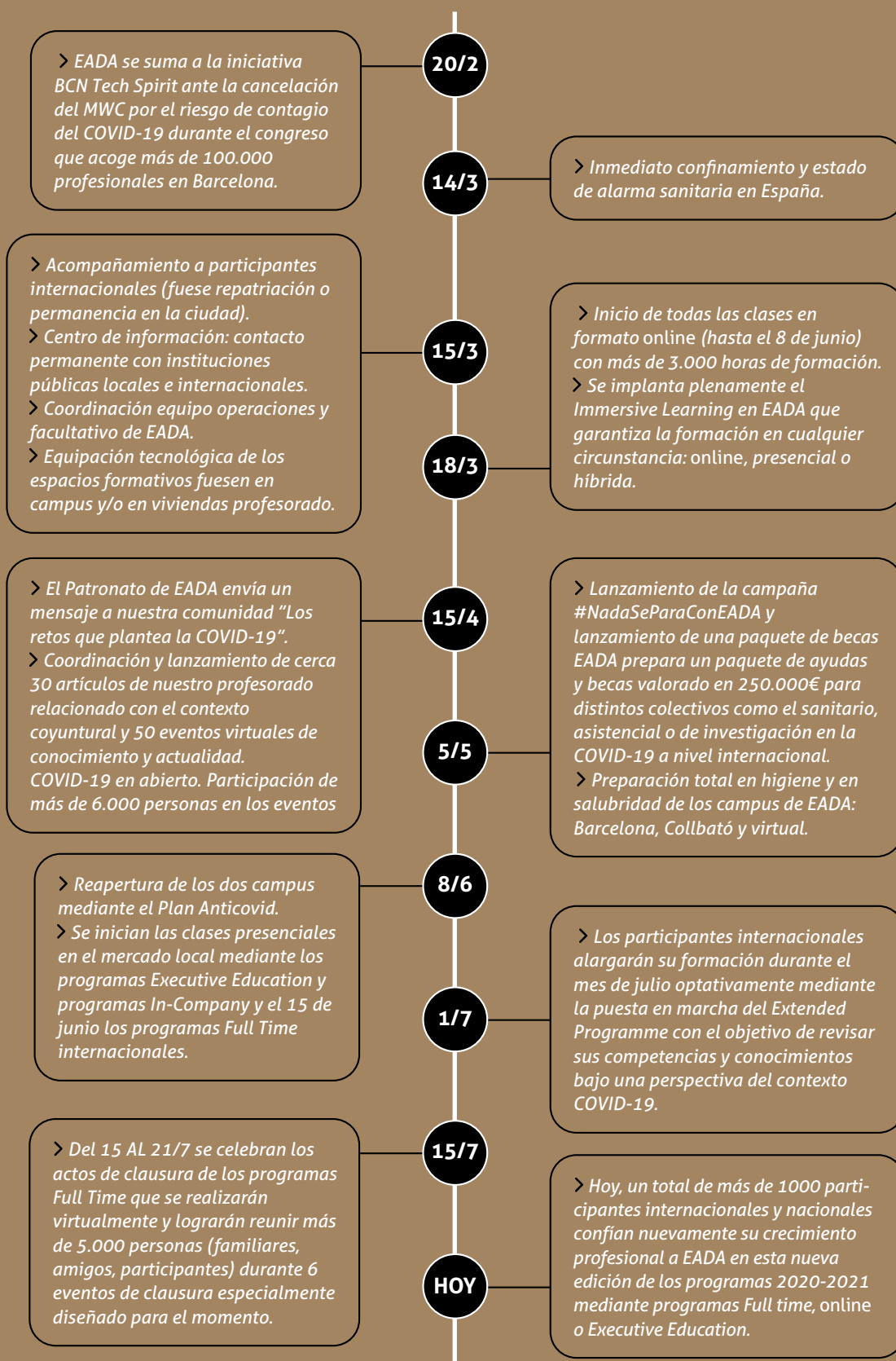
A nivel de seguridad, y alineado con la legislación y las normativas institucionales competentes, nuestra institución ya implanta y tiene certificado (SGS) de espacio seguro su plan de higiene y seguridad en sus distintas instalaciones y campus.

La razón de ser de la Comunidad EADA ha sido siempre conectar sus participantes, nacionales e internacionales, Alumni, profesores, personal, socios corporativos e internacionales de todo el mundo. En esta situación tan compleja, y como siempre, agradecer el extraordinario y constante compromiso y esfuerzo de nuestros profesores, personal y participantes.

#WeCare #WeAreEADA



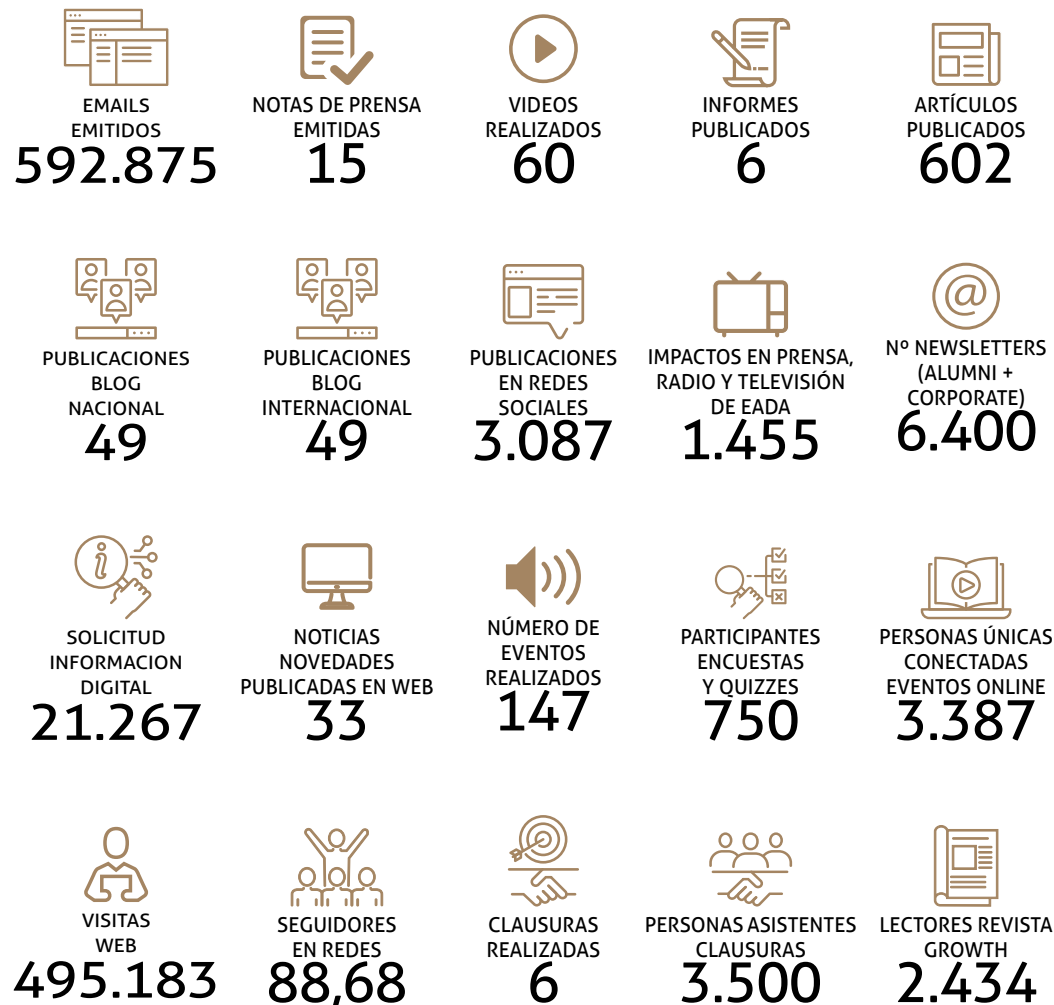
CRÓNICA DE LA PANDEMIA 2020



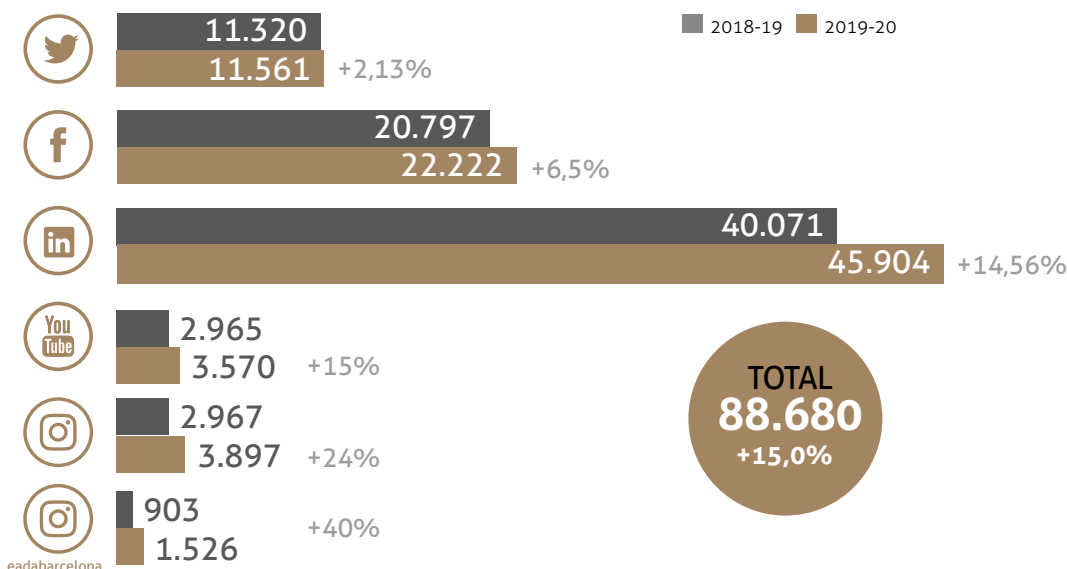
Más de 70 empresas y corporaciones siguen contratando a EADA en formato *online*, híbrido o presencial para seguir formando, más que nunca, a sus equipos para afrontar estos nuevos tiempos inciertos y retadores.

VISIBILIDAD DE EADA

COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

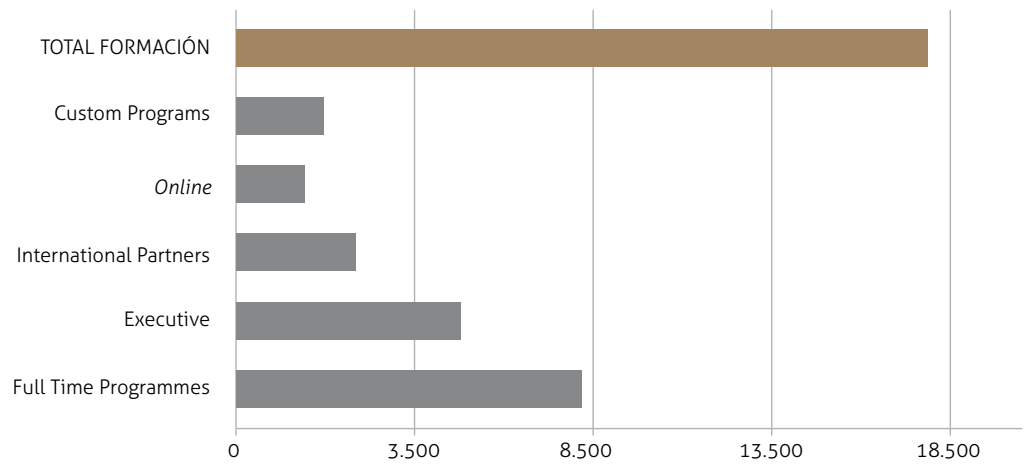


EVOLUCIÓN DE SEGUIDORES SEGÚN LAS DIFERENTES REDES SOCIALES

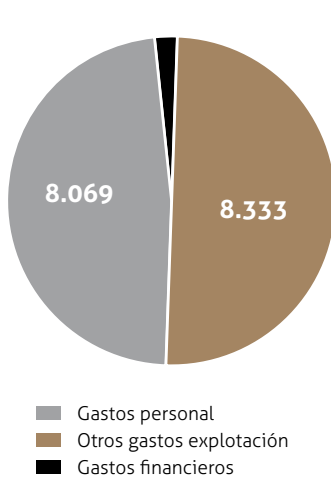


CUENTA DE RESULTADOS

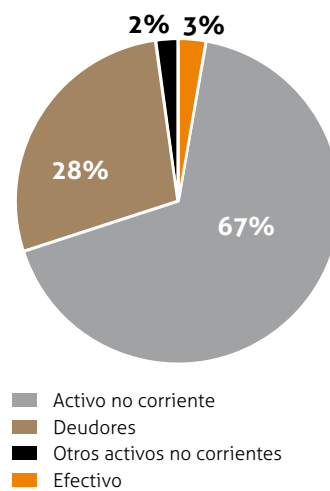
DETALLE INGRESOS FORMACIÓN (MILES €)



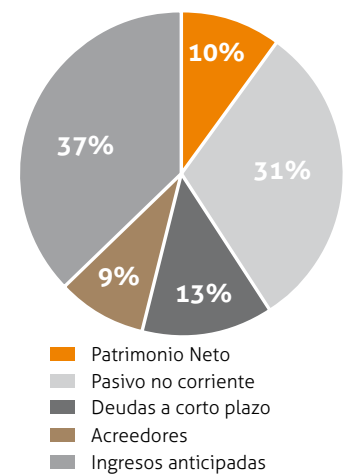
COMPOSICIÓN GASTOS (MILES €)



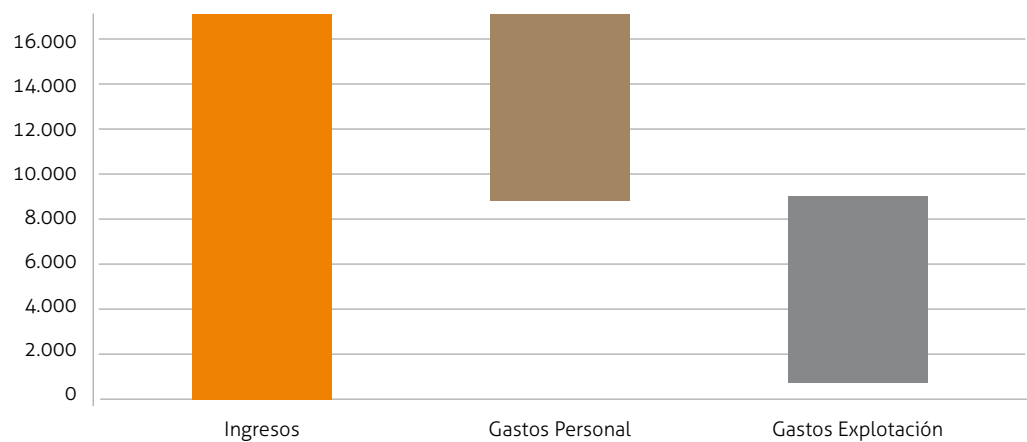
ACTIVO



PASIVO



RESULTADO OPERATIVO (MILES €)



eada[®]
business school
barcelona



eada[®]

business school
barcelona

www.eada.edu

 EADABS

 @EADABusiness

 EADABusinessSchool

 [linkedin.com/company/eada](https://www.linkedin.com/company/eada)

 blogs.eada.edu

 eadabarcelona



Con el uso de este tipo de papel,
EADA promueve el manejo
ambientalmente apropiado,
socialmente beneficioso y
económicamente viable de los
bosques del mundo.

Aragó, 204

08011 Barcelona

T. +34 934 520 844

info@eada.edu

where business people grow